

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 10.05.2023

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 18](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 68](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

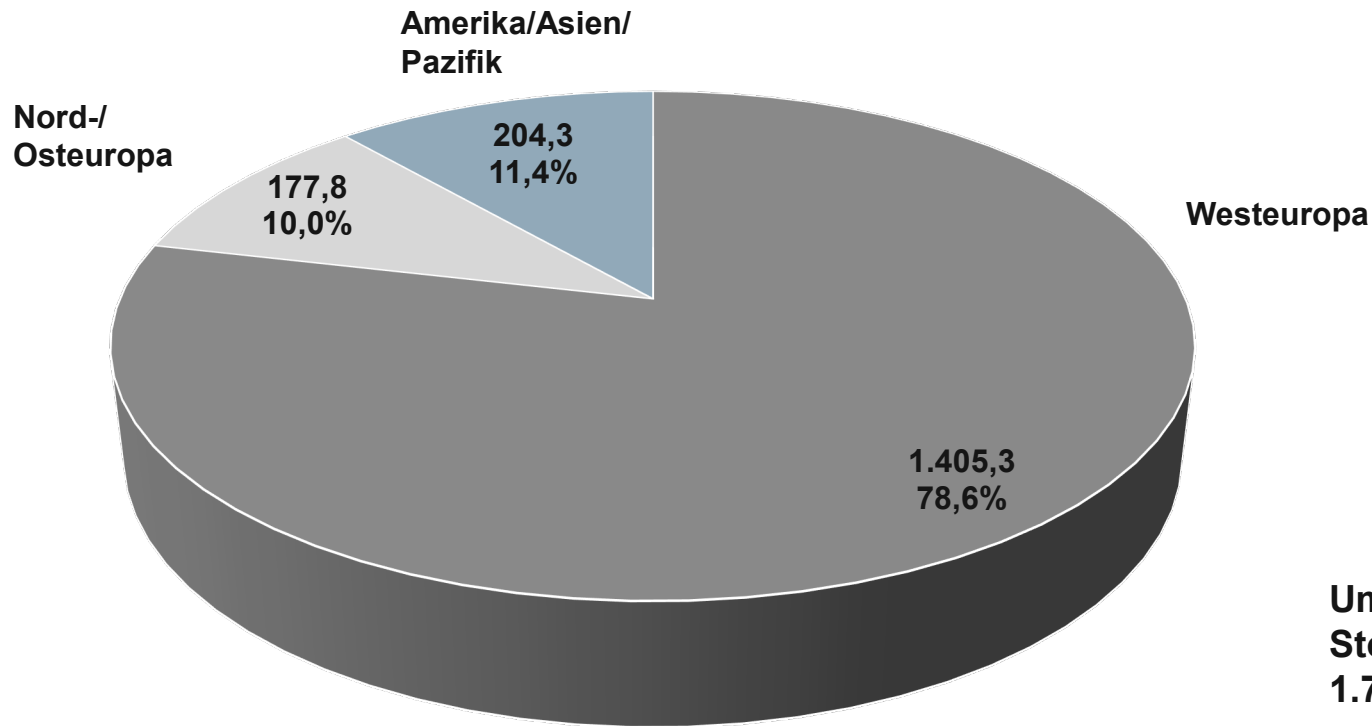


Unsere Vision: Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen.

Sto — Segmentumsatz

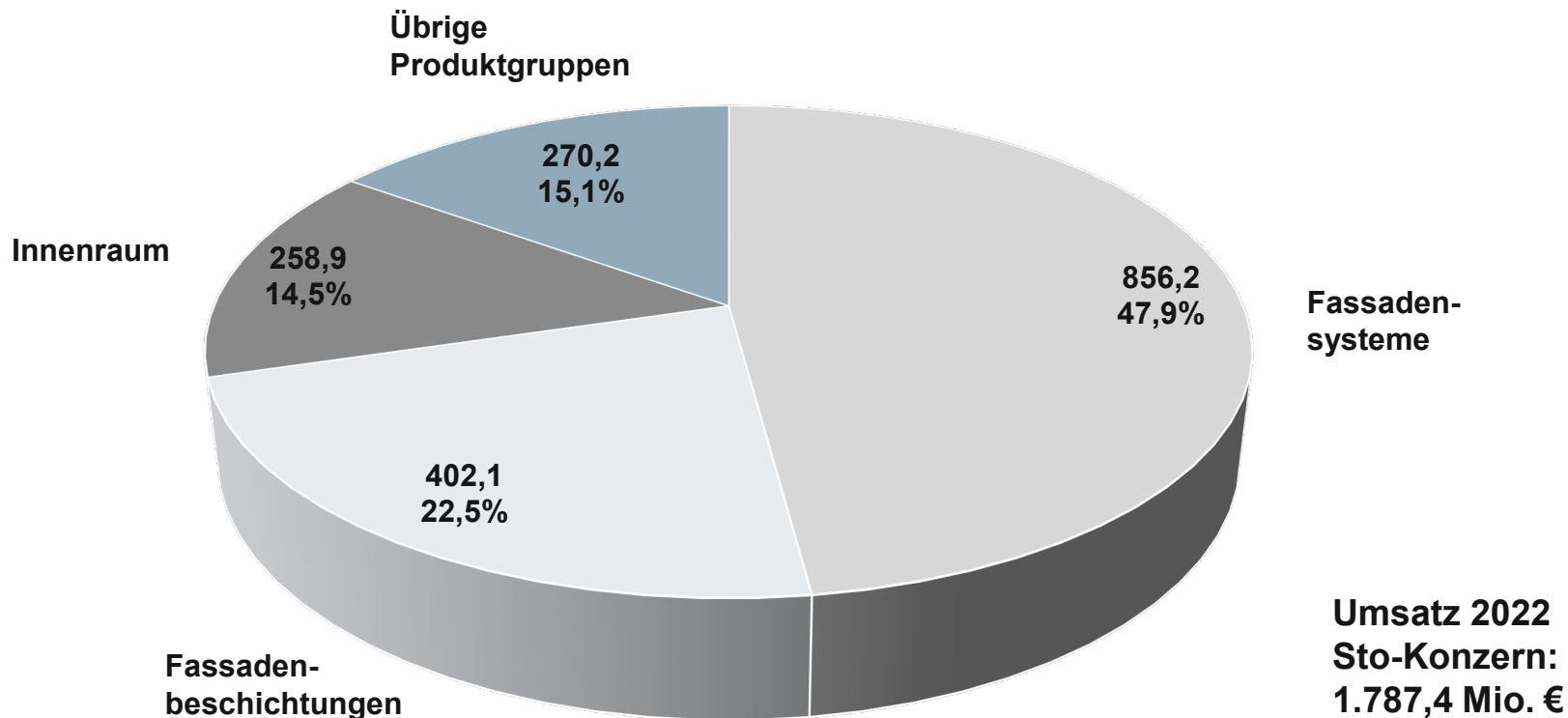
Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2022



**Umsatz 2022
Sto-Konzern:
1.787,4 Mio. €**

Sto — Produktgruppen

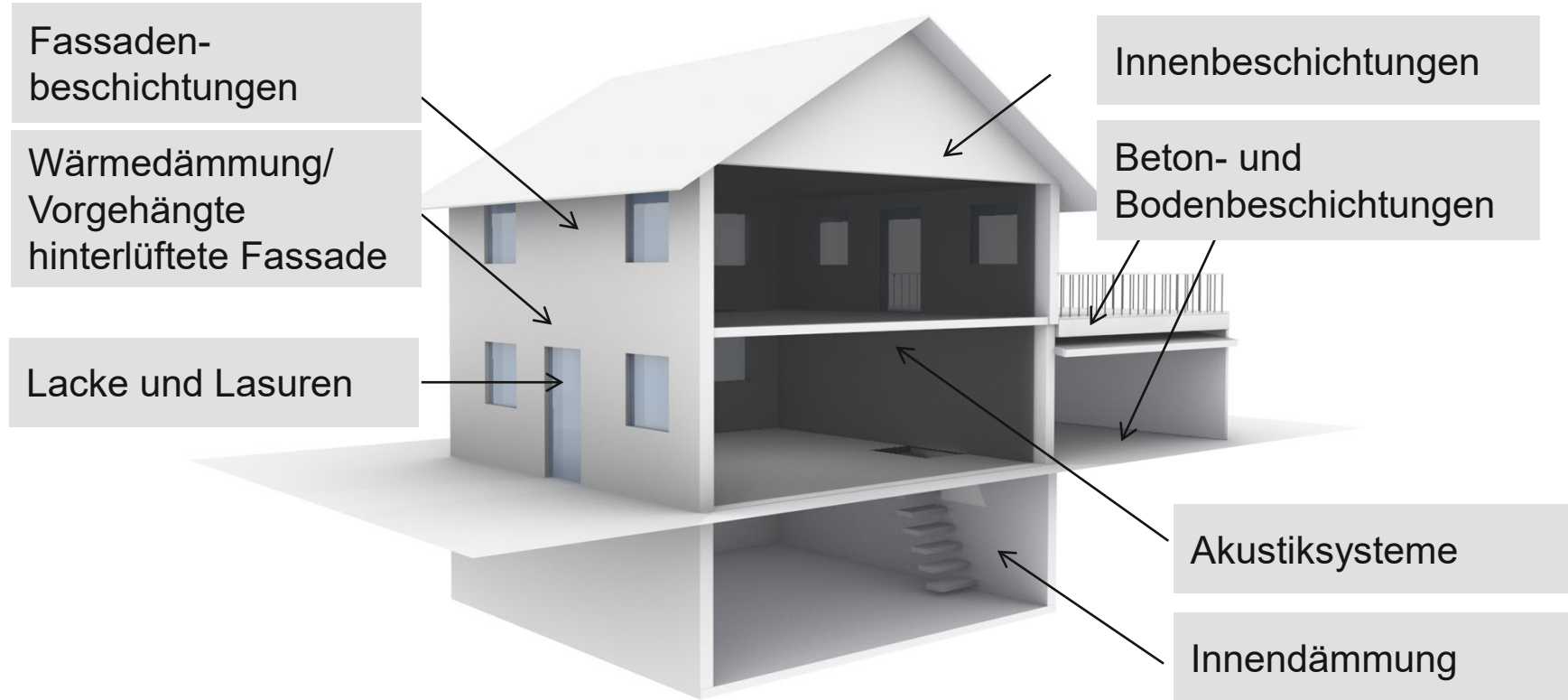
Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2022



Angaben in Mio. EUR und %; übrige Produktgruppen: Unter anderem Bodenbeschichtungen und Produkte zur Betoninstandsetzung.

Anwendungen

Sto-Produkte & -Systeme



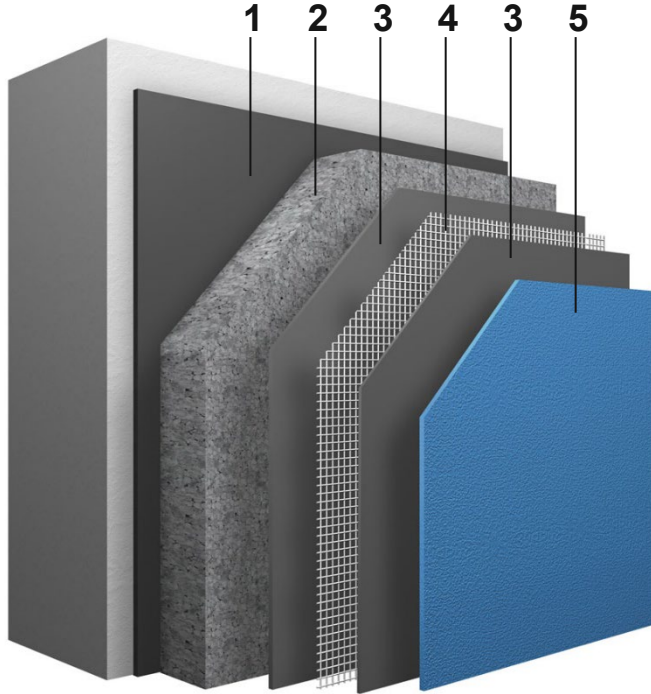
Vereinfachte, schematische Darstellung.

Wärmeschutz ist Klimaschutz

Die durch Sto-Fassadendämmsysteme eingesparte Energie entspricht rund **120 Mrd. Liter Heizöl**



In den Jahren 1965 bis 2021 hat Sto mit seinen Fassadendämmsystemen unmittelbar dazu beigetragen, wertvolle Energie im Gebäudesektor einzusparen. Hochgerechnet beträgt die Einsparung einer Menge von bis zu 120 Mrd. Litern Heizöl. Damit leistet Sto einen beachtlichen Beitrag zum weltweiten Klimaschutz: Umgerechnet sind rund 390 Mio. Tonnen CO₂ dank der Fassadendämmsysteme aus dem Südschwarzwald erst gar nicht in die Atmosphäre gelangt. Alleine 2021 reduzierten Sto-Produkte die Emissionen des Verbrennungsgases um potenziell 21 Mio. Tonnen.



