

Qualitätspolitik der Sto-Unternehmensgruppe

Die Sto-Unternehmensgruppe verpflichtet sich zur fortlaufenden Verbesserung ihrer Leistungen und Prozesse, um den höchsten Qualitätsanforderungen gerecht zu werden. Unsere Qualitätspolitik basiert auf den Prinzipien der ISO 9001 und ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie sowie Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.

Wir verstehen uns als Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume, weltweit, und unsere Mission „Bewusst bauen.“ steht für Nachhaltigkeit, Funktion, Ästhetik und Service. Qualität ist dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor und Voraussetzung für langfristiges, verantwortungsvolles Wachstum.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller anwendbaren gesetzlichen, behördlichen, normativen sowie kundenspezifischen Anforderungen und entwickeln unsere eigenen Standards kontinuierlich weiter – über gesetzliche Mindestanforderungen hinaus.

1. Kundenorientierung

Wir verstehen Qualität als die Erfüllung der gemeinsam mit unseren Kunden vereinbarten Anforderungen und der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben. Kunden sind unsere Partner und sie entscheiden über unseren Erfolg und unser Weiterbestehen.

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Durch eine bedarfsorientierte Lieferkette, Omni-Channel-Konzepte und kontinuierliche Serviceverbesserungen schaffen wir spürbare Mehrwerte. Unsere Lösungsführerschaft zeigt sich in einer spürbaren Differenzierung unserer Angebote. Unser Ziel ist es, die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern nachhaltig zu übertreffen.

2. Führung und Verantwortung

Klare Verantwortlichkeiten und eine wirksame Organisationsstruktur fördern die Zusammenarbeit, Geschwindigkeit und Verbindlichkeit. Führung bedeutet für uns, Verantwortung dorthin zu übertragen, wo sie wirksam ist – nah am Prozess und am Kunden.

Die oberste Leitung übernimmt die Verantwortung für die Wirksamkeit, Weiterentwicklung und Kommunikation des Qualitätsmanagementsystems. Die Umsetzung und Wirksamkeit werden regelmäßig durch interne Audits überprüft und im Managementreview bewertet.

3. Engagement der Mitarbeitenden

Die Menschen bei Sto machen den Unterschied. Wir fördern eine Kultur des Lernens, der persönlichen Entwicklung und der gegenseitigen Wertschätzung. Unsere Mitarbeitenden sind aktiv in die Gestaltung und Verbesserung unserer Prozesse eingebunden. Wir leben Partnerschaft und arbeiten als Unternehmensgruppe zusammen – über Bereiche, Funktionen und Ländergrenzen hinweg – für gemeinsamen Erfolg.

4. Prozessorientierter Ansatz

Wir reduzieren Komplexität und standardisieren Prozesse, um Doppelarbeit zu vermeiden und die Effizienz zu steigern. Standardisierung verstehen wir als Mittel für gemeinsames Lernen und

zur Sicherstellung gleichbleibender Qualität über alle Unternehmenseinheiten hinweg. Die Optimierung der Arbeitsweise ist ein zentrales Element unserer Prozessgestaltung.

5. Verbesserung

Wir streben nach Exzellenz durch fortlaufende Verbesserung. Dabei nutzen wir systematisch Chancen zur Weiterentwicklung unserer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Digitale Transformation, Automatisierung und industrielle Vorfertigung sind zentrale Treiber zur Steigerung von Produktivität, Qualität und Lösungsführerschaft. Risiken und Chancen werden frühzeitig identifiziert, bewertet und gezielt gesteuert.

6. Faktengestützte Entscheidungsfindung

Unsere Entscheidungen basieren auf verlässlichen Daten und Kennzahlen und Analysen. Dies ermöglicht eine zielgerichtete Steuerung und eine transparente Bewertung unserer Qualitätsziele. Dabei berücksichtigen wir sowohl unsere Kernsegmente als auch Potenzialsegmente, um gezielt zu wachsen.

Wir sichern unsere Produkt- und Systemqualität durch eigene Standards, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen.

7. Zusammenarbeit

Wir arbeiten partnerschaftlich und verbunden zusammen – innerhalb der Unternehmensgruppe und mit externen Stakeholdern. Unser Ziel ist es, alle Unternehmenseinheiten auf ein gemeinsames Qualitätsniveau zu bringen und voneinander zu lernen.

Unser Lieferantenkodex, ausgerichtet am Global Compact, bildet die Grundlage für eine kooperative, ehrliche und verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern. Unsere Lieferanten sind verpflichtet, diesen einzuhalten und werden kontinuierlich evaluiert.

8. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist eine Kernkompetenz und strategische Verantwortung unseres Unternehmens. Wir berücksichtigen ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in allen Prozessen und Produkten und leisten aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz, zur Schonung von Ressourcen sowie zur Zukunftsfähigkeit der Arbeitswelt und berücksichtigen die Auswirkungen des Klimawandels systematisch in unserer strategischen und operativen Planung.

9. Kommunikation und Erfolg

Allen Mitarbeitenden der Sto-Gruppe wird diese Qualitätspolitik vermittelt. Die Qualitätspolitik ist öffentlich zugänglich und wird durch die von Sto beauftragten Personen kommuniziert. Wir wollen den Erfolg unseres Unternehmens sichern und ausbauen, indem wir Kunden mit innovativen Produkten, Dienstleistungen und Lösungen bedienen.

Aus der Qualitätspolitik leiten wir messbare Qualitätsziele ab, deren Erreichung regelmäßig überwacht und bewertet wird. Der nachhaltige Erfolg unseres Unternehmens schafft die Voraussetzungen, um unsere Qualitätsziele langfristig zu sichern und weiter auszubauen.

Gesamtvorstand

Rainer Hüttenberger

Vorstandsvorsitzender

Jost Bendel

Vorstand Technik

Désirée Konrad

Vorstand Finanzen

Ansprechpartner

Christophe Verolet

Leiter internes Audit / Chief
Compliance Officer / Leiter
Qualitätsmanagement
Sto-Gruppe

Dr. Sébastien Garnier

Leiter Forschung &
Entwicklung
Sto-Gruppe

Klaus Lehmann

Leiter Operatives Audit und
Management-
Beauftragtenwesen