

Sto SE & Co. KGaA

08.05.2026

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



1

Geschäftsmodell

2

Rahmenbedingungen & Strategie

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

4

Prognose und Ausblick

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



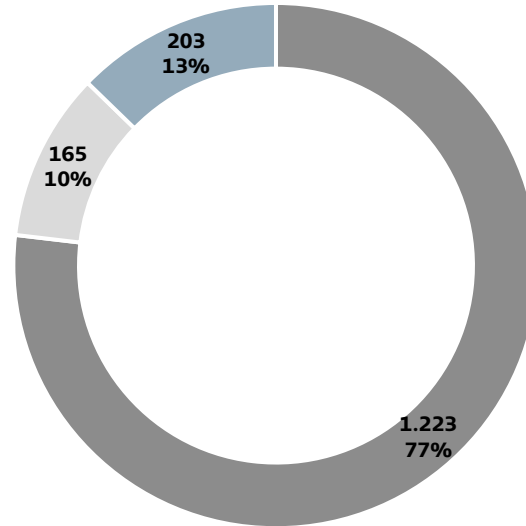
Unsere Vision: Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen.

Sto - Segmentumsatz

Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2025

■ Westeuropa ■ Nord-/Osteuropa ■ Amerika/Asien/Pazifik

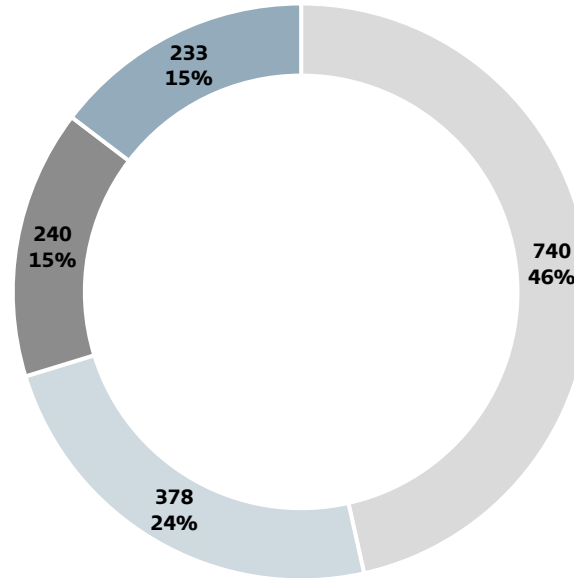


**Umsatz 2025
Sto-Konzern:
1.591 Mio. €**

Sto - Produktgruppen

Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2025

■ Fassadensysteme ■ Fassadenbeschichtungen ■ Innenraum ■ Übrige Produktgruppen

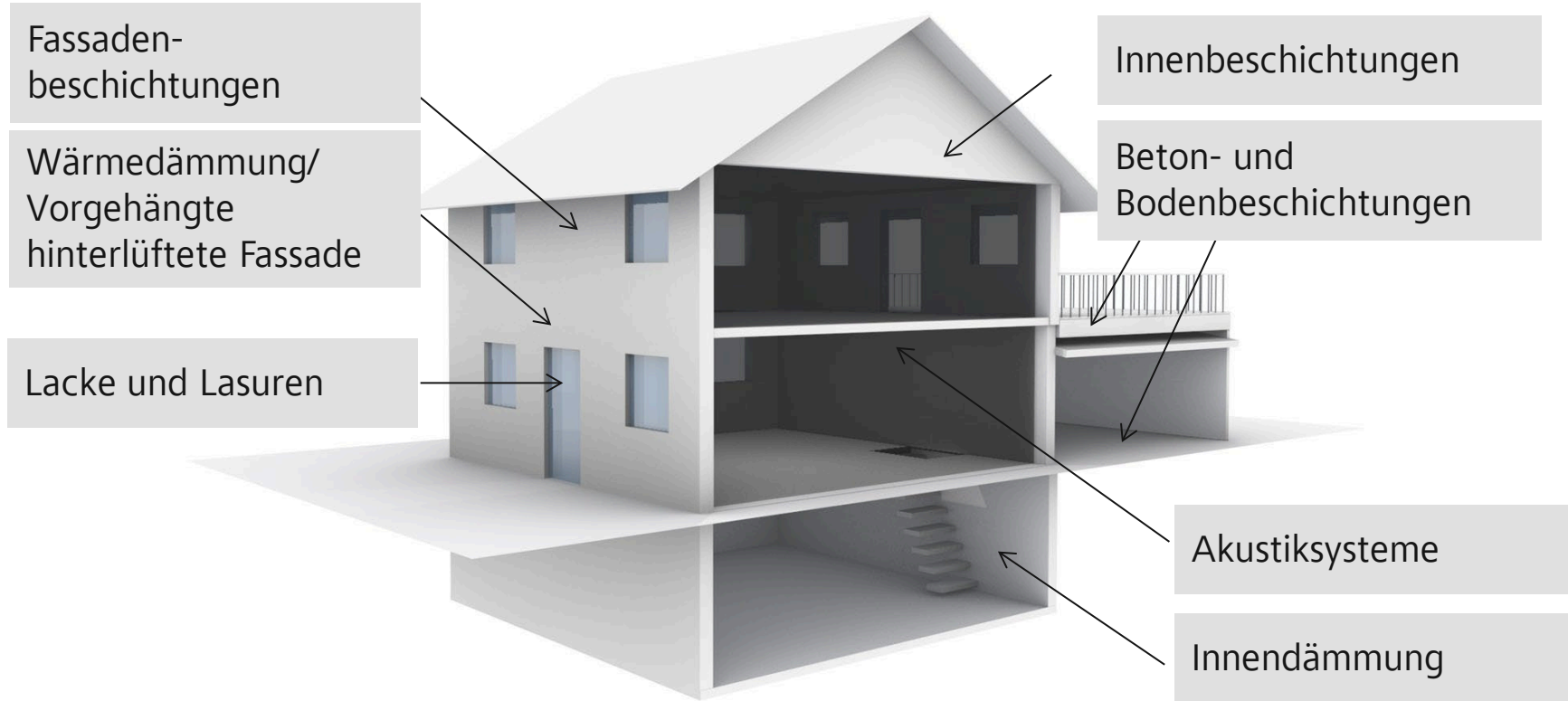


**Umsatz 2025
Sto-Konzern:
1.591 Mio. €**

Angaben in Mio. EUR und %; übrige Produktgruppen: Unter anderem Bodenbeschichtungen und Produkte zur Betoninstandsetzung.

Anwendungen

Sto-Produkte & -Systeme

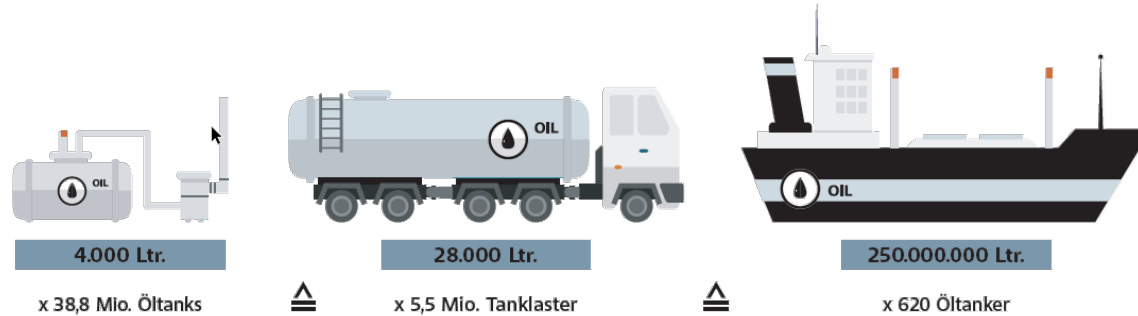


Vereinfachte, schematische Darstellung.

Geschäftsmodell Sto mit direktem Beitrag

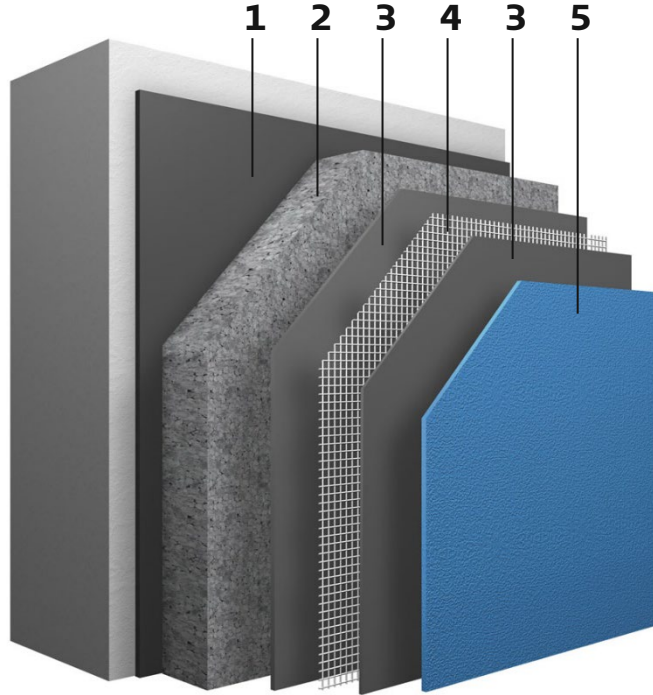
Wärmeschutz ist Klimaschutz

Die durch Sto-Fassadendämmsysteme seit 1965 eingesparte Energie entspricht in Summe rund 155 Mrd. Liter Heizöl



In den Jahren 1965 bis 2025 wurden durch Sto-Fassadendämmsysteme weltweit etwa 155 Mrd. Liter Heizöl eingespart.* Dies entspricht der Ladung von 38,8 Mio. Öltanks mit jeweils 4.000 Litern Inhalt oder 5,5 Mio. Tanklastern mit einer Kapazität von je 28.000 Litern oder 620 Öltankern mit einem Fassungsvermögen von 250 Mio. Litern. Auch die CO₂-Einsparung ist entsprechend beeindruckend: Etwa 495 Mio. Tonnen des Treibhausgases wurden durch unsere Systeme in den letzten 60 Jahren vermieden. Betrachtet man allein das Jahr 2025, gelangten rund 26 Mio. Tonnen CO₂ nicht in die Atmosphäre.