Systemaufbau StoTherm Classic®

- 1 — Verklebung
- 2 — Dämmung
- 3 — Armierungsmasse
- 4 — Armierungsgewebe
- 5 — Schlussbeschichtung

„**Farbe gegen Fahrverbot**“ titelt die Bild-Zeitung vor geraumer Zeit und macht - in der gewohnt plakativen Kürze - auf eine Möglichkeit aufmerksam, die Luftverschmutzung in Innenstädten merklich zu verringern. In Stuttgart beispielsweise, so der Bericht der Zeitung, erwägt die zuständige Behörde, photokatalytische Farbe an Schallschutzwänden sowie öffentlichen Gebäuden anzubringen und rückt dabei das Produkt StoColor Photosan prominent in den Fokus: eine Außenfarbe, die selbsttätig Stickoxide und Ozon abbaut.



Was steckt hinter Bionik bei Sto?
Die Idee, Natur intelligent zu nutzen.

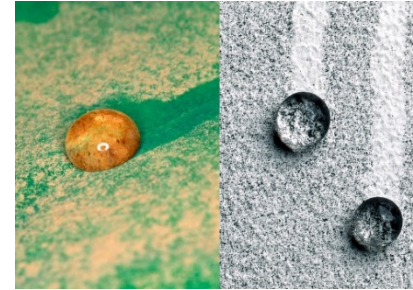
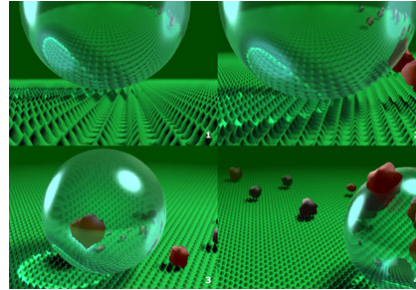


Langlebig durch die Erfahrung der Natur
Seit 20 Jahren entwickeln wir Produkte nach den effizientesten Lösungen der Natur. Unser Vorbild: 34,93 Millionen Jahre Evolution, das ständige Optimieren durch Weiterentwicklung. Ihr Vorteil: strahlende Farbkraft, UV- und Witterungsschutz, sich selbst reinigende Oberflächen – und ein längerer Lebenszyklus von Fassaden. So vereinen sich Wirtschaftlichkeit und Ökologie. Das verstehen wir unter: Bewusst bauen.

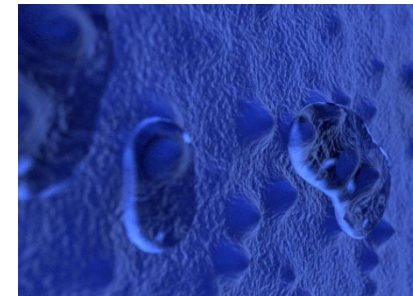
www.sto.com/bionik

sto 
Bewusst bauen.

Lotusan: Schmutz perlt mit dem Regen ab

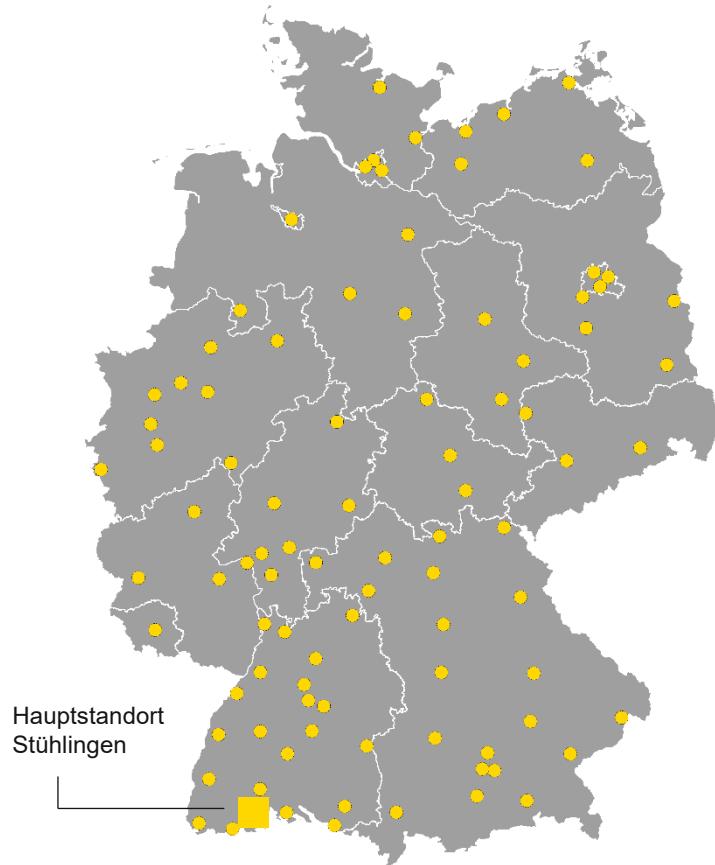


StoColor Dryonic: Schön trocken, egal, was kommt





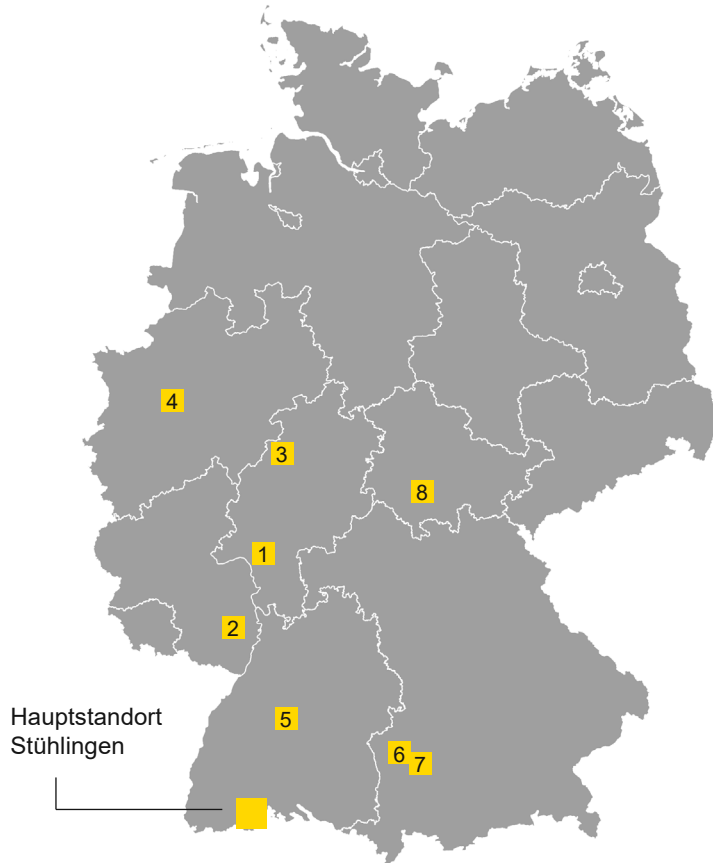
Die Marktbearbeitungsaktivitäten für die Marke Sto fokussieren sich auf diese drei Zielgruppen. Kaufende Kunden der Marke Sto sind in der Regel Handwerker oder Fachbetriebe.



Vertrieb Deutschland Stand März 2023

- 91 Verkaufszentrum ●
- 343 Mitarbeiter im Außendienst
inkl. Anwendungstechnik

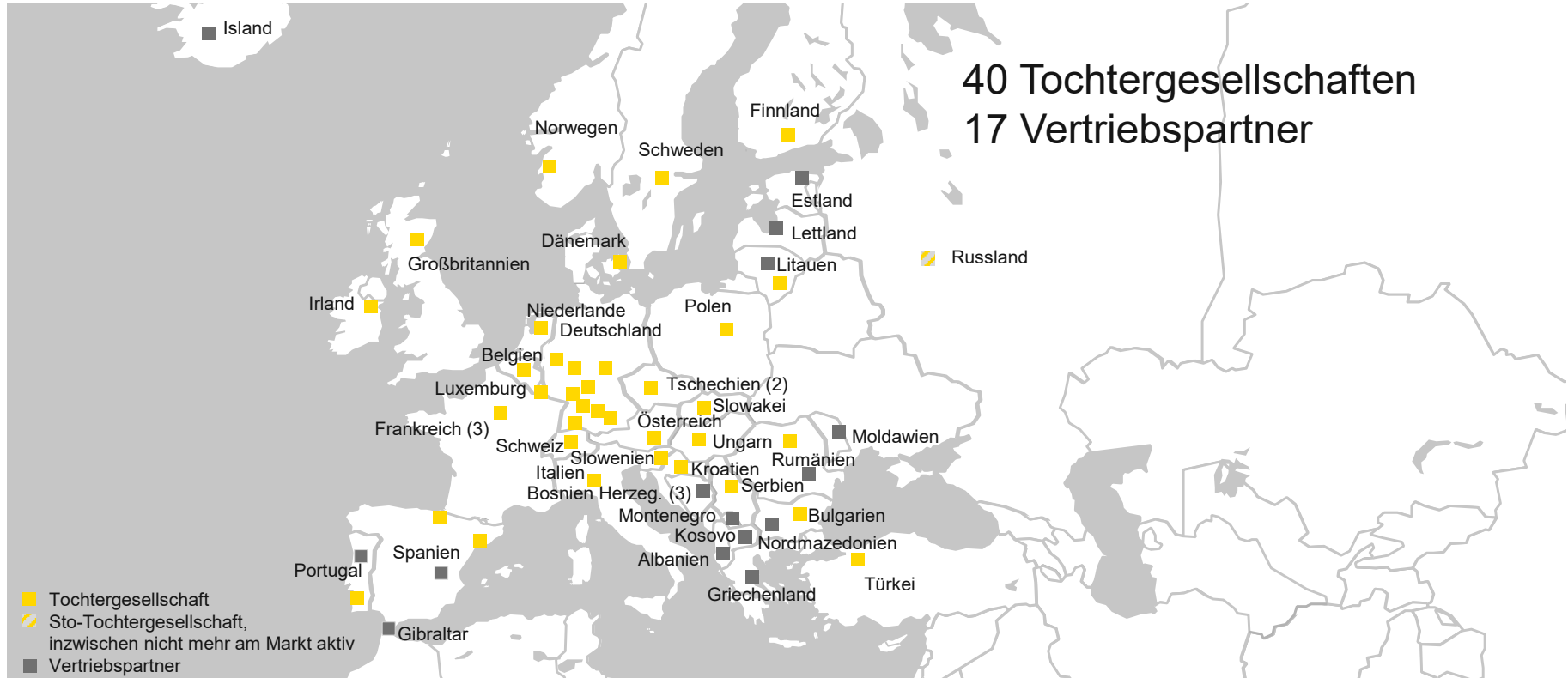
Stand: 20.04.2023



10 Tochtergesellschaften

- 1 StoCretec GmbH
- 2 SÜDWEST Lacke + Farben GmbH & Co. KG
- 3 STRÖHER Gruppe
 - STRÖHER GmbH
 - STRÖHER Produktions GmbH
 - GEPADI FLIESEN GmbH
- 4 JONAS Farben GmbH
- 5 VIACOR Polymer GmbH
- 6 Verotec GmbH
- 7 Innolation GmbH
- 8 Liaver GmbH & Co. KG

Europa



Stand: 20.04.2023

Sto – Internationale Präsenz

Amerika, Afrika, Asien/Pazifikraum



Stand: 20.04.2023

Sto-Gruppe

Unternehmensmarke



Gemischter Markenauftritt



Einzel-/Familienmarke



Sto ist ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz

Das Land Baden-Württemberg hat die Sto SE & Co. KGaA im Januar 2023 als „ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz 2022“ ausgezeichnet.

Vorgeschlagen für den Preis wurde das Unternehmen vom Stühlinger Feuerwehrkommandanten Gerhard Pfeifer aufgrund der jahrelangen und hervorragenden Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr mit der Sto-Werkfeuerwehr. „Sto unterstützt unsere Arbeit und stellt seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jederzeit für Einsätze frei“, begründete Gerhard Pfeifer seinen Vorschlag. Jan Nissen, Vorstand Technik bei Sto, und Konrad Isele, Kommandant der Sto-Werkfeuerwehr, nahmen beim Festakt in Freiburg von Innenminister Thomas Strobl die Urkunde und Plakette entgegen.



