

Text steht online unter: pr-neu.de/newsroom und unter www.sto.de/s/presse

11/22-33

Gold und Silber bei den Architects' Darlings

Sto ist wieder ein Liebling der Architekten

Gold bei Wärmedämm-Verbundsystemen, Silber für die Objekt-beratung und in der Kategorie Fassade/Fassadenkonstruktion: Bei den diesjährigen Architects' Darling-Awards erreicht Sto gleich dreimal das Treppchen.

Die Marktforschungsexperten von Heinze hatten wieder nahezu 1900 Architekten und Fachplanern in insgesamt 24 Segmenten befragt. Hinzu kommen 13 weitere Preise, bei denen eine Fachjury die Sieger kürte – aus insgesamt 171 Unternehmen. Damit gehört Sto zum fünften Mal in Folge bei den „Architects' Darling Awards“ zu den Siegern. „Der Gold-Award zeigt, dass wir als WDVS-Weltmarktführer auch in unserem Heimatland vorne liegen“, freut sich Rolf Wohllaib, Leiter Sto-Marketing Deutschland über den Erfolg. „Wir sehen dies vor allem als Leistung unserer gesamten Belegschaft, die sich für die Sto-Qualität von der Beratung über die Produkte bis zur perfekten Logistik jeden Tag mit hohem Einsatz für unsere Marktpartner engagiert.“ Die Gala fand im November im Rahmen des „Celler Werktags“ statt.

ca. 900 Zeichen

Sto SE & Co. KGaA
Ehrenbachstraße 1
D-79780 Stühlingen
Telefon +49 (0) 7744 57-0
Telefax +49 (0) 7744 57-2178
infoservice@sto.com
www.sto.de

Presseinformation
Press release
Information de presse

Weitere Presseinformationen
finden Sie unter
www.pr-neu.de

pr neu - gedacht
Wendebrück 2d
D-38110 Braunschweig
Telefon +49 5307 80093-80
Telefax +49 5307 80093-69
info@pr-neu.de
www.pr-neu.de

Bilder:

[22-33-arcDarling_2022_Sto_Gold]

*Freuen sich über Platz 1 bei den Heinze „Architects‘ Darlings“ in der Kategorie Wärmedämm-Verbund-systeme (von links): Michael Lang (Heinze), Heiner Röhr (Leiter Region Deutschland bei Sto) und Rolf Wohllaib (Leiter Marketing bei Sto).
Foto: Heinze GmbH, Marcus Jacobs*



[22-33-arcDarling_2022_Sto]

Architects‘ Darlings gab es für Sto in Gold in der Kategorie Wärmedämm-Verbundsysteme und in Silber in den Kategorien Objektberatung und Fassade/Fassadenkonstruktion. Heiner Röhr (Leiter Region Deutschland bei Sto, rechts) und Rolf Wohllaib (Leiter Marketing bei Sto) nahmen die dreifache Auszeichnung beim Celler Werktag im November entgegen.

Foto: Heinze GmbH, Marcus Jacobs



Rückfragen beantwortet gern

pr neu - gedacht

Jan Birkenfeld

Tel.: 05307 / 80093 - 85

E-Mail: j.birkenfeld@pr-neu.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar

erbeten an:

pr neu - gedacht

Braunschweig

Sto: Als Technologieführer auf Kurs

Die Sto SE & Co. KGaA (Stühlingen) ist ein international führender Hersteller von Produkten und Systemen zur Beschichtung von Gebäuden. Ihr breites Portfolio umfasst Farben, Putze, Lacke, Fassaden-Dämmsysteme, Werkstoffe für die Betoninstandsetzung, Bodenbeschichtungen, Akustik- und vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme. Mit mehr als 5.600 Mitarbeitern erwirtschaftete der Konzern 2021 einen Umsatz von 1,590 Milliarden Euro. Ende 2021 war der Sto-Konzern in 38 Ländern mit 50 eigenen operativen Tochtergesellschaften und deren Betriebsstätten vertreten. Darüber hinaus bestehen Lieferbeziehungen zu Vertriebspartnern in zahlreichen weiteren Staaten. Der Leitgedanke „Bewusst bauen“ verdeutlicht in zwei Worten das Selbstverständnis der Sto-Gruppe, das ökologische und gesellschaftliche Verantwortung einschließt. Keimzelle des Unternehmens war ein 1835 gegründetes Kalkwerk, das in den 1930er Jahren von Wilhelm Stotmeister übernommen wurde.