* nach eigenen Berechnungen
Bildquelle: © Sto SE & Co. KGaA



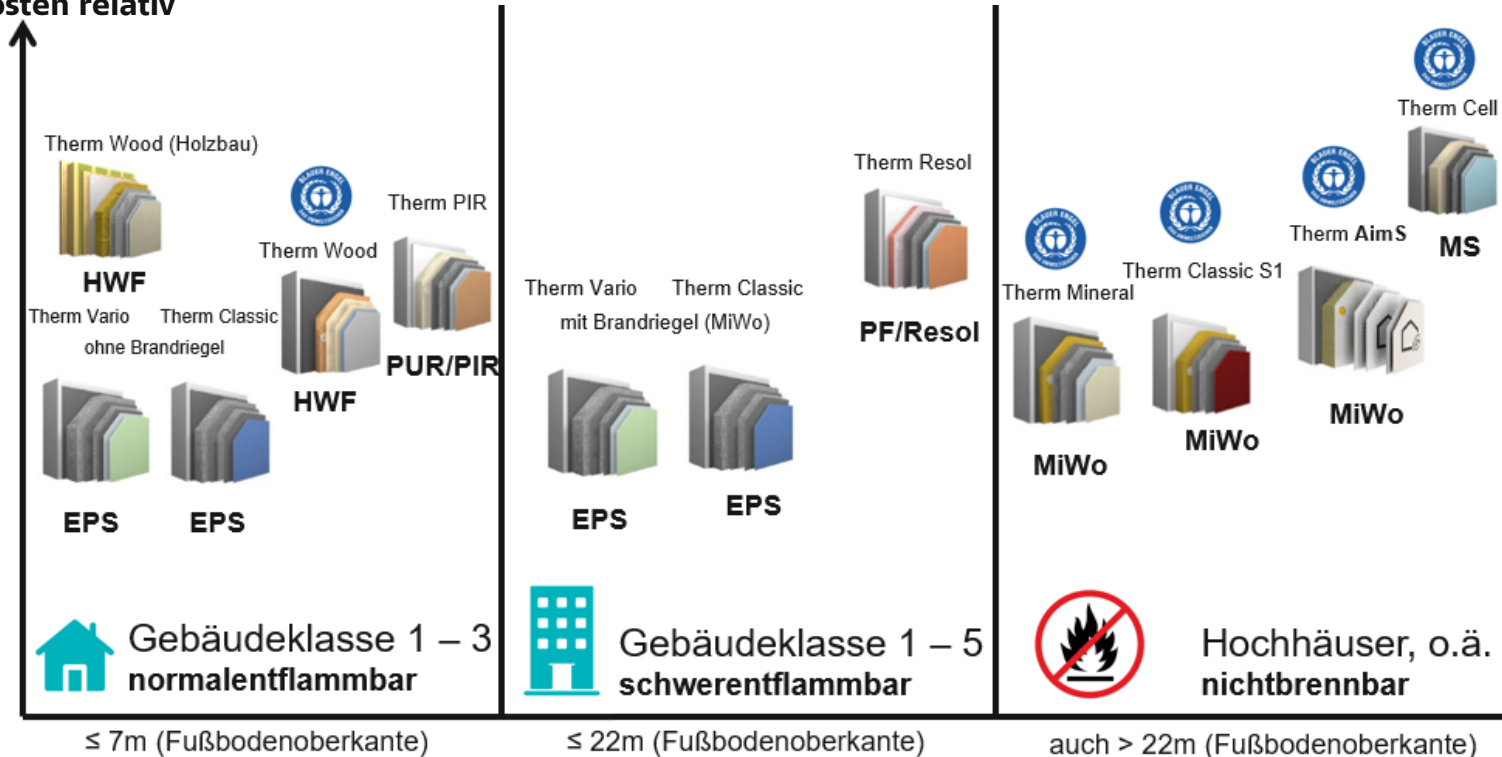
Systemaufbau StoTherm Classic®

- 1 – Verklebung
- 2 – Dämmung
- 3 – Armierungsmasse
- 4 – Armierungsgewebe
- 5 – Schlussbeschichtung

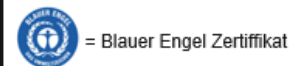
WDVS nach Brandschutz und Kosten (Investor)

Sto ist ein dämmstoffindifferenter Systemanbieter bei WDVS.

Kosten relativ



- Abkürzungen:**
- EPS = Expandiertes Polystyrol
 - HWF = Holzweichfaser
 - PUR/PIR = Polyurethan/ Polyisocyanurat
 - PF = Phenolharzartschaum
 - MiWo = Mineralwolle
 - AimS = Aim Sustainability, d.h. besonders nachhaltig
 - MS = Mineralschaum



Zu den Gebäudeklassen bitte die jeweilige gültige Landesbauordnung beachten

Dämmstoffdicke je nach Anforderungen, hier $U = 0,20 \text{ W/(m}^2\text{K)}$

Hinweise: Darstellung ausschließlich relevant für den deutschen Markt. Kosten beinhalten Material + Lohn.

- **Qualität, Klimaschutz und Ressourcenschonung** sind die Basis für unsere **Produktlinie AimS**. Wir setzen damit **neue Standards** bei ökologischen und ökonomischen Kriterien **und** erzielen **exzellente Verarbeitungseigenschaften**.
 - Bei den **AimS Putzen und Farben** sind **ca. 30% des Bindemittels aus nachwachsenden Rohstoffen** hergestellt. Verwendet wird **Kiefernöl** anstelle von Erdöl.
 - Bei einem **EFH mit ca. 200 m² Fassadenfläche**, wird durch die **Verwendung** von StoArmat Classic AimS/ Stolit AimS/ StoColor Lotusan AimS **ca. 40 l Erdöl eingespart**.
- **AimS Produkte unterstützen ein klimafreundliches Bauen**



Zementfreier mineralischer Unterputz für WDVS

Produkt:

- Weltweit erster zementfreier, mineralischer Klebe- und Armierungsmörtel mit einer **CO₂ eq-Einsparung von -50%** (EPD A1-A3, Cradle-to-Gate) *¹⁾
- Erfüllt alle Eigenschaften an einen mineralischen Mörtel für die Verwendung in einem WDVS
- Anwendung auf EPS, Mineralwolle und Holzweichfaser → Zulassungen verfügbar
- Verarbeitungseigenschaften wie Standardprodukte

CO₂-Einsparung (Beispielhafte Rechnung *²⁾: Mehrfamilienhaus, 800 m²):

- Einsparung 1.728 kg CO₂ = 2.400 LKW-km = Entfernung Kopenhagen-Madrid

Technologie:

- Neuartige, patentierte Bindemittelkombination basierend auf Recyclingrohstoffen (ohne Portlandzement)
- Technologieansatz übertragbar auf andere Produktlinien

→ Unterstützung der Ausrichtung der Produktentwicklung an europäischen Klimazielen

*1) EPD-basiert, im Vergleich zu konventionellen, zementhaltigen WDVS-Standardmörteln

*2) basierend auf EPD-Daten A1-A3.

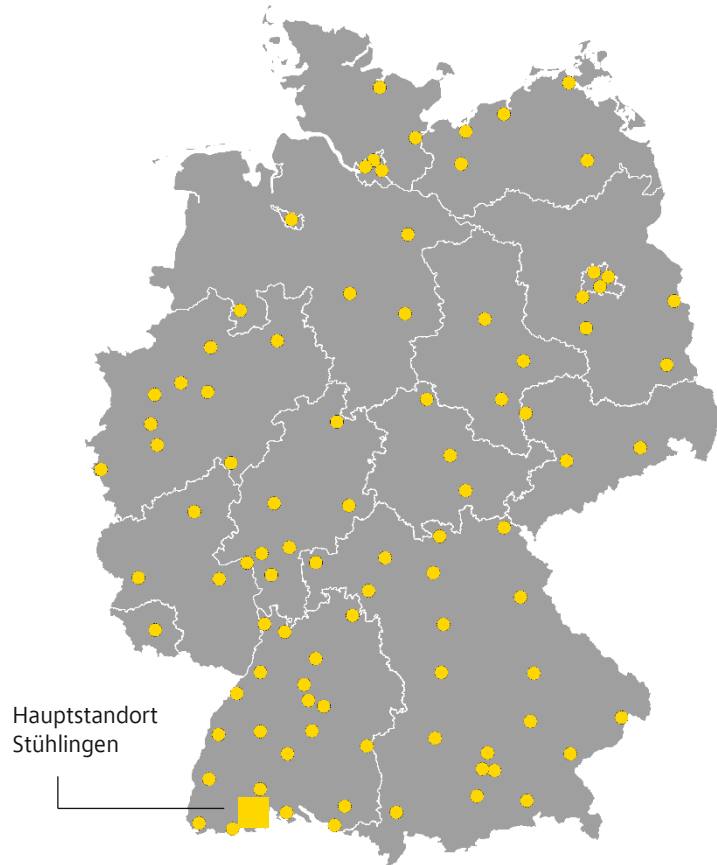


Der zementfreie Klebemörtel StoLevel Neo AimS erhält die Auszeichnung der „Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis“ in der Kategorie Klima.