Foto: Michael Bamberger

1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 18](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 68](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

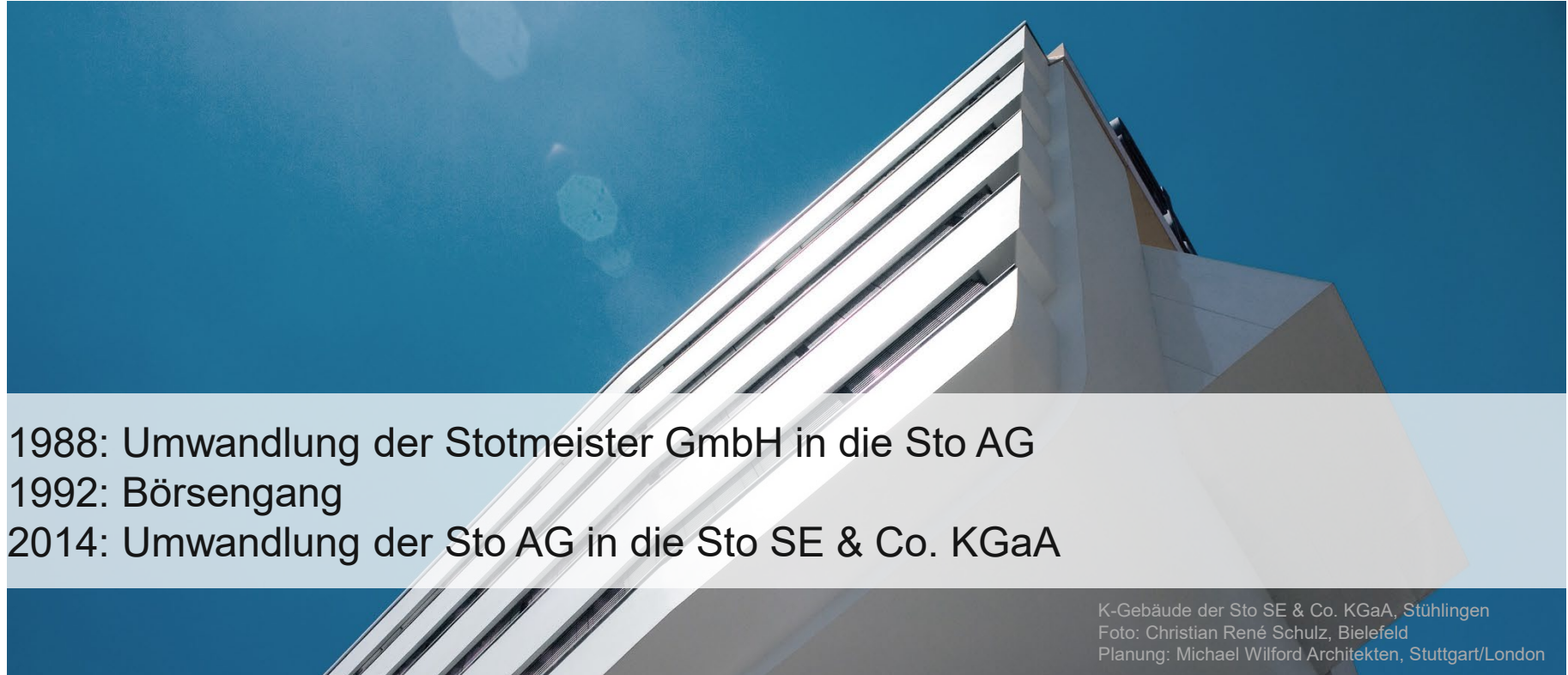


1835: Gründung des Zement- und Kalkwerks in Weizen



1954: Lizenzübernahme für Kunstharzputz und Aufnahme der Produktion

1962: Aus ISPO-Putz KG wird die Stotmeister & Co. Farben- und Baustoff-KG



1988: Umwandlung der Stotmeister GmbH in die Sto AG

1992: Börsengang

2014: Umwandlung der Sto AG in die Sto SE & Co. KGaA

K-Gebäude der Sto SE & Co. KGaA, Stühlingen
Foto: Christian René Schulz, Bielefeld
Planung: Michael Wilford Architekten, Stuttgart/London



Die Entrepreneurure der Familie:

Jochen Stotmeister ⁽¹⁾, Gerd Stotmeister ⁽²⁾, Fritz Stotmeister († 21.04.2022) ⁽³⁾

1) Vorsitzender des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorsitzender des Vorstands (1988-2015)

2) Mitglied des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorstand Technik (1998-2016)

3) Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats der Sto SE & Co. KGaA & Gründer der ISPO-Putz KG.



Michael Keller

Vorstand

zuständig für Markenvertrieb Sto
Deutschland, Distribution, Marketing-
Kommunikation, Nachhaltigkeit
und Zentrale Dienste

Rainer Hüttenberger

Sprecher des Vorstands

zuständig für Markenvertrieb Sto
International, Geschäftsfeldorganisation,
Corporate Strategic Development, M&A
und die Geschäftseinheit Industrie

Jan Nissen

Vorstand

zuständig für Verfahrenstechnik,
Innovation, Materialwirtschaft
und Logistik

Rolf Wöhrle

Vorstand

zuständig für Finanzen, Controlling,
Informationstechnologie, Interne
Revision, Investor Relations, Legal
und Technischer Service



CSR – Corporate Social Responsibility – ist in aller Munde. Was zählt, ist Handeln. Sto wird seiner gesellschaftlichen Verantwortung in drei konkreten Bereichen gerecht.



1. Wärmedämmung ist Klimaschutz: Unsere Produkte.

Sto vertreibt seit mehr als 50 Jahren Fassadendämmsysteme und hat im Zeitraum von 1965 bis 2022 rund **670 Millionen m²** Fassadenfläche mit Dämmung geliefert. Die Folge: Eine Ersparnis von umgerechnet **416 Millionen Tonnen** Kohlendioxid für unsere Erdatmosphäre.

AUS- UND WEITERBILDUNG FÜR DAS FACHHANDWERK UND DIE ARCHITEKTENSCHAFT



2. Nachwuchsförderung durch Bildung: Die Sto-Stiftung

Die 2005 gegründete Stiftung fördert die Qualifikation des handwerklichen und akademischen Nachwuchses. Sie unterstützt Projekte zum Erhalt denkmalgeschützter Bauten oder zur Entwicklung ökologischer Baustoffe.



3. Sto ist Mitglied bei Global Compact – ein globaler Pakt, der zwischen Unternehmen und der UNO geschlossen wird, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten.

Globale Megatrends — Bieten erhebliche Chancen für Sto

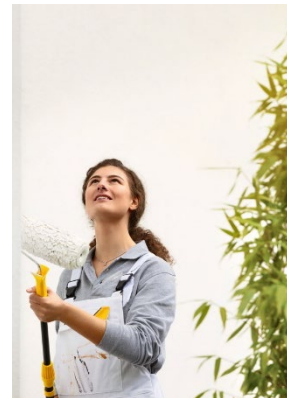
Klimawandel + Ökosystem- gefährdung	Technologie + Innovation	Demografischer Wandel	Zukunftsmärkte/ Globalisierungs- Trends	Nachhaltigkeit + globale Verantwortung	Ressourcen- knappheit	Globale Wissens- gesellschaften
Globale Erwärmung	Innovation ermöglicht Effizienz	Globaler Bevölkerungs- anstieg und Migration	Fortschritt der Globalisierung	Gute Regierungs- führung der Länder	Wachsender Energiebedarf	Wissens- gesellschaft
Wachsende CO ₂ -Emissionen	Fortschritte im Bereich Bio- Wissenschaften	Gesellschaft altert zunehmend	Zunehmende wirtschaftliche Integration	Philanthropie und NGOS	Bedarf an Wasser und Lebensmittel	Fachkräftebedarf
Ökosysteme weltweit in Gefahr	Digitale Transformation	Trend zur Urbanisierung	Schwellenländer schließen zu den Industrienationen auf	Unternehmen als Corporate Citizens	Regionale Rohstoff- Ungleichgewichte	Beseitigung von Geschlechter- ungleichheit

Klimaziele der Politik bestätigen den Weg von Sto

EUROPEAN GREEN DEAL

Ziele:

Europäischer Kontinent bis 2050 klimaneutral.
Reduktion der Treibhausgasemissionen um 55% bis 2030.



Auf Gebäude entfallen:

- > **40%** des Energieverbrauchs
- > **36%** der energiebedingten Treibhausgasemissionen

- **35 MILLIONEN** Gebäude könnten **RENOVIERT** werden
- **160,000 zusätzliche GRÜNE ARBEITSPLÄTZE** könnten im Bausektor geschaffen werden

Der Gebäudesektor und Sto spielen eine relevante Rolle beim Klimaschutz.

Der Green Deal gibt uns Rückenwind – aber wir müssen auch etwas dafür tun

Der European Green Deal ist ein von der Europäischen Kommission vorgestelltes **Konzept** mit dem **Ziel**, bis 2050 in der Europäischen Union **klimaneutral** zu werden.

Mit dem Green Deal verbunden sind große

Chancen für Sto:

- Signifikante Erhöhung der jährlichen Sanierungsquote (Renovierungswelle)
- EU-Haushalt mit finanziellen Mitteln für Klimaschutz
- Zusätzliche Förderung auf Länderebene

Der Green Deal beinhaltet aber auch

Herausforderungen für die Zukunft:

- EU-Chemikalienstrategie
- Kreislaufwirtschaft
- Biobasierte Baustoffe



Ziel-Dimensionen der neuen Strategie im Überblick

Kundenfokus

Wir sind der verlässliche und flexible Partner, stehen für eine kompetente Beratung, funktionale Produkte und erlebbare Nachhaltigkeit



Leistungspotenziale

Wir nutzen und forcieren die Potenziale in den Bereichen Marktpräsenz, Lösungsführerschaft und operative Exzellenz

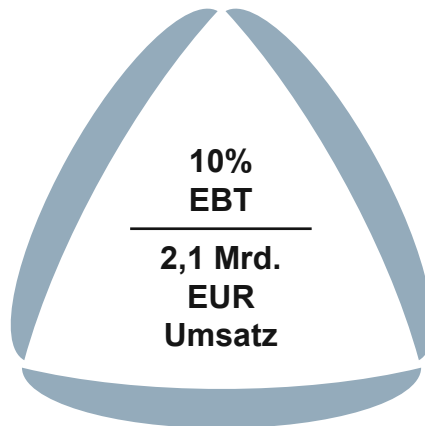
Engagierte MitarbeiterInnen

Wir entwickeln und fördern unsere MitarbeiterInnen und bilden so das Fundament für den nachhaltigen Unternehmenserfolg

3 strategische Dimensionen mit 14 Kerninitiativen

Wachstumsinitiativen

1. Kernsegment Wärmedämm-Verbundsysteme
2. Zweistufiger Vertrieb
3. Marktpotenziale neben WDVS
4. Renovationssysteme
5. Effizienzsteigernde - digital unterstützte - Gesamtlösungen
6. Neue Verkaufskanäle, Kundengruppen und Märkte
7. New Business



Gewinninitiativen

10. Zentral gesteuerte Supply Chain
11. Effiziente Prozessorganisation
12. Reduzierte Komplexität
13. Regionalisierung und Shared Services
14. Fokus auf Verlustgesellschaften

Kernkompetenzinitiativen

8. Forschungs- und Technologieaktivitäten
9. Nachhaltigkeit als Kernkompetenz

Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung – weltweit

Sto sieht sich in der Verantwortung, zur Erfüllung der **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** der Vereinten Nationen beizutragen und auf wesentliche Trends zu reagieren:

Vermehrte Kunden- und Stakeholder-Anforderungen, Nachfrage nach „nachhaltigen Produkten“, Green Building Systeme, EU Green Deal, nationale Gesetzgebungen, Fördermaßnahmen, etc.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Überblick

Unsere Vision

Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen



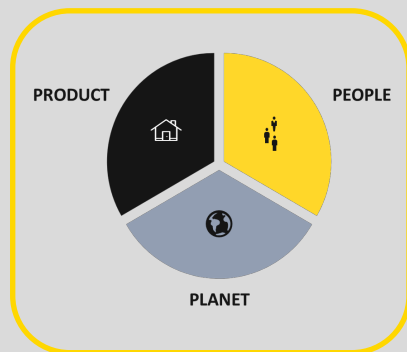
Nachhaltigkeit

Funktion

Ästhetik

Service

Ganzheitlich



Themenschwerpunkte

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & soziale Verantwortung	Mitarbeitende
					

Ziele

Unsere Kern-Ziele für die Sto-Gruppe bis 2025 – bezogen auf unser Unternehmen

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & Soziale Verantwortung	Mitarbeitende
					
▪ 100%ige Klimaneutralität (ab 2040 ohne Kompensationsmaßnahmen) ▪ CO2-Bilanzen für alle Sto-Gesellschaften (bis 2024) ▪ Reduktion der Kompensation (um 5 % p. a. nach 2025) ▪ Wesentliche Investitionsentscheidungen beinhalten eine CO2-Betrachtung ▪ Einführung von Energiemanagementsystemen (basierend auf ISO 50001) in allen Ländern mit Produktionsstätten	▪ Reduktion des Abfalls unserer eigenen Produktionsstätten (relativ zur Gesamttonnage um 5% pro Jahr) ▪ Nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsysteme an allen Produktionsstandorten bis 2025 ▪ Zertifizierung von mindestens 50% aller Lieferanten nach ISO 14001 oder EMAS	▪ Förderung von Recycling und Vermeidung von Abfällen ▪ Proaktive und vorzeitige Umsetzung kommender Gesetzgebungen in Bezug auf die Entsorgung von Abfällen	▪ Höchste Arbeitssicherheit und keine schweren Verletzungen an unseren eigenen Produktionsstätten ▪ Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch eine Vielzahl an Maßnahmen	▪ 100%ige Anerkennung/Unterzeichnung aller relevanten Lieferanten des Lieferantenverhaltens-Kodex und Risikobewertung dieser (Tier 1 und Relevanz) ▪ Keine Verurteilungen in Bezug auf Compliance	▪ Vereinbarkeit von Familie und Beruf ▪ Vielfalt und Chancengerechtigkeit ▪ 20% Frauen in Führungspositionen ▪ Gleicher Lohn für gleiche Tätigkeit ▪ Steigerung der Ausgaben für Mitarbeitendenkompetenzen, Weiterbildung, Wissenstransfer um 60% (ggü. 2019)

Taxonomie-Kennzahlen

in TEUR	Gesamt	Taxonomie- fähig	Anteil taxonomie- fähig	Anteil nicht taxonomie- fähig
Umsatz	1.787.386	889.485	49,8%	50,2%
CAPEX	66.205	27.100	40,9%	59,1%
OPEX	45.072	14.116	31,3%	68,7%

Die Sto-Gruppe betreibt taxonomiefähige Tätigkeiten im Kerngeschäft.

