

Text steht online unter: pr-neu.de/newsroom

05/26-21-medi

Leitgedanke: „Bewusst bauen“:

Bei Sto hat das Streben nach Nachhaltigkeit Tradition

Die Sto SE & Co. KGaA (Stühlingen) ist ein international führender Hersteller von Farben, Putzen, Lacken und Beschichtungssystemen sowie Wärmedämm-Verbundsystemen für den Bau. Weitere Schwerpunkte sind die Betoninstandsetzung, Bodenbeschichtungen, Akustik- und vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme. Der Konzernumsatz 2025 betrug 1,591 Milliarden Euro.

Der Hersteller aus Stühlingen in Südbaden verzeichnete insbesondere in den vergangenen zwei Jahrzehnten deutliches Wachstum. Inzwischen sind mehr als 1.500 Produkte und Systeme im Einsatz, die Sto SE & Co. KGaA ist weltweit vertreten. Der Technologieführer beschäftigte 2025 fast 5.500 Mitarbeiter und ist in 35 Ländern mit 50 eigenen operativen Tochtergesellschaften und deren Betriebsstätten vertreten. Grundlage des Erfolgs ist die weitsichtige strategische Positionierung. Sie ist das Ergebnis einer traditionell ausgerichteten Unternehmenspolitik. Bereits seit Ende der 1980er Jahre steht der Leitgedanke „Bewusst bauen“ für gesellschaftliche Verantwortung und das Streben nach

Sto SE & Co. KGaA
Ehrenbachstraße 1
D-79780 Stühlingen
Telefon +49 (0) 7744 57-0
Telefax +49 (0) 7744 57-2178
infoservice@sto.com
www.sto.de

Presseinformation
Press release
Information de presse

Weitere Presseinformationen
finden Sie unter
www.pr-neu.de

pr neu - gedacht
Wendebrück 2d
D-38110 Braunschweig
Telefon +49 5307 80093-80
Telefax +49 5307 80093-69
info@pr-neu.de
www.pr-neu.de

Nachhaltigkeit. Architekten, Fachhandwerker sowie Investoren und Bauherren bedient der Fassaden- und Innenraumspezialist – auch mit Fachberatung. Keimzelle war ein Kalkwerk, gegründet 1835, das in den 1930er Jahren von Wilhelm Stotmeister übernommen wurde. Das Unternehmen wurde bis Ende 2016 in dritter Generation von der Familie Stotmeister geführt, die auch neunzig Prozent der stimmberechtigten Stammaktien hält (zehn Prozent Sto SE & Co. KGaA). Die Stotmeisters stehen weiterhin zu ihrem Unternehmen und bestimmen dessen Geschicke nun über den Aufsichtsrat mit.

Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

Der Sto-Leitgedanke wird vor allem beim Streben nach Nachhaltigkeit und den sozialen Aktivitäten des Unternehmens deutlich: Mitgliedschaften in der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) und der UN-Initiative „Global Compact“ sowie die im Jahr 2005 gegründete Sto-Stiftung sind hierfür klare Belege. Im Portfolio achtet Sto darauf, dass die Produkte ressourcenschonend produziert werden und zur Energieeffizienz im Baubestand beitragen. Das zeigt sich beispielsweise an zahlreichen Zertifikaten zu den Themen Umweltschutz und Schadstofffreiheit. Heute versteht sich die Sto SE & Co. KGaA als „Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume“.

ca. 2.100 Zeichen

Bilder

[26_21_Vorstand]

Der Sto-Vorstand (von links): Jost Bendel, Rainer Hüttenberger und Désirée Konrad.



Foto: Sto SE & Co. KGaA

[26_21_Standort]

Das Büro- und Empfangsgebäude am Hauptstandort Stühlingen.



Foto: Martin Baitinger / Sto SE & Co. KGaA

[26_21_Eimer]

Weltweit unverwechselbares Markenzeichen von Sto – der gelbe Eimer.



Foto: Sto SE & Co. KGaA

Rückfragen beantwortet gern

pr neu - gedacht

Jan Birkenfeld

Tel.: 05307 / 80093 - 85

E-Mail: j.birkenfeld@pr-neu.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar
erbeten an:
pr neu – gedacht Braunschweig