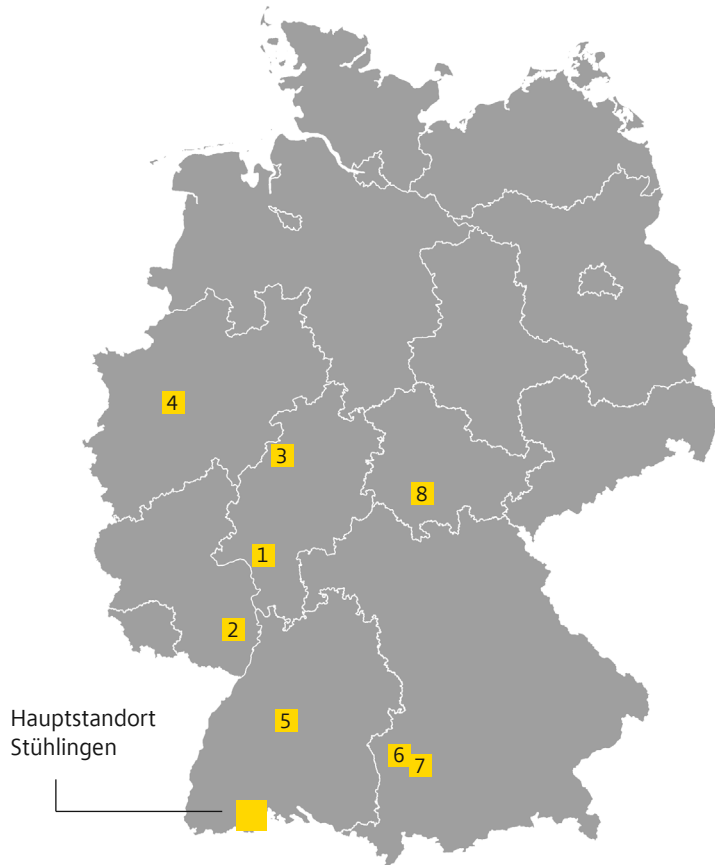
Die Marktbearbeitungsaktivitäten für die Marke Sto fokussieren sich auf diese drei Zielgruppen. Kaufende Kunden der Marke Sto sind in der Regel Handwerker oder Fachbetriebe.



Vertrieb Deutschland Stand April 2026

ca. 90 Verkaufszentren ●

ca. 300 Mitarbeiter im Außendienst inkl.
Anwendungstechnik



Hauptstandort
Stühlingen

10 Tochtergesellschaften

- 1 StoCretec GmbH
- 2 SÜDWEST Lacke + Farben GmbH & Co. KG
- 3 STRÖHER Gruppe
 - STRÖHER GmbH
 - STRÖHER Produktions GmbH & Co. KG
 - GEPADI FLIESEN GmbH
- 4 JONAS Farben GmbH
- 5 VIACOR Polymer GmbH
- 6 Verotec GmbH
- 7 Innolation GmbH
- 8 Liaver GmbH & Co. KG

Sto-Gruppe

Unternehmensmarke



Gemischter Markenauftritt



Einzel-/Familienmarke



1

Geschäftsmodell

2

Rahmenbedingungen & Strategie

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

4

Prognose und Ausblick

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



Gründungsjahr: 1955
Vom Kalkwerk zum globalen Anbieter von Beschichtungslösungen

K-Gebäude der Sto SE & Co. KGaA, Stühlingen
Foto: Christian René Schulz, Bielefeld
Planung: Michael Wilford Architekten, Stuttgart/London



Die Entrepreneure der Familie:

Jochen Stotmeister ⁽¹⁾, Gerd Stotmeister ⁽²⁾, Fritz Stotmeister (+ 21.04.2022) ⁽³⁾

1) Vorsitzender des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorsitzender des Vorstands (1988-2015)

2) Mitglied des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorstand Technik (1998-2016)

3) Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats der Sto SE & Co. KGaA & Gründer der ISPO-Putz KG.



Jost Bendel

Rainer Hüttenberger

Désirée Konrad

Vorstand Technik

Vorstandsvorsitzender

Vorständin Finanzen

AUS- UND WEITERBILDUNG FÜR DAS FACHHANDWERK UND DIE ARCHITEKTENSCHAFT



Nachwuchsförderung durch Bildung: Die Sto-Stiftung

Die 2005 gegründete Stiftung fördert die Qualifikation des handwerklichen und akademischen Nachwuchses. Sie unterstützt Projekte zum Erhalt denkmalgeschützter Bauten oder zur Entwicklung ökologischer Baustoffe.

Globale Megatrends verändern die Welt

Megatrends sind langanhaltende Entwicklungen, die nachhaltige Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft mit sich bringen. Durch unsere Strategie stellen wir uns dieser Veränderungsdynamik.

Zukunft der Arbeitswelt

Steigende Weltbevölkerung und
demografischer Wandel

Nachhaltigkeit und Klimawandel

Digitalisierung und technologischer
Fortschritt

Dynamische Verschiebungen in
Politik und Wirtschaft

Individualisierung und unterschiedliche
Lebensmodelle

- Unternehmenskultur
- Veränderung der Arbeitswelt „New Work“
- Mangel an bezahlbarem Wohnraum
- Industrielle Vorfertigung und modulares Bauen
- Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltige Produkte und Bauweisen
- Automatisierung und Robotik
- Omni-Channel und künstliche Intelligenz
- Verflechtung von Wirtschaft und Politik
- Verschiebung der Machtverhältnisse
- Urbanisierung
- Diversität und Gleichbehandlung
- IT und Cyber-Sicherheit
- ...

Berücksichtigung relevanter Subtrends

Abgeleitet von den Megatrends adressieren wir mit unserer Strategie relevante Subtrends. Durch ein systematisches Trendmanagement sowie jährliche Reviews erkennen wir aufkommende Trends, Risiken und Chancen frühzeitig, sodass wir darauf reagieren können.

Strategische Ziele im Überblick

Lösungsführerschaft

Dank unserer Lösungsführerschaft und unserer Kernkompetenzen sind wir die erste Wahl an der Fassade.



Wachstum

Wir wachsen wertschaffend und in definierten Segmenten und Produktgruppen stärker als der Markt.



Kundenzentrierung

Wir vereinfachen es unseren Kunden, mit uns Geschäfte zu machen.



Produktivität

Wir erhöhen die Produktivität durch effiziente Prozesse, schlanke Strukturen und Digitalisierung.



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist eine Kernkompetenz.



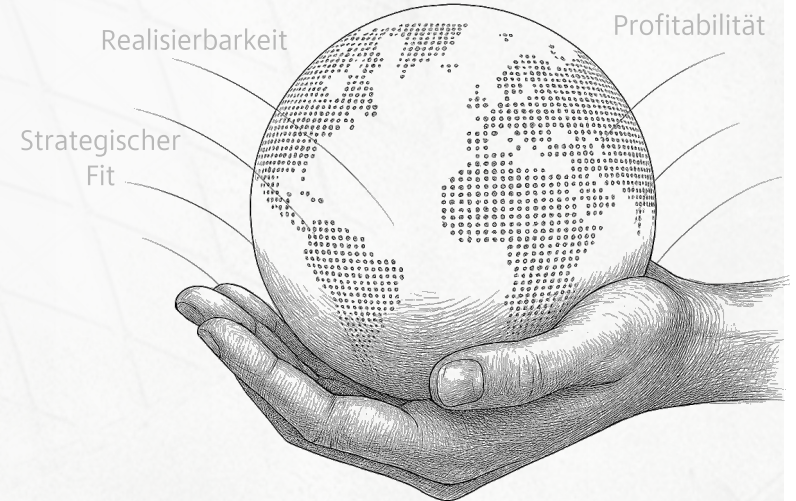
Mitarbeiter

Die Menschen bei Sto machen den Unterschied.



M&A unterstützt die Zielerreichung

M&A ist an der Gruppenstrategie ausgerichtet und wird insbesondere für Markterschließungen und Kompetenzerweiterungen eingesetzt, um mögliche Grenzen der Eigenentwicklungen zu überwinden.



10

gruppenstrategische
Initiativen stehen im
Fokus unserer
Strategie 2030

**Spürbare
Differenzierung**

**Industrielle
Vorfertigung**

**Kernsegmente &
-produktgruppen**

**Potenzialsegmente
& -produktgruppen**

**Omni-
Channel**

**Bedarfsorientierte
Lieferkette**

**Organisation &
Steuerung**

**Digitale
Transformation**

**Nachhaltigkeits-
strategie**

**Kultur & Personal-
entwicklung**

Spürbare Differenzierung

Durch die Entwicklung und Vermarktung wettbewerbsfähiger, nachhaltiger Produkte und Systeme sowie digitaler Services differenzieren wir uns von Wettbewerbern und schaffen Mehrwert für unsere Zielgruppen.



Sto Klimapartner Initiative

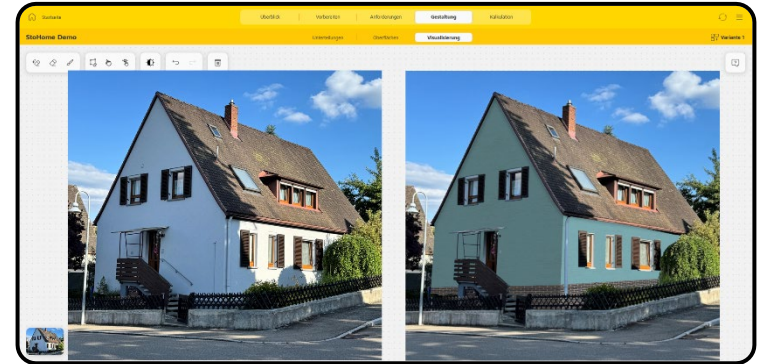


- Als WDVS-Marktführer treiben wir die Klimaziele in der nachhaltigen Gebäudesanierung mit dem Fachhandwerk voran.
- Sto Klimapartner gestalten mit uns aktiv die Zukunft des Bauens.