1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 18](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 68](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2023

[ab Seite 41](#)

Geschäftsbericht 2022

[ab Seite 50](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 65](#)

Sto-Konzern	2018	2019*	2020	2021	2022	Veränderungen in % 22/21
Umsatz	1.332,4	1.398,2	1.433,0	1.590,5	1.787,4	12,4
Inland	596,0	611,3	660,1	692,5	761,8	10,0
Ausland	736,4	786,9	772,9	898,0	1.025,6	14,2
Investitionen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	32,1	35,3	41,7	41,9	47,4	13,1
Abschreibungen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	31,3	33,2	45,5	46,9	42,0	-10,4
EBITDA	113,2	138,2	186,5	192,5	194,5	1,0
EBIT	81,9	85,9	120,8	124,5	129,7	4,2
EBT	80,2	83,1	119,0	127,9	128,3	0,3
Umsatzrendite (EBT) (%)	6,0	5,9	8,3	8,0	7,2	
EAT	53,8	56,3	80,7	94,7	89,1	-5,9
Ergebnis je Kommanditstammaktie (€)	8,33	9,03	12,54	14,40	14,00	-2,8
Ergebnis je Kommanditvorzugsaktie (€)	8,39	9,09	12,60	14,46	14,06	-2,8
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	80,7	117,0	177,2	111,4	95,3	-14,5
je Aktie (€)	12,56	18,21	27,58	17,34	14,83	-14,5
ROCE (%)**	15,6	14,0	19,7	18,9	17,3	
Bilanzsumme	784,4	896,1	973,8	1.084,7	1.097,7	1,2
Eigenkapital	477,5	486,5	531,4	610,0	685,1	12,3
in % der Bilanzsumme	60,9	54,3	54,6	56,2	62,4	
Mitarbeiter (Jahresende)	5.333	5.533	5.545	5.697	5.735	0,7
davon Inland	2.887	2.943	3.000	3.127	3.130	0,1
davon Ausland	2.446	2.590	2.545	2.570	2.605	1,4
Sto Aktie						
Dividende je Kommanditstammaktie (€)***	0,25/3,78	0,25/3,78	0,25/4,69	0,25/4,69	0,25/4,69	
Dividende je Kommanditvorzugsaktie (€)***	0,31/3,78	0,31/3,78	0,31/4,69	0,31/4,69	0,31/4,69	
Kurs-Gewinn-Verhältnis (31.12.)	9,8	12,5	10,3	15,3	10,7	
Kurs-Buchwert-Verhältnis (31.12.)	1,1	1,5	1,6	2,3	1,4	
(Angaben in Mio. EUR, sofern nicht anders vermerkt)						

* Ab 2019 inklusive IFRS 16

** ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed).

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt. Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./. Verbindlichkeiten aus LuL.

*** 2022: Vorschlag der persönlich haftenden Gesellschafterin STO Management SE und des Aufsichtsrats.

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

Konzern-Segmentberichterstattung zum 31. Dezember 2022

Angaben zu den geografischen Segmenten nach Absatzmärkten	Westeuropa		Nord-/Osteuropa		Amerika/Asien/Pazifik		Überleitungs-/Konsolidierungs- buchungen		Konzern	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
in TEUR										
Umsatzerlöse mit Dritten	1.405.267	1.246.458	177.833	155.891	204.286	188.180	0	0	1.787.386	1.590.529
Umsatzerlöse zwischen den Segmenten	56.525	45.748	2.634	2.082	1	51	–59.160	–47.882	0	0
Segmentumsatz	1.461.792	1.292.206	180.467	157.973	204.287	188.232	–59.160	–47.882	1.787.386	1.590.529
EBITDA	163.221	156.658	20.937	22.220	10.559	14.514	–208	–857	194.509	192.535
Abschreibungen	49.346	53.939	7.919	7.761	7.564	6.366	0	0	64.829	68.067
EBIT	113.875	102.719	13.018	14.459	2.995	8.148	–208	–857	129.680	124.468
Zinserträge	1.950	1.059	392	89	747	316	–1.453	–815	1.636	648
Zinsaufwendungen	3.939	2.739	557	222	372	274	–1.453	–815	3.414	2.420
EBT	111.886	101.039	12.853	14.326	3.370	8.189	190	4.382	128.299	127.936
Segmentvermögen	833.994	807.462	110.090	114.601	130.260	129.033	23.362	33.610	1.097.706	1.084.706
Investitionen	39.676	35.081	1.851	2.481	5.892	4.370	0	0	47.419	41.930
Mitarbeiter zum Stichtag	4.394	4.360	617	623	724	714	0	0	5.735	5.697

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2023

[ab Seite 41](#)

Geschäftsbericht 2022

[ab Seite 50](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 65](#)

Finanzzahlen Sto-Konzern 01 – 03 2023

Highlights



361,8

Mio. EUR Umsatz

-1,7% zum VJ



6,0

Mio. EUR Investitionen*

+7,1% zum VJ



5.771

Mitarbeiter

-0,0% zum VJ



Saisonüblicher
Fehlbetrag ggü. Vorjahr
erhöht.

Summary

- ✓ Konzernumsatz verringert sich im ersten Quartal 2023 überwiegend witterungsbedingt um 1,7 % gegenüber starkem Vorjahreswert
- ✓ Rohertragsmarge mit 50,6 % gegenüber Vorjahr (Vorjahr: 49,7 %) verbessert, jedoch unter den Erwartungen
- ✓ Saisonübliches negatives Q1-Ergebnis gegenüber Vorjahr deutlich erhöht
- ✓ Konzernbelegschaft mit 5.771 Beschäftigten nahezu auf Vorjahresniveau

Sto-Konzern 01 – 03 2022 – Überblick

Geschäftsentwicklung überwiegend witterungsbeeinflusst

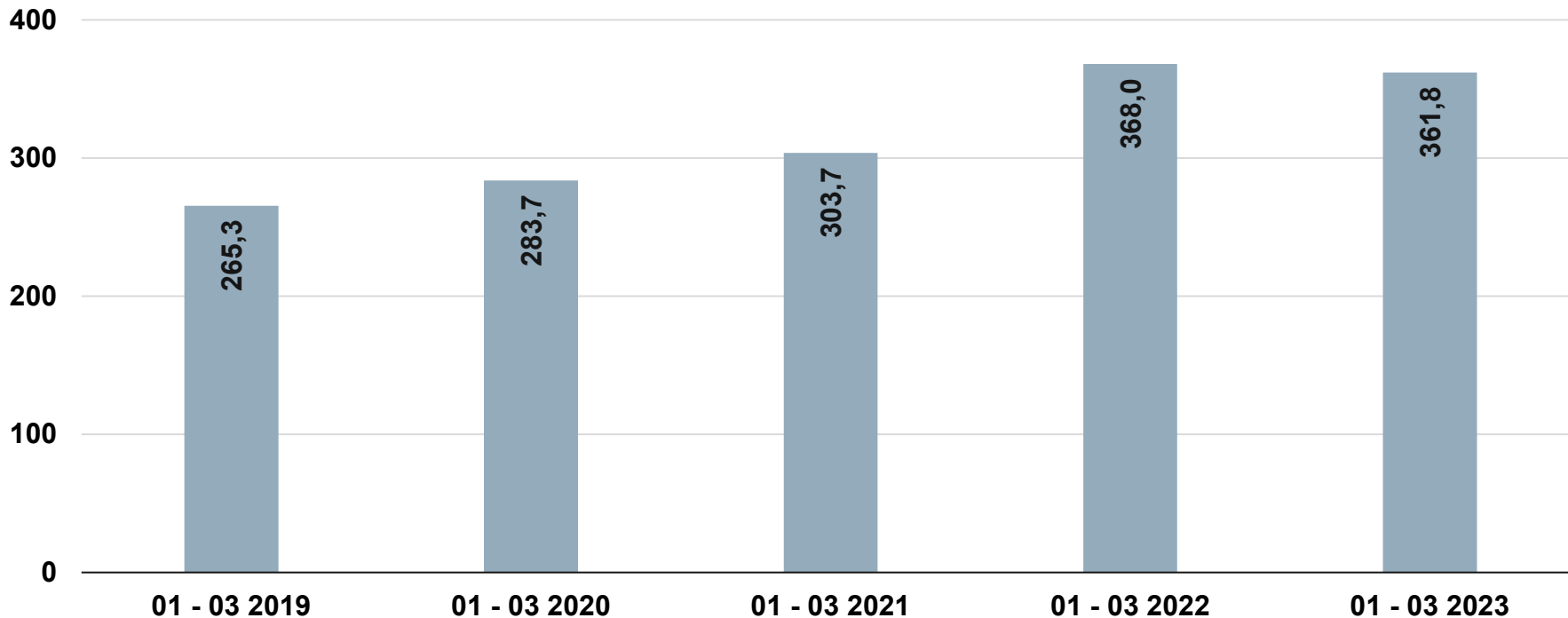
	01.01.2023 - 31.03.2023	01.01.2022 - 31.03.2022	Veränderung in %
Umsatz	361,8	368,0	-1,7
Inland	146,6	151,5	-3,2
Ausland	215,2	216,5	-0,6
Umsatz nach Segmenten			
Westeuropa	288,0	294,7	-2,3
Nord-/Osteuropa	31,3	31,1	+0,6
Amerika/Asien/Pazifik	42,5	42,2	+0,7
Investitionen (ohne Finanzanlagen und IFRS 16)	6,0	5,6	+7,1
Mitarbeiter (Quartalsende)	5.771	5.773	0,0
Inland	3.125	3.134	-0,3
Ausland	2.646	2.639	+0,3

(Angaben in Mio. EUR, sofern nicht anders vermerkt)

Angaben gem. IFRS; Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

01 – 03 2023: Konzernumsatz witterungsbedingt leicht unter Vorjahreswert

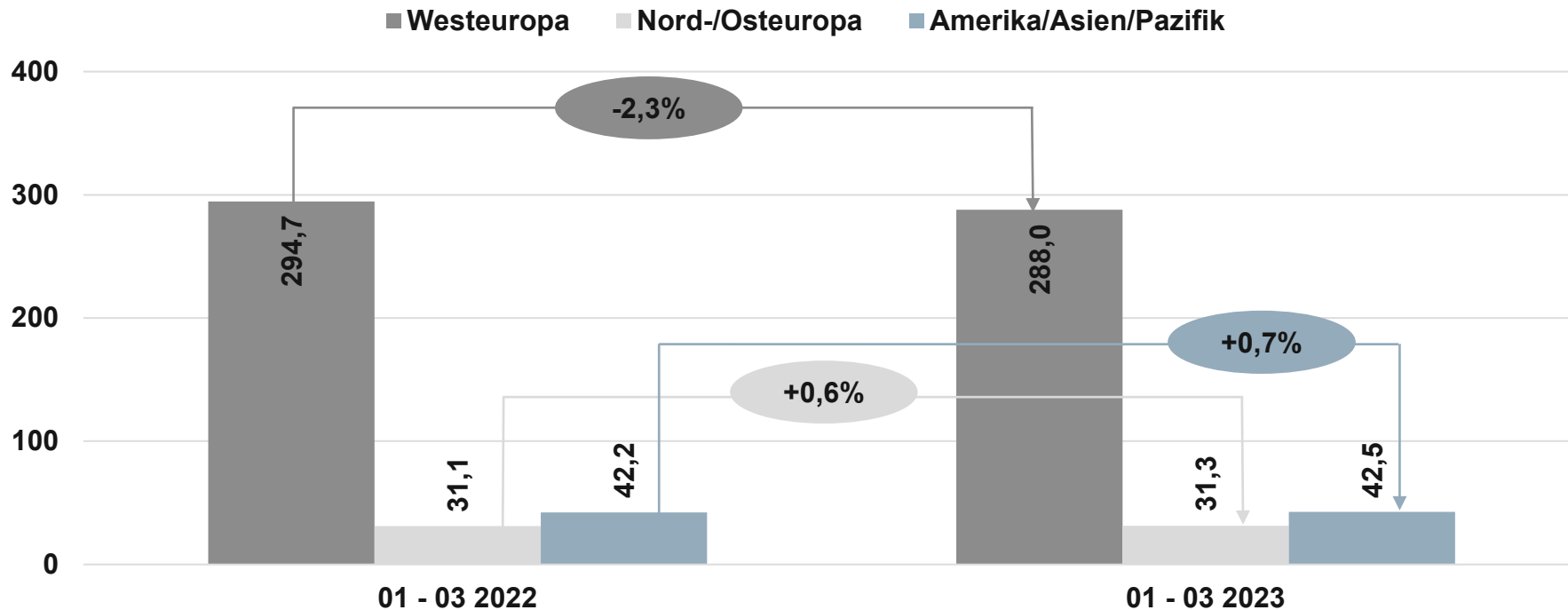
in Mio. €



Angaben gem. IFRS.

