

Qualitätspolitik

Bei Sto verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit der Erfüllung hoher Anforderungen seitens unserer Stakeholder, insbesondere unserer Kunden. Wir verstehen uns als Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume, weltweit, und unsere Mission „Bewusst bauen.“ steht für Nachhaltigkeit, Funktion, Ästhetik und Service.

Um diesen Zielen gerecht zu werden, ist Qualität eine Grundvoraussetzung. Dazu wurde diese Qualitätspolitik definiert. Dabei bezieht sich Qualität sowohl auf die vermarkteten Produkte, Systeme und Dienstleistungen, als auch auf die Prozesse der Organisation.

Verantwortung

Die Verantwortung für die Umsetzung der Qualitätspolitik wird von der Geschäftsleitung und allen Führungskräften und Mitarbeitern getragen. In jedem Arbeitsbereich gibt es individuelle Qualitätsaspekte, die es zu definieren und zu erfüllen gilt. Die erzielten Ergebnisse werden mit Kennzahlen nach Effektivität und Effizienz bewertet und an den Erwartungen gemessen.

Kundenzufriedenheit

Wir verstehen Qualität als die Erfüllung der gemeinsam mit unseren Kunden vereinbarten Anforderungen und der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben. Kunden sind unsere Partner und sie entscheiden über unseren Erfolg und unser Weiterbestehen. Deshalb wollen wir ihre aktuellen und zukünftigen Anforderungen frühzeitig erkennen und zuverlässig erfüllen. Sie sollen stets das richtige Produkt oder die passende Dienstleistung mit den zugesicherten Eigenschaften erhalten.

Innovation

Als Technologieführer wollen wir die Anforderungen unserer Kunden bestmöglich erfüllen. Wir entwickeln dazu unsere Produkte und Systeme kontinuierlich weiter und stellen innovative Lösungen zur Verfügung. Wir wollen für unsere Kunden und für uns selbst klare Vorteile schaffen und ein verlässlicher Partner sein. Dazu erfüllen wir nicht nur die vorgegebenen Standards der Zulassung sondern sichern unsere Produkt- und Systemqualität durch eigen festgelegte Standards, die weit über den einschlägigen Vorgaben liegen. Das garantiert unseren Kunden eine hervorragende Produkt- und Systemqualität.

Beschaffung

Unser Lieferantenkodex, ausgerichtet am Global Compact, bildet die Grundlage für eine kooperative, ehrliche und moralisch korrekte Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern. Unsere Lieferanten sind verpflichtet, diesen einzuhalten und werden kontinuierlich evaluiert. Dabei arbeiten wir gemeinsam und kontinuierlich an nachhaltigen, innovativen Lösungen zur optimalen Erfüllung unserer Ziele und der Anforderungen unserer Kunden.

Nachhaltigkeit

Qualität und Nachhaltigkeit hängen eng miteinander zusammen. Sowohl Qualität als auch Nachhaltigkeit streben nach einer hohen Produkt-, Lebens-, sowie Umweltqualität. Sie erfordern Geduld, Sorgfalt, Reflexion und Durchhaltvermögen, um zu wirken. Beide Zielrichtungen bilden die Grundlage unserer gesellschaftlichen Verantwortung gegenüber Kunden und Öffentlichkeit, Beschäftigten, Partnern und weiteren Anspruchsgruppen. Qualität leistet einen Beitrag zu allen Dimensionen der Nachhaltigkeit – ökonomisch, ökologisch und sozial. Umgekehrt gibt Nachhaltigkeit Unternehmen wichtige Impulse, um Ziele und Prozesse stärker qualitativ, langfristig und umsichtig auszurichten.

Mitarbeitermotivation

Qualität basiert größtenteils auf der Motivation unserer Mitarbeiter. Sinnvermittlung und Transparenz tragen maßgeblich zur Motivation bei. Damit wird die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen unseren Mitarbeitern und unseren Kunden einerseits, aber auch unseren Lieferanten und Dienstleistern andererseits geschaffen.

Mitarbeiterqualifikation

Die Qualifikation aller Mitarbeiter ist eine weitere grundlegende Voraussetzung für den Erfolg. Sto verpflichtet sich daher dazu, die Mitarbeiter durch Weiterbildungen und Schulungen zu fördern und zu befähigen, das Wissen zu sichern und weiter zu geben.

Information & Kommunikation

Allen Mitarbeitern der Sto-Gruppe wird diese Qualitätspolitik vermittelt und sie werden darauf verpflichtet, sie zu kennen, zu verstehen und danach zu handeln. Die Qualitätspolitik ist öffentlich zugänglich und wird durch die von Sto beauftragten Personen kommuniziert. Nur so kann Sto seine Qualitätsziele erfüllen.

Erfolg

Wir wollen den Erfolg unseres Unternehmens sichern und ausbauen, indem wir Kunden mit innovativen Produkten, Dienstleistungen und Lösungen bedienen. Der Erfolg soll einerseits die Ressourcen schaffen, die wir benötigen, um unsere Qualitätsziele zu erreichen, und andererseits auch für die nachhaltige Sicherung von (sicheren) Arbeitsplätzen sorgen.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir wollen die Qualität von unseren Produkten kontinuierlich erhöhen. Durch Setzung von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die dafür notwendigen Informationen und Ressourcen zur Festlegung, Umsetzung und Überprüfung der Ziele werden zur Verfügung gestellt.

Management System

Wir wollen unser Qualitätsmanagement systematisch ausbauen. Qualitätsmanagement dient der Verbesserung der Prozessqualität, der Arbeitsqualität und damit der Produkt- und Dienstleistungsqualität. Aus der Qualitätspolitik werden Prozessziele abgeleitet, Anforderungen ermittelt und bewertet, Maßnahmen daraus abgeleitet und erfüllt. Dazu verpflichten wir uns.

Stühlingen, den 12.04.2022

Gesamtvorstand

Rainer Hüttenberger
Sprecher des Vorstands

Michael Keller
Vorstand Markenvertrieb
Sto Deutschland,
Distribution und
Zentrale Dienste

Jan Nissen
Vorstand Technik

Rolf Wöhrle
Vorstand Finanzen

Ansprechpartner

Christophe Vérolet
Leiter internes Audit/
Chief Compliance
Officer Sto-Gruppe

Dr. Sébastien Garnier
Leiter Forschung &
Entwicklung Sto-Gruppe

Klaus Lehmann
Leiter Operatives Audit
und Management-
Beauftragtenwesen