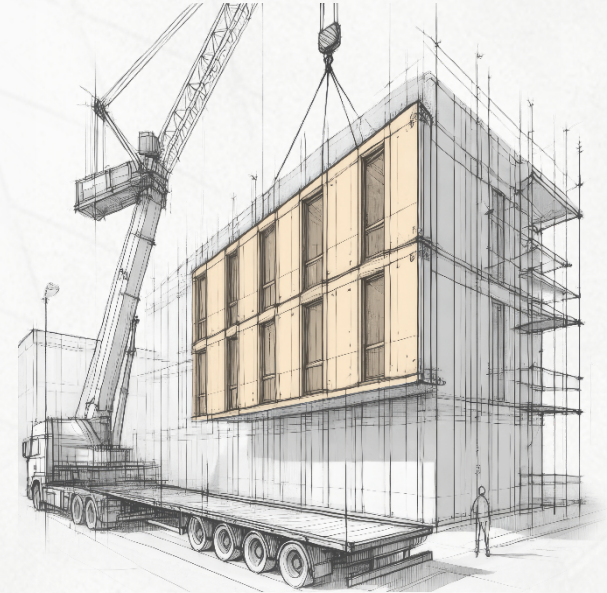
StoHome App – Exklusiv für Klimapartner

- **optimiert** und **digitalisiert** den **Angebotsprozess** bei der Renovierung von Ein- und Zweifamilienhäusern
- Umfasst:
 - Visualisierung
 - Flächenermittlung
 - Produktauswahl
 - Ermittlung von Leistungspositionen
 - erstellen von Materiallisten
 - Bestellung über Webshop (in Vorbereitung)
- bietet Endkunden **kompetente Beratung** und **Ergebnissicherheit**
- bietet Handwerkern Produktivität, Geschwindigkeit, **Auftragsicherheit**, Wettbewerbsvorteile und Wachstum



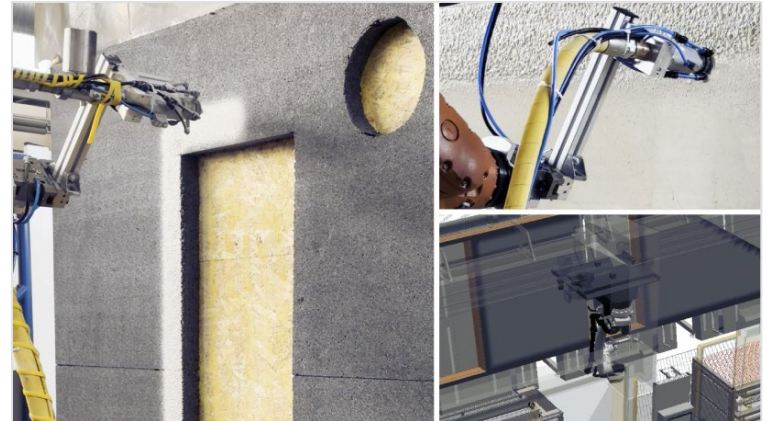
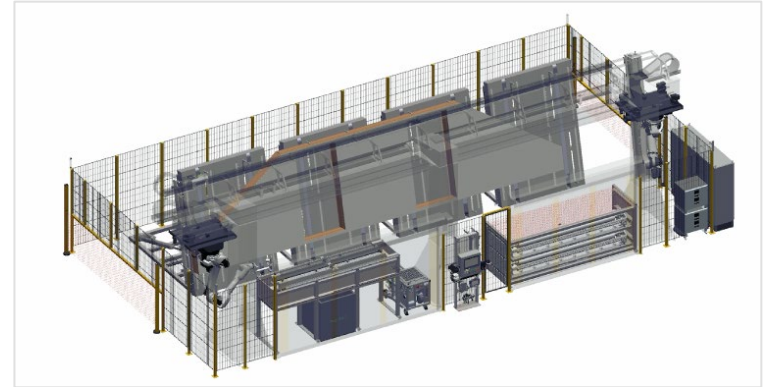
Industrielle Vorfertigung

Durch die Entwicklung und Vermarktung vorgefertigter Bauelemente für die serielle Sanierung und den Neubau, Anlagentechnik und Applikationsrobotern zur Verarbeitung unseres Sortiments erweitern wir unsere Lösungsführerschaft.



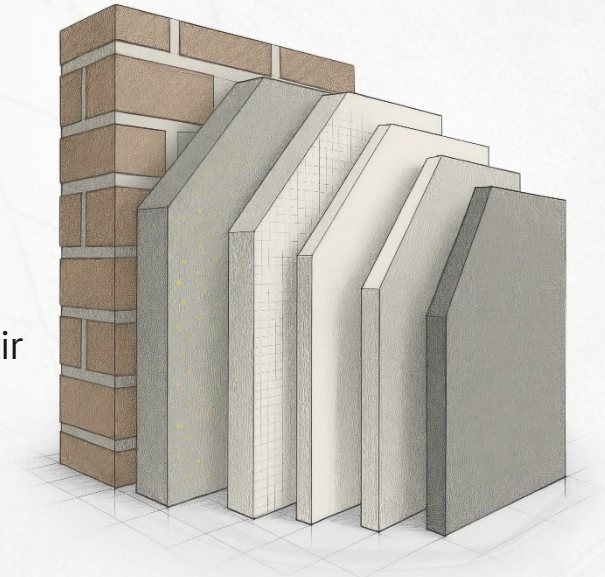
Fertigungstechnik

- Roboterzellen, zur vollautomatischen Applikation von Dämmung, Armierungslagen, inkl. Gewebe, sowie Oberputz
- **Entwicklung ganzheitlicher Lösungen**, die Produkt, Prozess und Maschinen kombinieren, um bei der Anwendung von Sto-Produkten höchste Leistung zu erzielen
- Vertrieb von Maschinen/Robotern in Kombination mit Sto-Materialien sowie technischer Support und Anwendungsberatung für Partner
- **Komplettlösung** – von der Materialbevorratung im Silo bis zur vollautomatisierten Applikation des Materials



Kernsegmente und -produktgruppen

Durch die Stärkung unserer Kernsegmente und Kernproduktgruppen sowie ein optimiertes Länderportfolio sichern wir unseren nachhaltigen Geschäftserfolg. Dazu liefern alle unsere Gesellschaften ihren individuellen positiven Beitrag.



Potenzialsegmente und -produktgruppen

Durch die systematische Identifikation von Potenzialen schaffen wir die Grundlage zur gezielten Erschließung neuer Märkte sowie zur Erreichung einer signifikanten Marktausschöpfung.



Leitfähige Beschichtungen für Böden

Vermeidung von elektrostatischen Auf- und Entladungen

- Automobil, bzw. Automobil-Zulieferindustrie
- Halbleiterfertigung
- Datacenter
- Elektronikindustrie
- Reinraum

StoFloor ESD KU 614

Zuverlässiger Schutz für ESD-Bereiche

- Modernste, volumenleitfähige ESD-Technologie
- Erfüllt alle gängigen ESD-Normen



Vorgehängte hinterlüftete Fassaden

Vielfältige Systemlösungen – Mehr als man sieht

StoVentec

Fassadendämmsysteme bieten:

- **Ganzheitliche Lösungen:** von der Unterkonstruktion bis zur Bekleidung
- **Hohe Gestaltungsfreiheit:** fugenlose oder fugenbetonte Fassaden
- **Breite Einsatzbereiche:** Neubau & Renovation Wohnbau und Nicht-Wohnbau
- **Flexible Ausführung:** konventionell an der Baustelle erstellt oder in Vorfertigungsprozesse integriert



Projekt Maina, Fossano, IT
Planung: Giovanni Arnaudo, Cuneo, IT

Omni- Channel

Durch einen proaktiven Omni-Channel-Ansatz in Europa ermöglichen wir unseren Kunden neben dem persönlichen Kontakt ein einheitliches Kundenerlebnis über alle Verkaufskanäle hinweg, wie beispielsweise über den Webshop.