01 – 03 2023: Segmentberichterstattung

in Mio. €

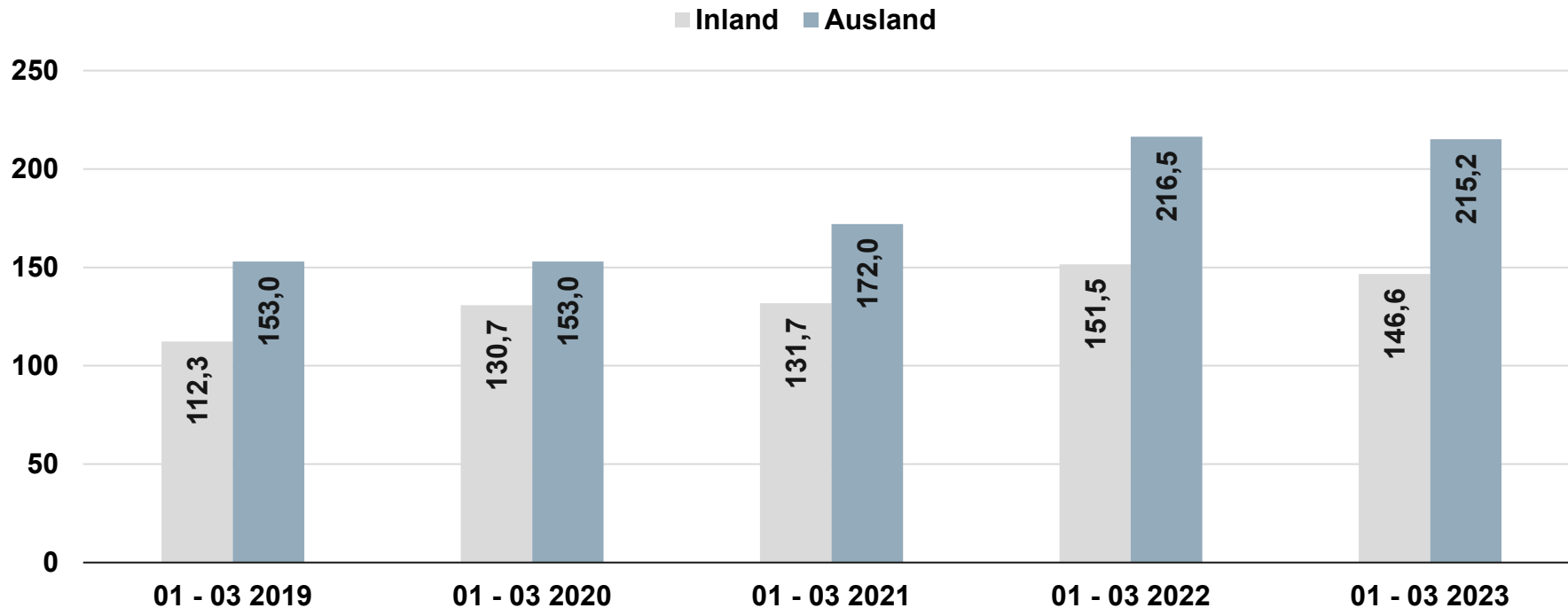


Angaben gem. IFRS.

Umsatz Sto-Konzern

01 – 03 2023: Inland -3,2 %; Ausland -0,6%

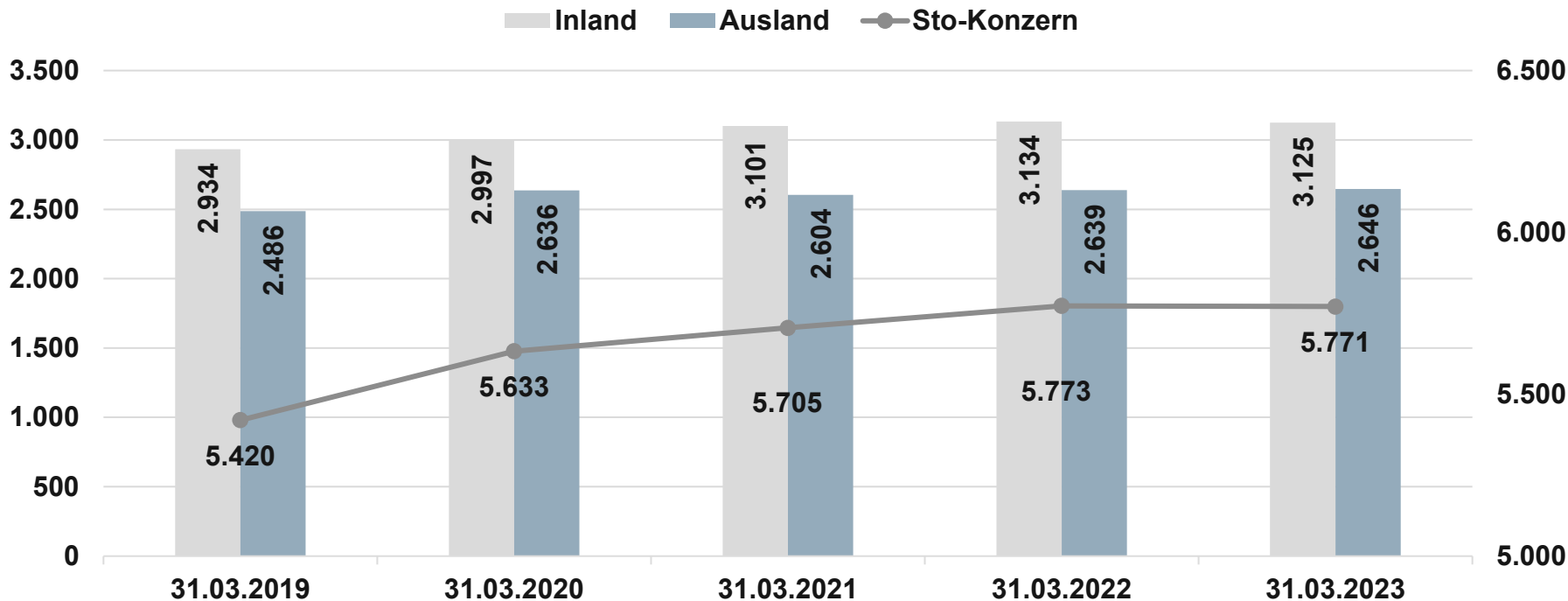
in Mio. €



Angaben gem. IFRS.

Mitarbeiter Sto-Konzern

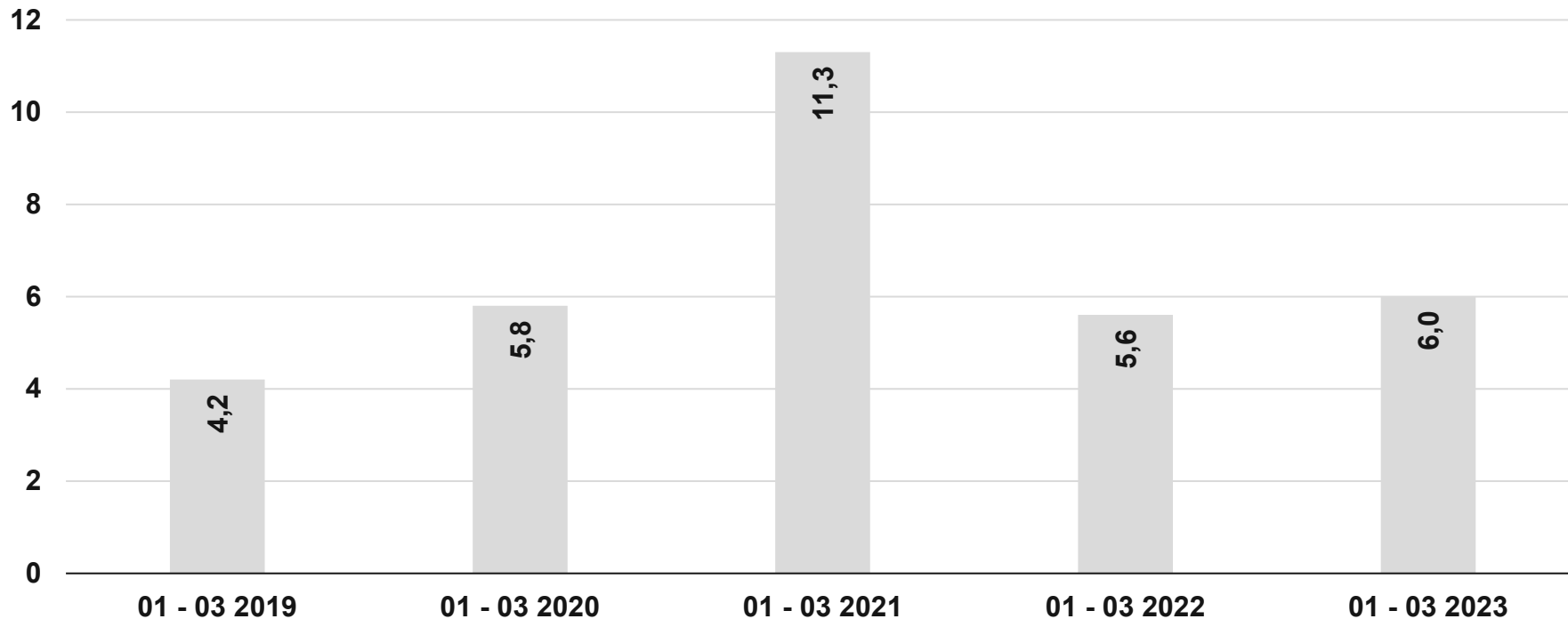
01 – 03 2023: Mitarbeiter nahezu auf Vorjahresniveau



Investitionen Sto-Konzern

01 – 03 2023: Kontinuierliche Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2023

[ab Seite 41](#)

Geschäftsbericht 2022

[ab Seite 50](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 65](#)

Prognostizierte Umsatz- und Ergebnisziele erreicht, bisherige Bestwerte



Erklärung des Titelbildes

Ein erheblicher Teil der Zukunft des Bauens liegt im Bestand. Dennoch wird natürlich auch künftig neu gebaut werden. Dass beides auch Hand in Hand geschehen kann, beweist ein Projekt des italienischen Architekturbüros quattroatassociati. Beim Neubau eines NH-Hotels in Mailand wurde eine nicht mehr genutzte Kirche kurzerhand als Foyer in das Projekt integriert. So konnten verschiedene Ziele in einem Schritt erreicht werden: Die graue Energie des Kirchenbaus blieb ebenso erhalten wie seine städtebaulich prägende Funktion und das moderne mit StoTherm Classic gedämmte und mit StoDeco- Profilen gestaltete Hotel erhielt ein einzigartiges Entrée.

Foto: Andrea Martiradonna, Mailand/Italien

Finanzzahlen Sto-Konzern 2022

Highlights



1.787,4

Mio. EUR Umsatz

+12,4% zum VJ



47,4

Mio. EUR Investitionen*

+13,1% zum VJ



5.735

Mitarbeiter

+0,7% zum VJ



128,3

Mio. EUR EBT

+0,3% zum VJ

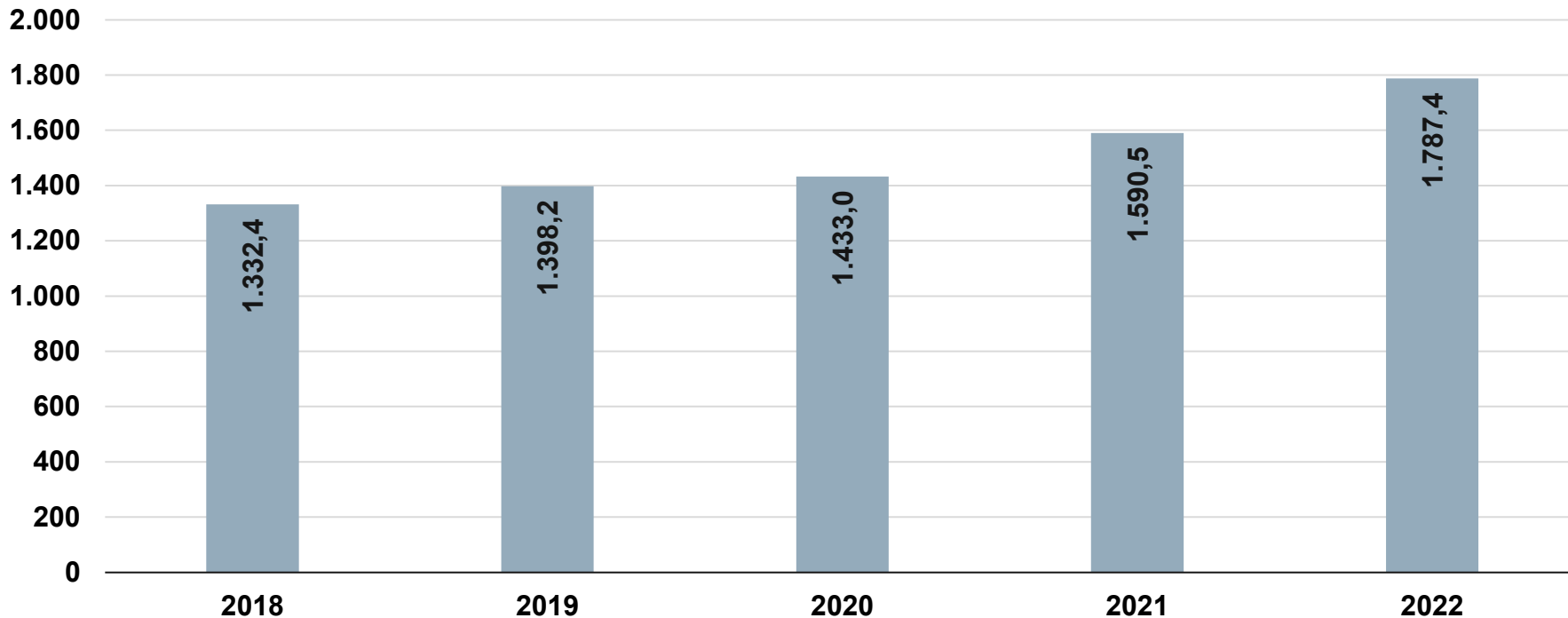
Angaben gem. IFRS; * ohne: Finanzanlagen und IFRS 16.