Außendienst

**Betreut Kunden und
Projekte**



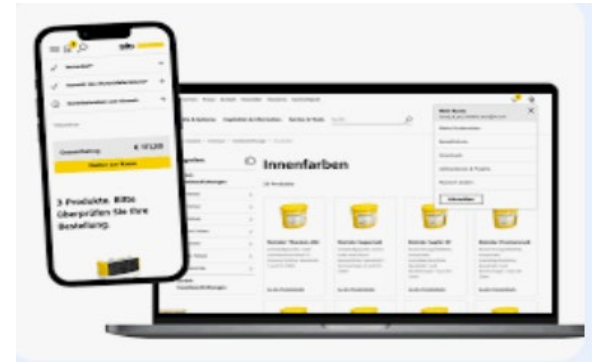
Verkaufcenter

**Wickelt Tagesgeschäft
logistisch und
verkaufstechnisch ab**



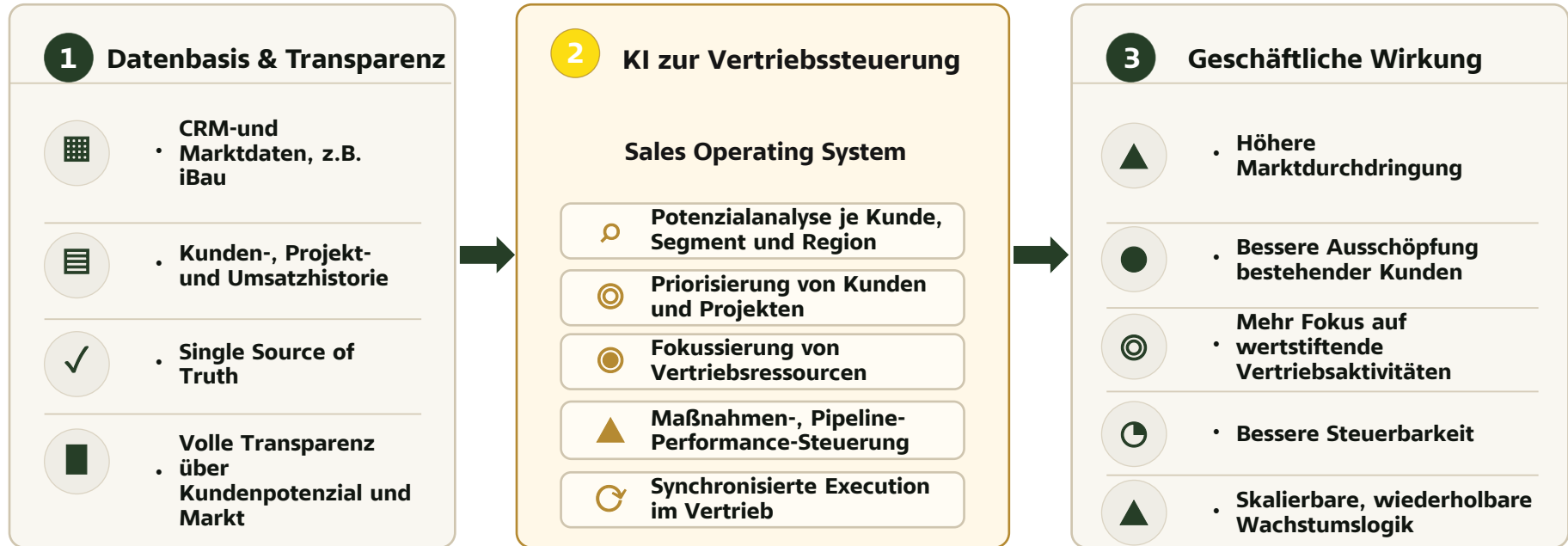
Online Verkauf

**Webshop
Social Media
Immer erreichbar**



KI-basierte Vertriebssteuerung im Projektgeschäft

Von reaktiver Vertriebssteuerung zu datenbasierter Wachstumssteuerung



Bedarfsorientierte Lieferkette

Durch ein zukunftssicheres Distributionsnetzwerk und eine bedarfsoptimierte Ausrichtung der Warenströme in Europa erhöhen wir unsere Reaktionsfähigkeit und steigern die Kundenzufriedenheit.



Organisation und Steuerung

Durch den künftigen Aufbau und die Steuerung unserer Organisation sowie harmonisierte und effiziente Geschäftsprozesse steigern wir die Wirksamkeit und Profitabilität der gesamten Sto-Gruppe.



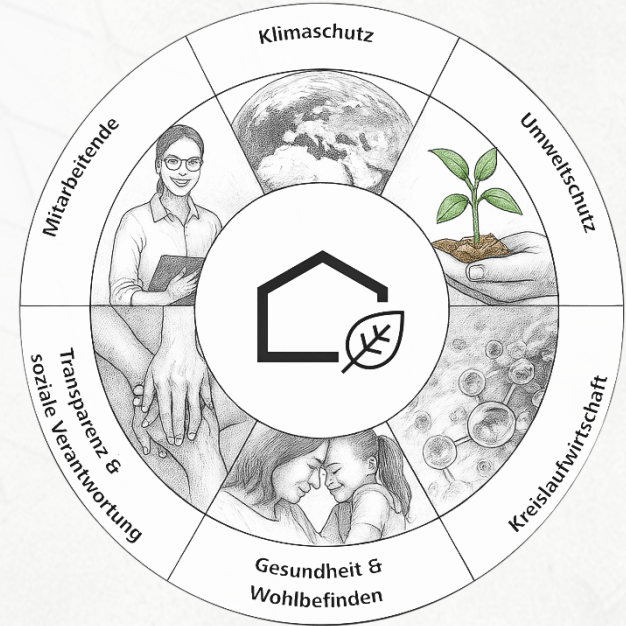
Digitale Transformation

Durch die Ausstattung der Organisation mit den richtigen digitalen Tools und Lösungen sowie einer modernen System- und Datenarchitektur unterstützen wir unsere Mitarbeiter in deren täglicher Arbeit.



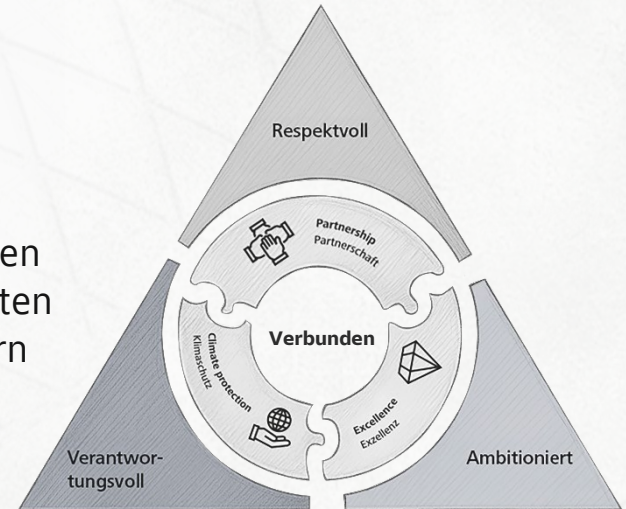
Nachhaltigkeitsstrategie

Durch die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie tragen wir über gesetzliche Vorgaben hinaus zum Klima- und Umweltschutz bei und übernehmen aktiv soziale und gesellschaftliche Verantwortung.



Kultur und Personalentwicklung

Durch unsere aktiv gelebten Haltungen schaffen wir den Rahmen für das Wirken aller Mitarbeiter und zur Entwicklung von Talenten und Teams. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft und sichern unseren Unternehmenserfolg.



Status der EU-Gebäudeeffizienzrichtlinie

Die **Umsetzung** der **EU-Richtlinie** über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD) in nationales Recht muss europaweit bis zum **29.05.2026** erfolgen.

- **Regulatorische Relevanz:** Verzögerung in einzelnen Mitgliedstaaten (u. a. Deutschland) unterstreichen den politischen Handlungsdruck
- **Wohngebäude:**
 - Klare Reduktionsziele für den Energiebedarf bis 2030/2035
 - Erheblicher Sanierungsbedarf der Gebäudehülle bei „worst-performing buildings“
- **Nichtwohngebäude:**
 - Verbindliche Sanierungspflichten für energetisch schlechteste Gebäude
 - Stufenweise Ausweitung bis 2035



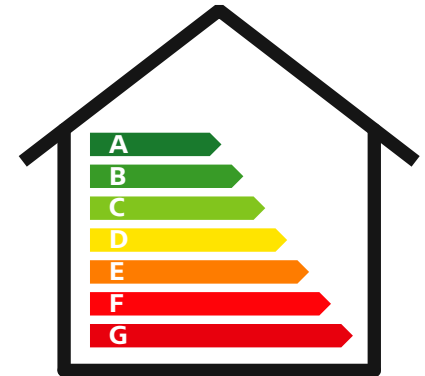
Gebäudemodernisierungsgesetz (GMG) in Deutschland

Eckpunkte (Februar 2026):

- Aus Gebäudeenergiegesetz (GEG) wird **Gebäudemodernisierungsgesetz (GMG)**
- Abschaffung des „Heizungsgesetzes“ und Wegfall der 65-%-EE-Regel
- Grüngasquote ab 2028 für Biomethan und Wasserstoff
- Bio-Treppe ab 2029 mit steigendem Mindestanteil klimafreundlicher Gase
- BEG-Förderung finanziell gesichert bis mindestens 2029
- Die **EPBD** soll 1:1 umgesetzt werden

Aktueller Beratungsstand (05.05.2026):

- Die Kabinettsbefassung verzögert sich weiter
- Folglich können erst mit Vorliegen eines Gesetzentwurfes weitergehende Eindrücke gewonnen werden
- **Inkrafttreten** zum **1. Juli 2026** geplant

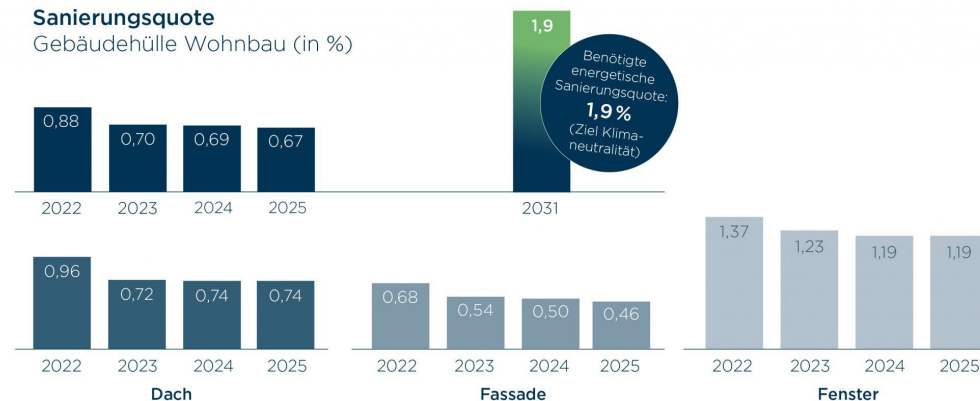


- **Sto** verfügt über große **Expertise** für die **energetische Fassadendämmung** im Bereich von **Neubauten** und **Sanierungen**.
- **Baugenehmigungen Neubau (01/2026):** +6,0 %
Wohnungsbau insgesamt, +7,1 % Mehrfamilienhäuser,
+15,6 % Ein- und Zweifamilienhäuser.
- **Hohe Sanierungsbedarfe:** Für Klimaziele erforderliche Sanierungsquote 1,9 % vs. aktuell/2025 0,67 %.
- **Erforderliche Rahmenbedingungen:** verlässliche Förderung und weniger Bürokratie.
- (Gebäude-) **Energieeffizienz** als **Lösungsalternative**, um (Energie-) **Abhängigkeiten** zu **verringern** und **heimische Wertschöpfung** zu schaffen.



Sanierungsquote

Gebäudehülle Wohnbau (in %)



Förderlandschaft europäische Sto Märkte

Förderlandschaft: Regionen Europa Nord-West und Deutschland

-  **BEG € 12 Mrd. in 2026** Reduzierung des Förderbudgets für energieeffiziente Maßnahmen im Bereich der Wohn- und Nichtwohngebäude. 
-  **MaPrimeRénov' 2026** Das Budget für die energetische Optimierung im Hochbau bleibt auf Höhe des Vorjahres. Allerdings wird bei der Förderung 2026 die Priorität auf umfangreiche, d.h. kapitalintensive Sanierungen gesetzt. Einzelmaßnahmen sind nicht mehr förderfähig d.h. möglicher negativer Einfluss für WDVS. 
-  **Royal Decree 853/2021 Rehabilitacion - € 3,2 Mrd. für 2022-2026** für energetische Ertüchtigung von Wohngebäuden und im Neubau im Bereich des sozialen Wohnungsbaus. **PIREP lokal** für öffentliche Gebäude **€ 600 Mio. 2023-2026.** 
-  **Energireoveringspuljen € 13 Mio. für 2023-2026** für Hausbesitzer, die energetische Optimierung in Gebäuden der niedrigsten Energieklassen durchführen. Attraktivität für WDVS gering. **Håndværkerfradrag (Steuerabzug) 2025-2027** für Handwerkerrechnung bezogen auf grüne Renovierungs- und Klimaschutz Initiativen. Produkte werden nicht gefördert. 
-  **ISDE € 600 Mio. für 2023-2030** fördert den Einsatz nachhaltiger Energien und Energieeinsparungen in Privathäusern. Besondere Förderung für bio-basierte Isolierung. Seit 2025 keine Förderung für Wohnungseigentümergeinschaften. **SVVE € 179 Mio. bis 2030.** Fördert umfassende Energiesanierungen. Geringer Einfluss auf WDVS. 
-  Flandern: 2026 starke Reduzierung der Förderung für hohe Einkommensklassen. Förderung fließt zu Haushalten mit geringem Einkommen. Diese Gruppe hat jedoch begrenzte Investitionsmöglichkeiten. Brüssel: 2026 keine Förderung. Wallonien: 2026 Reduzierung der Förderung für hohe Einkommensklassen. Sozialer Fokus. 
-  **Europäische Investment Bank (EIB)** gewährt der Stadt Malmö ein **Darlehen von € 225 Mio. für 2025-2029** für den Bau energieeffizienter Wohnungen. **ROT** Steuervergünstigungsprogramm im Bereich Renovierung für private Hauseigentümer mit ca. € 5.000/Person maximal. 

In Norwegen und Finnland aktuell keine Förderprogramme identifiziert



Quelle: Information basiert auf internem Desk Research und interner Interpretation. Die genannten Budgets sind Gesamtbudgets und beinhalten alle energetischen Gebäudeoptimierungen. Stand: 30.04.2026

Förderlandschaft: Region Europa Süd-Ost

| | |
|---|---|
|  |  Sanierungsoffensive für 2026 ausschließlich für neue Heizungen. Auf Bundeslandebene sind noch Finanzmittel 2026 verfügbar. Diese werden oft nicht für WDVS verwendet. |
|  |  Ecobonus: 50% Steuerabzug verteilt auf 10 Jahre für die energetische Renovation von Wohngebäuden. Bonus Casa: 36% (2026) – 30% (2027) Steuerabzug für allgemeine Bau- und Sanierungsarbeiten. Energieeffizienz ist keine Bedingung. Conto Termico: Zuschuss von 40% - 65% für die energetische Renovation von Nichtwohn-, öffentlichen- und Wohngebäuden. Sismabonus (Erdbebenzonen): 110% - gleichbleibende Förderung. |
|  |  Gebäudeprogramm ca. CHF 528 Mio./Jahr für 2023-2027 davon ca. CHF 140 Mio./Jahr für die thermische Isolierung. Impulsprogramm des Klimaschutz- und Innovationsgesetzes CHF 200 Mio./Jahr 2025 - 2035. |
|  |  Clean Air funding bis 2030 Fokus auf thermische Modernisierung im Einfamilienhausbau mit striktem Fokus auf Kosteneffizienz. FENIKs bis 2027 Zuschüsse und zinsgünstige Darlehen für öffentliche Gebäude und den Wohnungssektor. Förderinstrument, das auch Infrastruktur, Transport, Gesundheit etc. abdeckt. Nicht zwingend energetische Sanierung. Thermomodernisation bonus 2026: Förderung von 31% für umfassende energetische Renoverung. |
|  |  Nová zelená úsporám light € 200 Mio. für 2023-2026 für einfache Energieeinsparung bei sozial schwachen Haushalten. |
|  |  Obnov Dom Restore the house € 500 Mio. für 2022-2026 Förderung für die energetische Sanierung von Einfamilienhäusern. Obnov dom – 6th challenge : 2025-2026 zusätzliche Förderung zu Obnov Dom. Obnov dom – Mini Plus fördert kleine Renovationen für sozial schwache, energiearme Haushalte. |
|  |  CSOK loan program für 2024-2027 Förderung im Wohnbau Neubau u. Renovation. Die Förderung ist abhängig von der Anzahl der Kinder. Nicht zwingend energetischer Fokus. Falusi CSOK 2024-2027 für Gemeinden <5.000 Einwohner. Förderung von Neubau und Renovation. Die Förderungen sind abhängig von der Anzahl Kinder. Nicht zwingend energetischer Fokus. Otthonfelújítás bis 2027 Zuschuss und Kredit für energieeffiziente und bauliche Sanierung von Wohngebäuden. Rahmenbedingungen zwischen Stadt und Land sind unterschiedlich. Otthon Start 9/2025 3%-Kredit für den Erwerb der ersten Wohnimmobilie. |



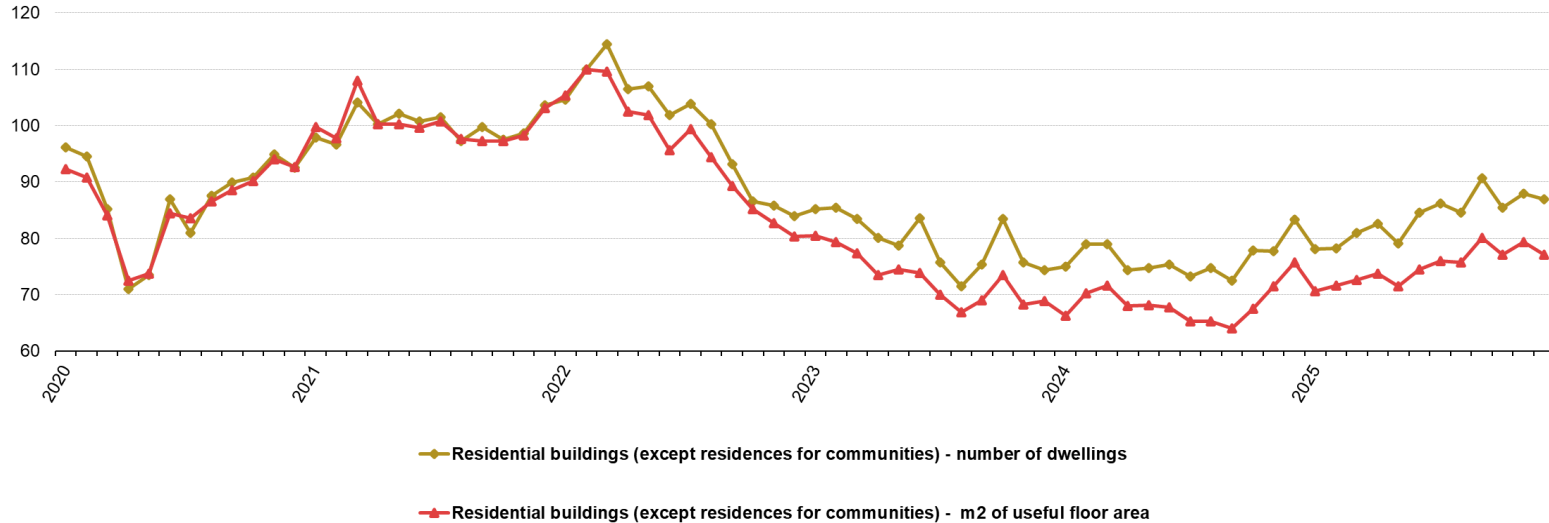
Quelle: Information basiert auf internem Desk Research und interner Interpretation. Die genannten Budgets sind Gesamtbudgets und beinhalten alle energetischen Gebäudeoptimierungen. Stand: 30.04.2026

Wohn-Baugenehmigungen in der EU 2020–2025*

Bewusst bauen.