Summary

- ✓ Sto wächst 2022 trotz schwieriger Randbedingungen weiter und erreicht die prognostizierten Umsatz- und Ergebnisziele
- ✓ Konzernumsatz steigt gegenüber Vorjahr um 12,4 % auf 1.787,4 Mio. EUR
- ✓ Starker Druck auf die Rohertragsmarge führt zu Verringerung der EBT-Umsatzrendite von 8,0 % auf 7,2 %
- ✓ Konzern-EBIT nimmt um 4,2 % auf 129,7 Mio. EUR und EBT um 0,3 % auf 128,3 Mio. EUR zu, trotz enormer Beschaffungspreiserhöhungen
- ✓ Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit beläuft sich auf 95,3 Mio. EUR (Vorjahr: 111,4 Mio. EUR)
- ✓ Belegschaft vergrößert sich zum Stichtag von 5.697 auf 5.735 Beschäftigte
- ✓ Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte in Höhe von 47,4 Mio. EUR (Vorjahr: 41,9 Mio. EUR)

Kontinuierliches Wachstum, in 2022 neuer Bestwert erzielt

in Mio. €

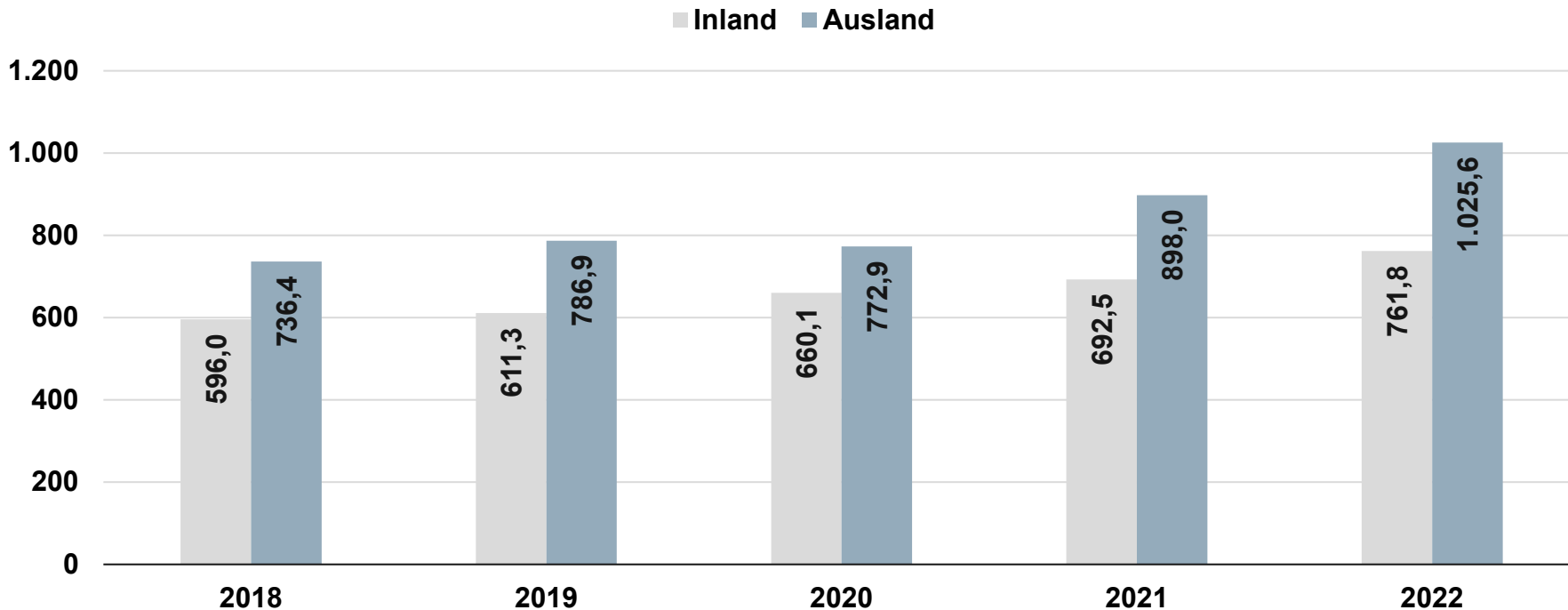


Angaben gem. IFRS.

Umsatz Sto-Konzern

Positive Entwicklung im In- und Ausland, neue Bestwerte erzielt

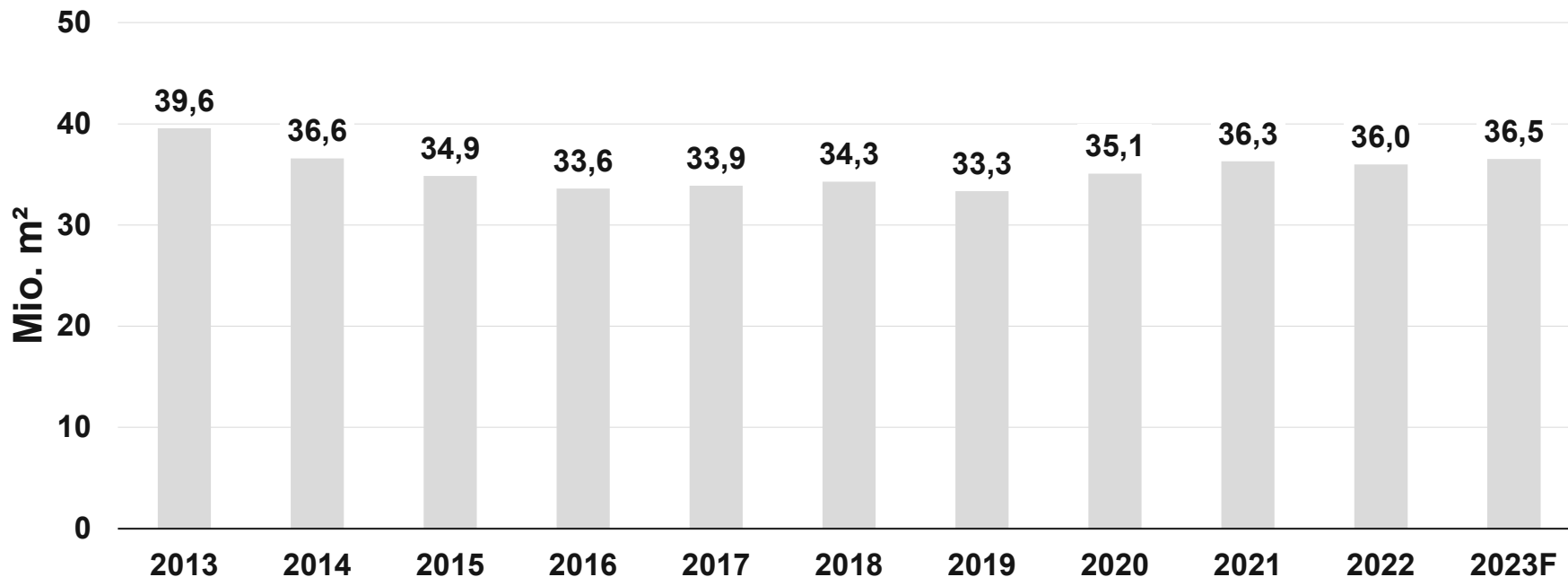
in Mio. €



Angaben gem. IFRS.

Entwicklung WDV-S-Markt Deutschland

Marktvolumen in 2022 auf höchsten Wert seit 2014 angestiegen



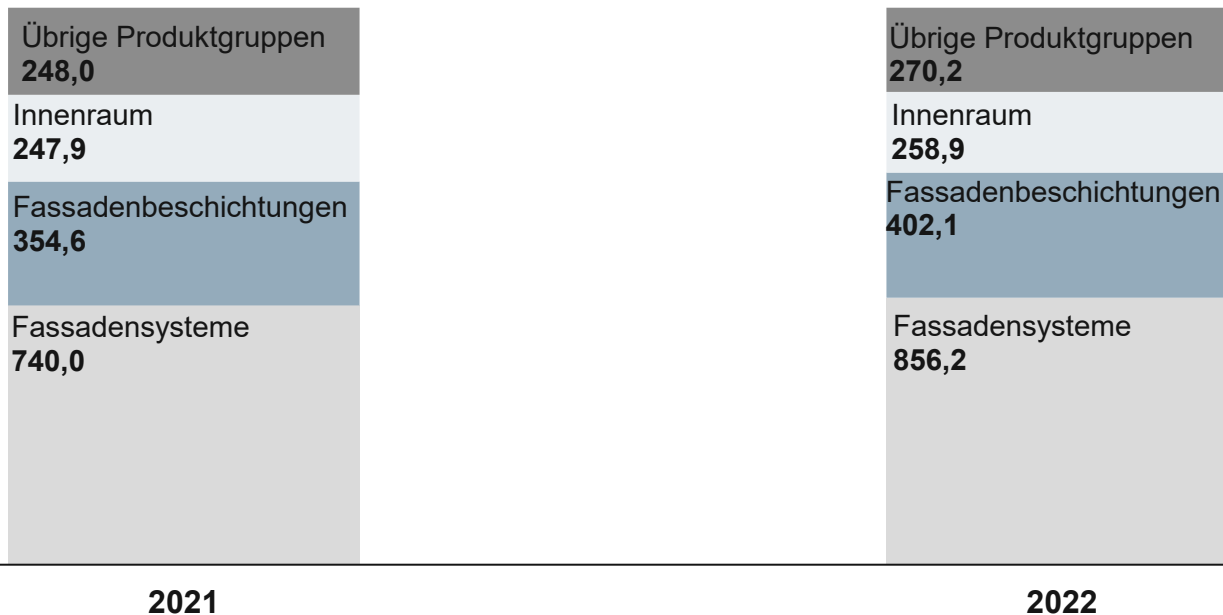
Quelle: B+L Marktdaten GmbH: Quartalsbericht Q4 2022 WDV-S.

B+L Marktdaten GmbH durch B+L rückwirkend aktualisiert.

Zuwachs in allen Produktgruppen, sehr deutlich bei Fassadensystemen

in Mio. €

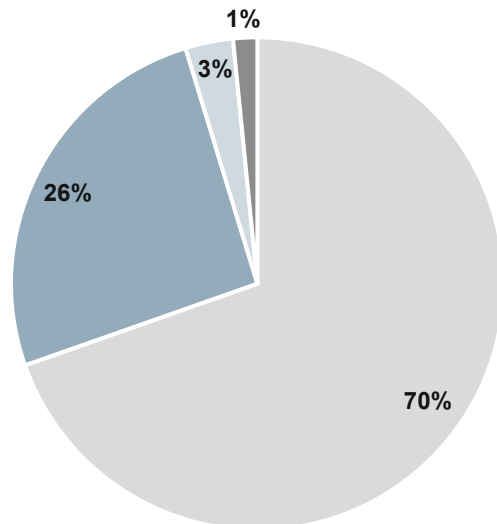
■ Fassadensysteme ■ Fassadenbeschichtungen ■ Innenraum ■ Übrige Produktgruppen



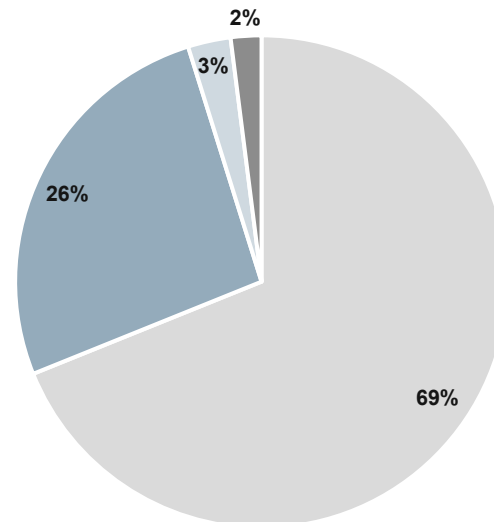
Angaben gem. IFRS.