Tiefpunkt scheint erreicht - seit Ende 2024 steigen die Baugenehmigungszahlen in Europa wieder an

Residential building permits in the EU, 2020 - 2025, monthly data, calendar and seasonally adjusted (2021 = 100)



Note: y-axis does not start at 0

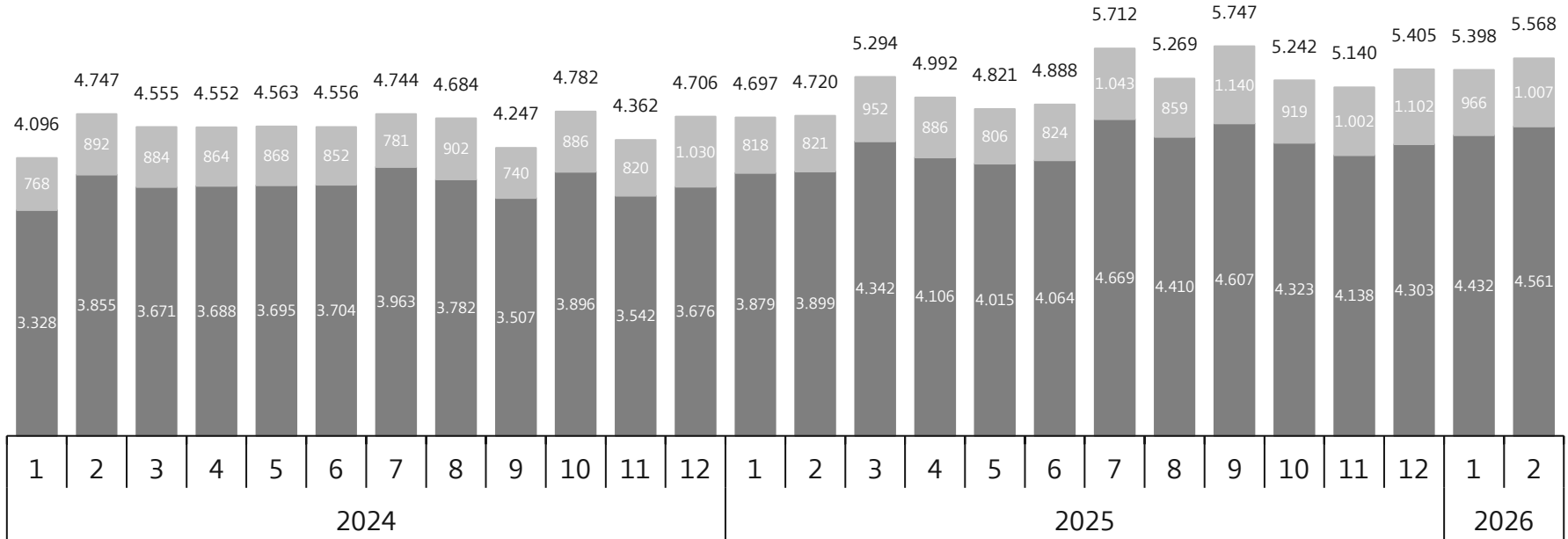
Source: Eurostat (online data code: sts_cobp_m)