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto-Konzern*

per 12/2021



per 12/2022

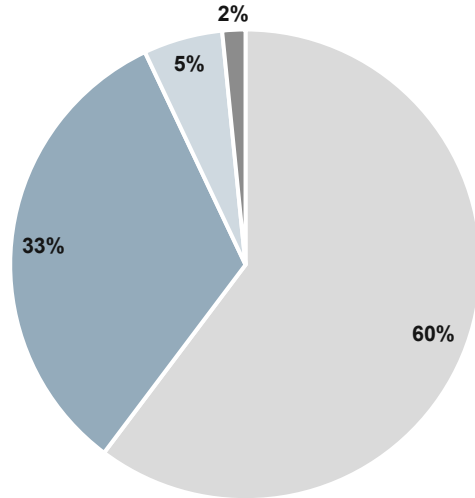


■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

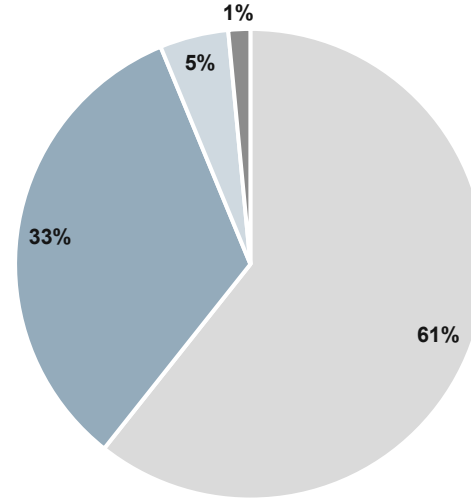
*nur Gesellschaften mit ERP SAP, Basis Absatz in m².

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto SE & Co. KGaA

per 12/2021



per 12/2022



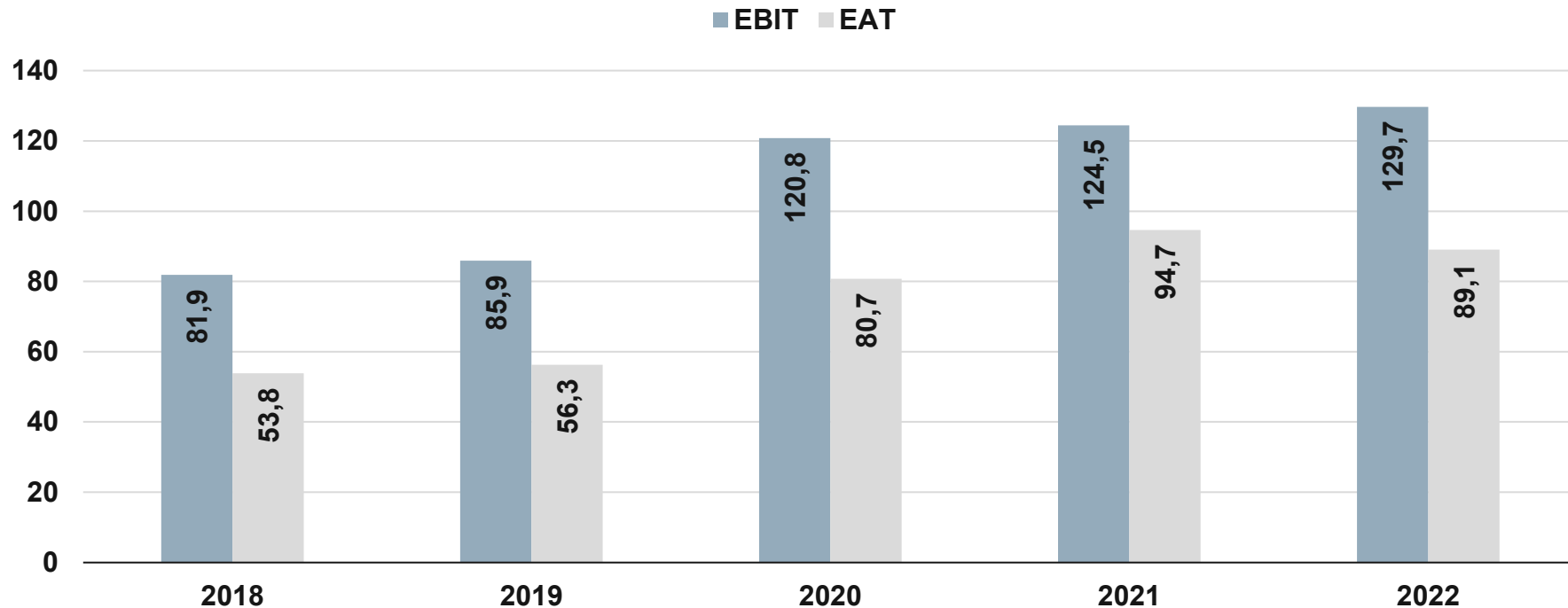
■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

*Basis Absatz in m².

EBIT & EAT Sto-Konzern

Neuer Bestwert EBIT. EAT im Vorjahr durch Sondereffekte beeinflusst

in Mio. €

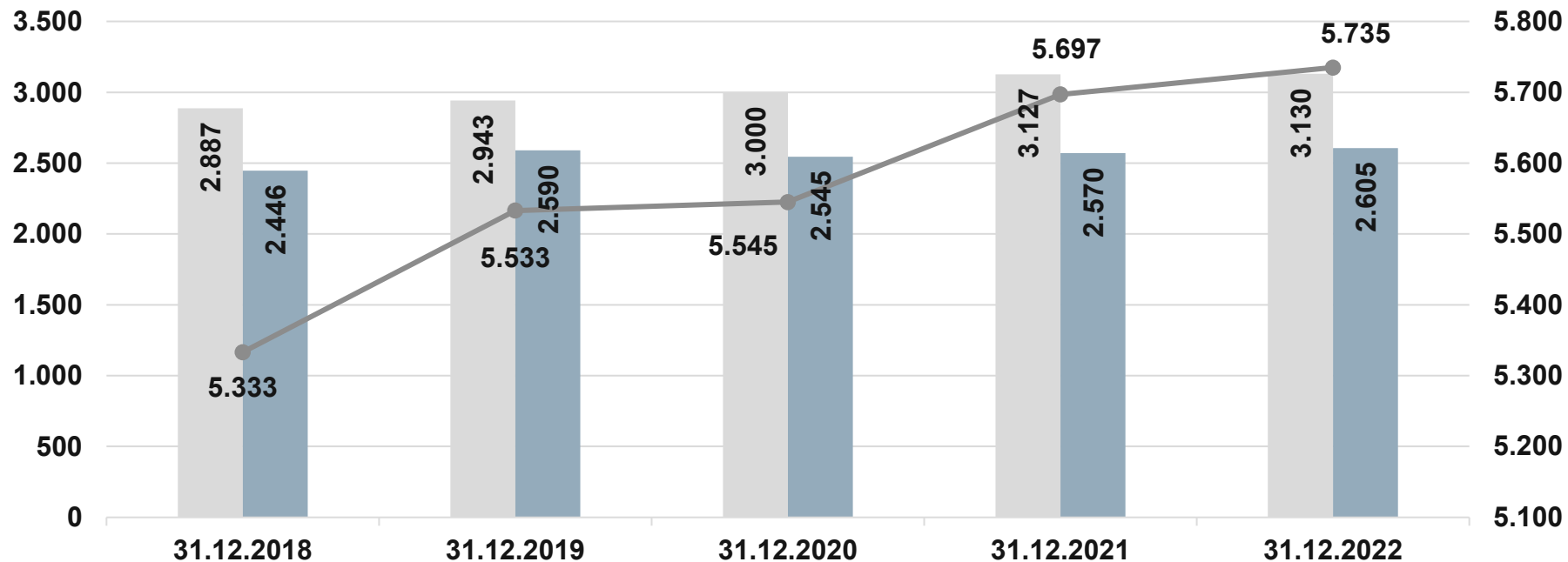


Angaben gem. IFRS.

Mitarbeiter Sto-Konzern

Moderater Anstieg in 2022

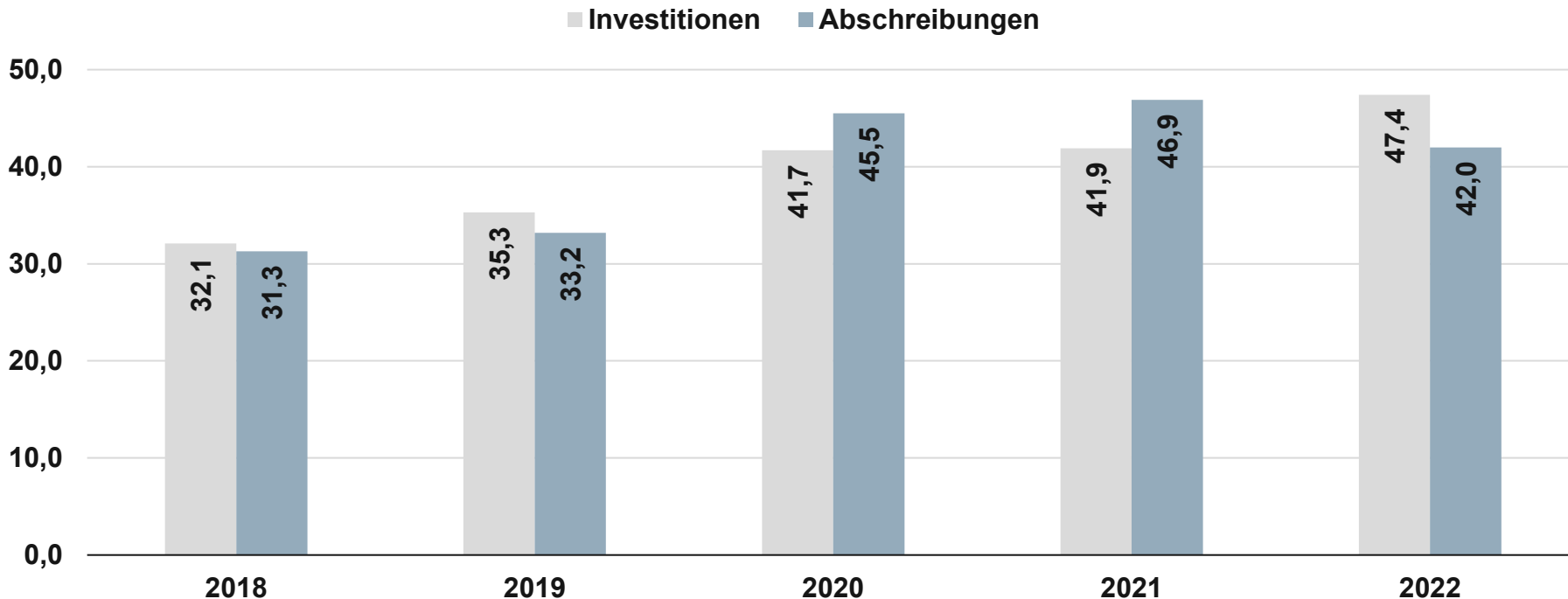
■ Inland ■ Ausland ● Sto-Konzern



Investitionen und Abschreibungen Sto-Konzern

Kontinuierliche Investitionen in weiteres Wachstum

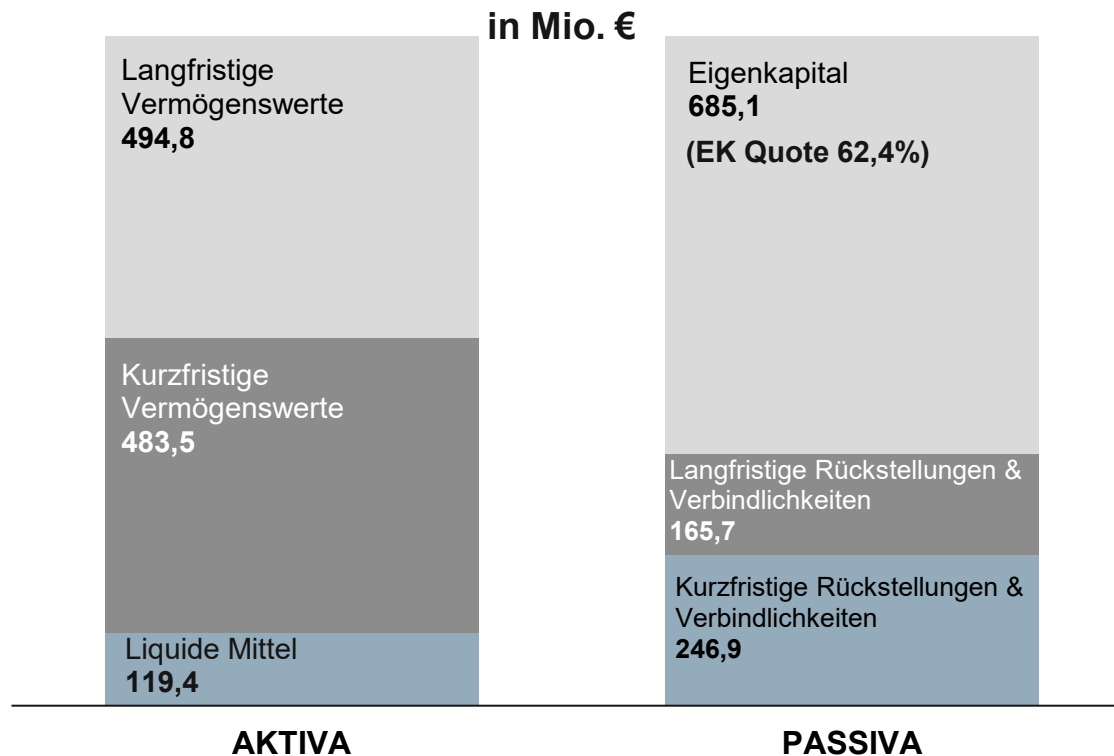
in Mio. €



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen.

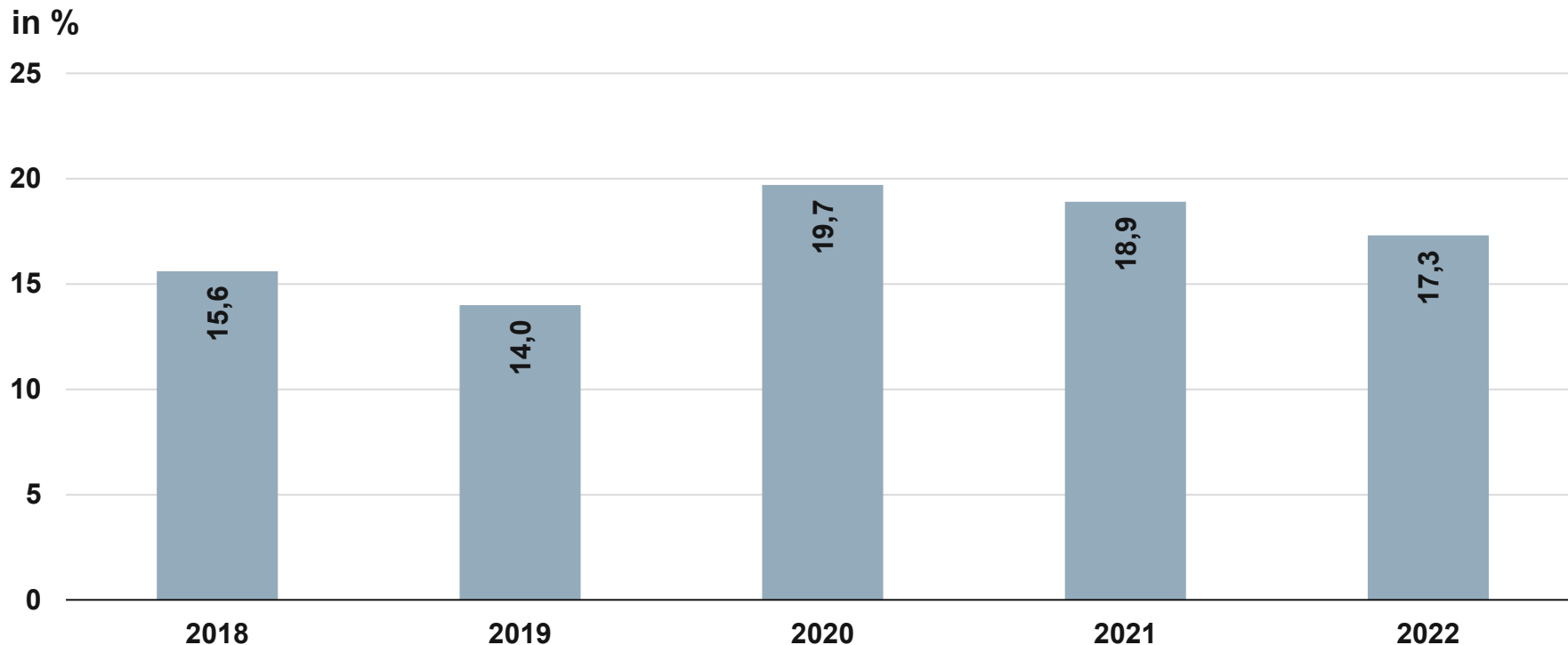
Bilanz Sto-Konzern

Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2022, starke EK-Basis



Angaben gem. IFRS.

ROCE in 2022 insbesondere durch Vorratsaufbau beeinflusst



ROCE ab 2019 inkl. IFRS 16

ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed)

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt.

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./. Verbindlichkeiten aus LuL.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 1. Halbjahres 2023

[ab Seite 41](#)

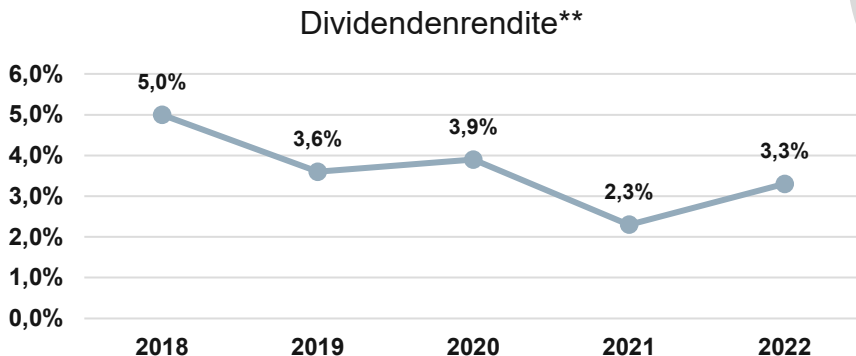
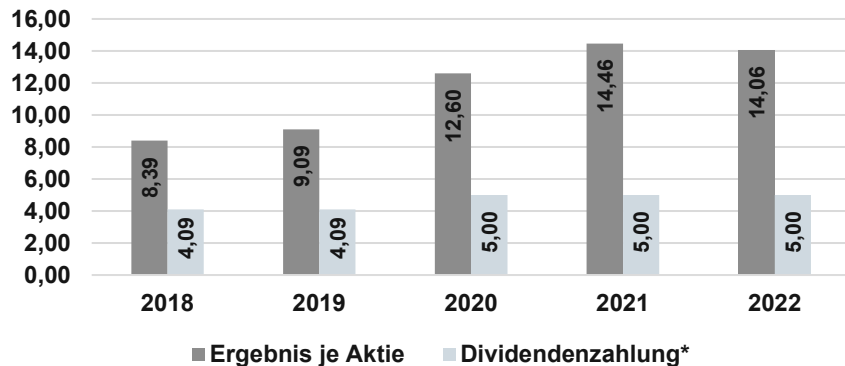
Geschäftsbericht 2022

[ab Seite 50](#)

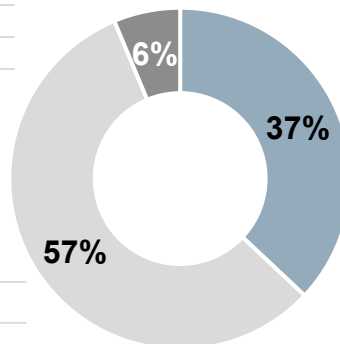
Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 65](#)

Aktionärsstruktur und Dividendeninformationen



Aktionärsstruktur



Daten zur Sto-Kommanditvorzugsaktie

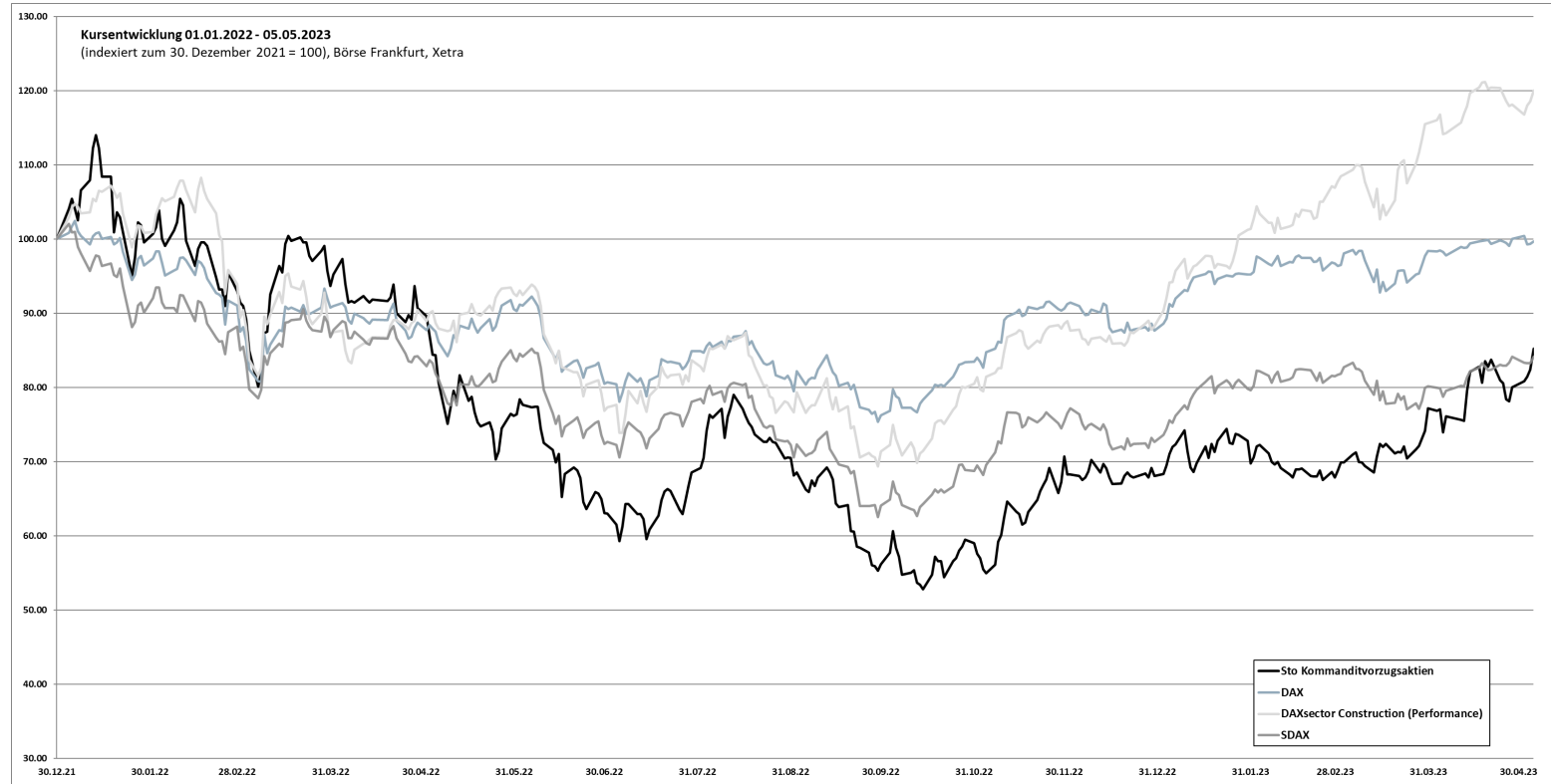
Börsenkürzel	STO3
ISIN	DE0007274136
WKN	727413
Aktiengattung	Stimmrechtslose Inhaber-Vorzugsaktie
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	General Standard
Sektor nach Deutsche Börse AG	Consumer
Subsektor nach Deutsche Börse AG	Home Construction & Furnishings
Anzahl der Kommanditvorzugsaktien	2.538.000
Anzahl der nicht börsennotierten Kommanditstammaktien	4.320.000

- Vorzugsaktien (Streubesitz)
- Stammaktien Familie Stotmeister
- Stammaktien Eigenbesitz Sto SE & Co. KGaA

Angaben bezogen auf Vorzugsaktien; * Dividende + Sonderbonus; ** Dividendenrendite bezogen jeweils auf den Schlusskurs des entsprechenden Jahres; 2022: Vorschlag Dividende

Sto-Aktie – Kursentwicklung

Sukzessive Kurserholung



1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 18](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 68](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

Prognose

Ausblick für das Gesamtjahr 2023

	2023*
Umsatz	1,91 Mrd. EUR
EBIT	118 - 143 Mio. EUR
EBT	117 - 142 Mio. EUR
Umsatzrendite (EBT)	6,1 - 7,5 %
ROCE	14,8 - 18,0 %

*jeweils ohne die Auswirkungen des aktuell weiterhin nicht seriös einschätzbaren quantitativen Einflusses des Russland-Ukraine-Konflikts.

Es muss darauf hingewiesen werden, dass der für die Geschäftsentwicklung des Sto-Konzerns wichtige Witterungsverlauf maßgeblichen Einfluss auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2023 haben kann. Die Visibilität der Nachfrage für das Geschäftsjahr 2023 bleibt darüber hinaus insbesondere aufgrund des Russland-Ukraine-Konflikts nach wie vor erheblich eingeschränkt. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2023 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2022 ausführlich dargestellt.

- ✓ Der Sto Konzern strebt bis 2025 einen Umsatz in Höhe von 2,1 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT von 10 % an.

Rolf Wöhrle, Vorstand der STO Management SE, Finanzen



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1241

E-Mail: s.buehner@sto.com

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 10.05.2023

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