* Nutzfläche m² | Anzahl Gebäude Wohnbau

Baugenehmigungen Wohnbau Neubau Deutschland

Anzahl Gebäude

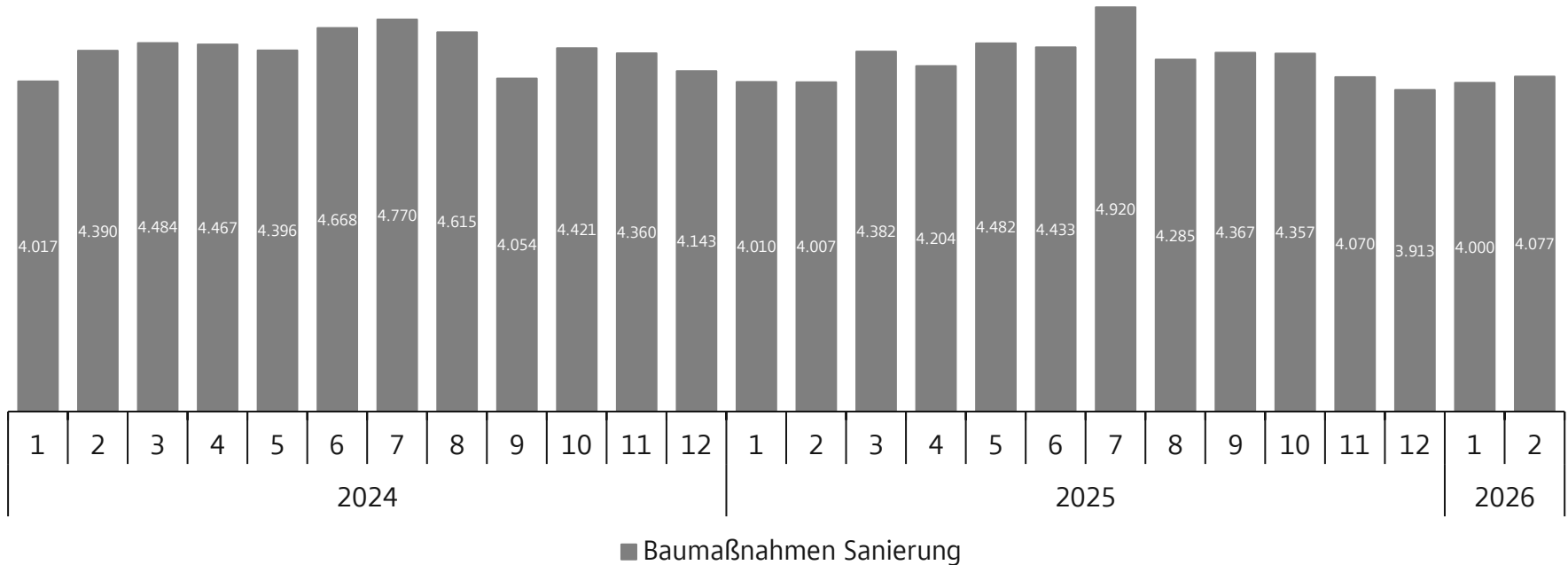
■ EFH ■ MFH



Quelle: Statistisches Bundesamt

Baugenehmigungen Wohnbau Sanierung Deutschland

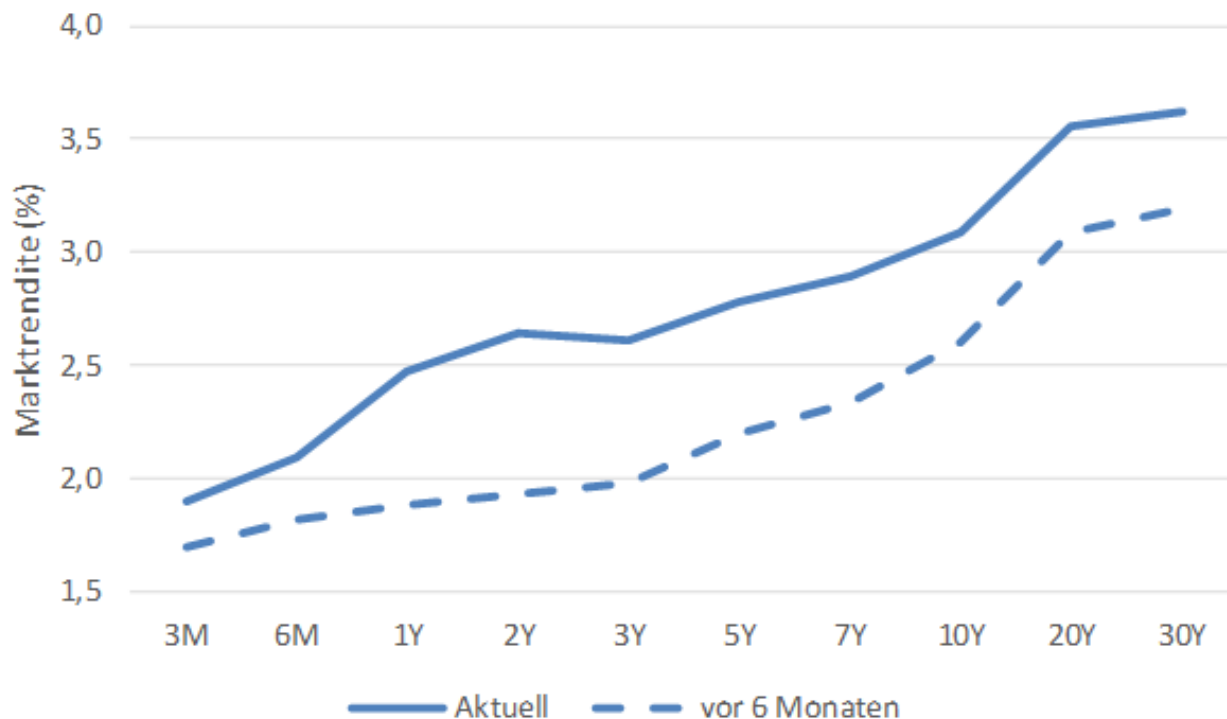
Anzahl Baumaßnahmen



Quelle: Statistisches Bundesamt

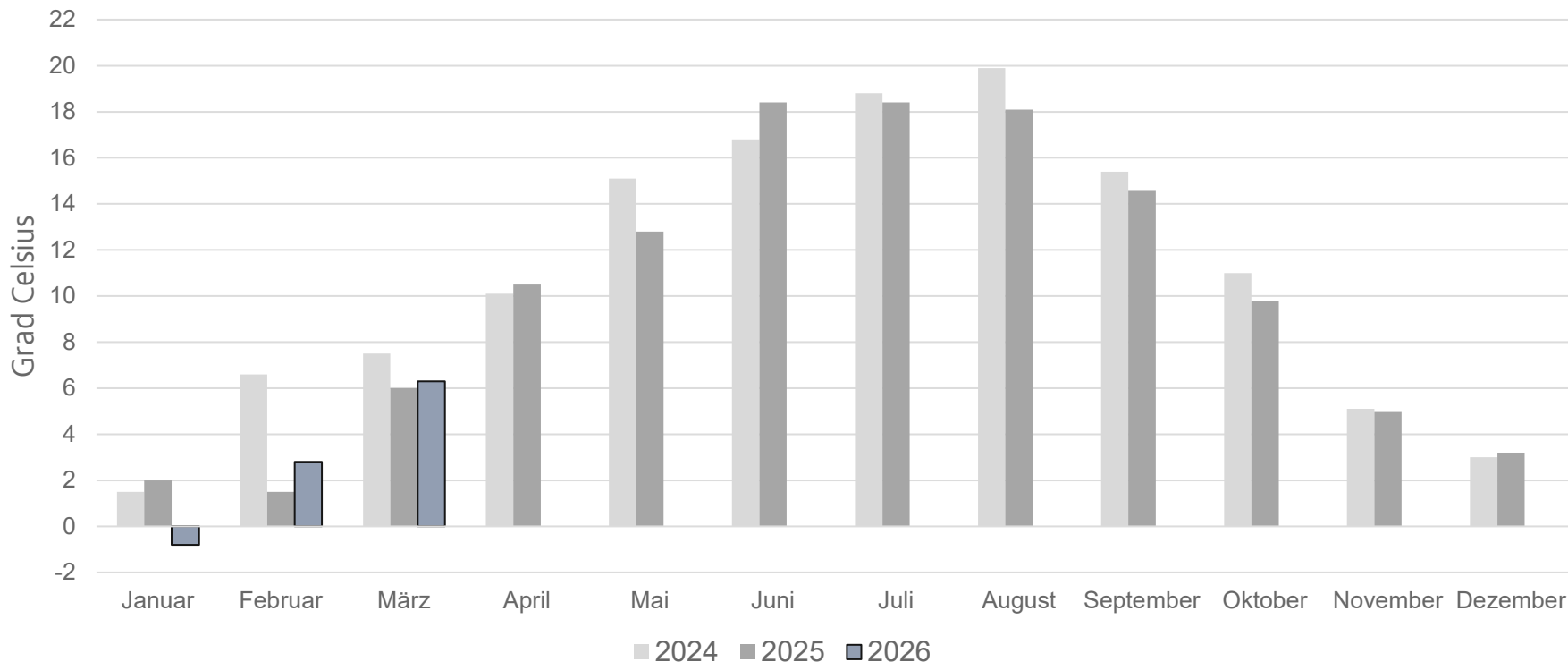
Zinsentwicklung Euro Raum

Anstieg bei EUR-Benchmark-Zinsen* führt zu höheren Hypothekenzinsen



*Aktuelle Marktzinsen für deutsche Staatsanleihen
Quelle: Deutsche Finanzagentur

Deutschland Ø Temperaturentwicklung



Quelle: Deutscher Wetterdienst

1

Geschäftsmodell

2

Rahmenbedingungen & Strategie

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

4

Prognose und Ausblick

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[Sto auf einen Blick](#)

[Zwischenmitteilung für den Zeitraum 1. Januar bis 31. März 2026](#)

[Geschäftsbericht 2025](#)

[Informationen zur Sto Aktie](#)

| Sto-Konzern | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Veränderungen in % 25/24 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
| Umsatz | 1.590,5 | 1.787,4 | 1.718,0 | 1.612,3 | 1.591,1 | -1,3 |
| Inland | 692,5 | 761,8 | 716,1 | 653,5 | 645,9 | -1,2 |
| Ausland | 898,0 | 1.025,6 | 1.001,9 | 958,8 | 945,2 | -1,4 |
| Investitionen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16) | 41,9 | 47,4 | 46,6 | 36,2 | 43,6 | 20,4 |
| Abschreibungen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16) | 46,9 | 42,0 | 41,7 | 40,8 | 41,6 | 2,0 |
| EBITDA | 192,5 | 194,5 | 192,3 | 127,0 | 137,4 | 8,2 |
| EBIT | 124,5 | 129,7 | 126,5 | 58,8 | 64,4 | 9,5 |
| EBT | 127,9 | 128,3 | 127,4 | 60,9 | 65,3 | 7,2 |
| Umsatzrendite (EBT) (%) | 8,0 | 7,2 | 7,4 | 3,8 | 4,1 | |
| EAT | 94,7 | 89,1 | 85,8 | 37,6 | 39,2 | 4,3 |
| Ergebnis je Kommanditstammaktie (€) | 14,40 | 14,00 | 13,37 | 5,83 | 6,07 | 4,1 |
| Ergebnis je Kommanditvzugsaktie (€) | 14,46 | 14,06 | 13,43 | 5,89 | 6,13 | 4,1 |
| Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit | 111,4 | 95,3 | 170,9 | 90,5 | 94,5 | 4,4 |
| je Aktie (€) | 17,34 | 14,83 | 26,60 | 14,09 | 14,71 | 4,4 |
| ROCE (%)* | 18,9 | 17,3 | 17,1 | 7,8 | 8,7 | |
| Bilanzsumme | 1.084,7 | 1.097,7 | 1.164,8 | 1.158,3 | 1.163,4 | 0,4 |
| Eigenkapital | 610,0 | 685,1 | 729,3 | 743,5 | 762,3 | 2,5 |
| in % der Bilanzsumme | 56,2 | 62,4 | 62,6 | 64,2 | 65,5 | |
| Mitarbeiter (Jahresende) | 5.697 | 5.735 | 5.783 | 5.599 | 5.482 | -2,1 |
| davon Inland | 3.127 | 3.130 | 3.171 | 3.100 | 3.067 | -1,1 |
| davon Ausland | 2.570 | 2.605 | 2.612 | 2.499 | 2.415 | -3,4 |
| Sto-Aktie | | | | | | |
| Dividende je Kommanditstammaktie (€)** | 0,25/4,69 | 0,25/4,69 | 0,25/4,69 | 0,25/3,00 | 0,25/3,00 | |
| Dividende je Kommanditvzugsaktie (€)** | 0,31/4,69 | 0,31/4,69 | 0,31/4,69 | 0,31/3,00 | 0,31/3,00 | |
| Kurs-Gewinn-Verhältnis (31.12.) | 15,3 | 10,7 | 10,4 | 18,2 | 19,8 | |
| Kurs-Buchwert-Verhältnis (31.12.) | 2,3 | 1,4 | 1,2 | 0,9 | 1,0 | |

(Angaben in Mio. EUR, sofern nicht anders vermerkt)

* ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed).

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./ Verbindlichkeiten aus LuL.

Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt.

** 2025: Vorschlag der persönlich haftenden Gesellschafterin STO Management SE und des Aufsichtsrats der Sto SE & Co. KGaA

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

Konzern-Segmentberichterstattung zum 31. Dezember 2025

| Angaben zu den geografischen Segmenten nach Absatzmärkten | Westeuropa | | Nord-/Osteuropa | | Amerika/Asien/Pazifik | | Überleitungs-/Konsolidierungsbuchungen | | Konzern | |
|---|------------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------------|----------------|--|----------------|------------------|------------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| in TEUR | | | | | | | | | | |
| Umsatzerlöse mit Dritten | 1.223.049 | 1.243.392 | 165.351 | 159.885 | 202.712 | 209.034 | 0 | 0 | 1.591.112 | 1.612.311 |
| Umsatzerlöse zwischen den Segmenten | 49.037 | 51.686 | 2.231 | 2.783 | 169 | 7 | -51.437 | -54.476 | 0 | 0 |
| Segmentumsatz | 1.272.086 | 1.295.078 | 167.582 | 162.668 | 202.881 | 209.041 | -51.437 | -54.476 | 1.591.112 | 1.612.311 |
| Materialaufwand | 586.193 | 604.596 | 88.338 | 84.677 | 99.001 | 100.819 | -51.172 | -54.113 | 722.360 | 735.979 |
| Personalaufwand | 347.672 | 351.009 | 34.765 | 34.036 | 47.897 | 50.191 | 0 | 0 | 430.334 | 435.236 |
| EBITDA | 107.553 | 97.149 | 19.227 | 15.086 | 10.426 | 14.540 | 166 | 198 | 137.372 | 126.973 |
| Abschreibungen | 50.750 | 51.891 | 8.228 | 8.135 | 13.971 | 8.136 | 0 | 0 | 72.949 | 68.162 |
| EBIT | 56.803 | 45.258 | 10.999 | 6.951 | -3.545 | 6.404 | 166 | 198 | 64.423 | 58.811 |
| Zinserträge | 10.817 | 13.796 | 937 | 1.331 | 2.736 | 2.575 | -5.823 | -7.863 | 8.667 | 9.839 |
| Zinsaufwendungen | 10.725 | 12.927 | 1.212 | 1.156 | 1.722 | 1.649 | -5.823 | -7.863 | 7.836 | 7.869 |
| EBT | 56.895 | 46.127 | 10.724 | 7.126 | -2.531 | 7.330 | 247 | 290 | 65.335 | 60.873 |
| Segmentvermögen | 863.536 | 853.662 | 105.561 | 105.482 | 148.884 | 163.045 | 45.383 | 36.128 | 1.163.364 | 1.158.317 |
| Investitionen | 35.011 | 21.415 | 2.194 | 2.996 | 6.400 | 11.786 | 0 | 0 | 43.605 | 36.197 |
| Mitarbeiter zum Stichtag | 4.281 | 4.325 | 568 | 581 | 633 | 693 | 0 | 0 | 5.482 | 5.599 |

3

[Sto auf einen Blick](#)

[Zwischenmitteilung für den Zeitraum 1. Januar bis 31. März 2026](#)

[Geschäftsbericht 2025](#)

[Informationen zur Sto Aktie](#)

[Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie](#)

Highlights



319

Mio. EUR Umsatz

-2% zum VJ



6

Mio. EUR Investitionen*

-4% zum VJ



5.510

Mitarbeiter

-1% zum VJ



Saisonüblicher
Q1-Fehlbetrag gegenüber
Vorjahreszeitraum
vergrößert

Summary

- ✓ Sto SE & Co. KGaA: Ungünstige Witterungsverhältnisse zum Jahresstart belasten Geschäftsverlauf im ersten Quartal 2026
- ✓ Konzern-Umsatz verringert sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,9 % auf 318,5 Mio. EUR; Rückgang um 1,1 % im In- und um 2,5 % im Ausland
- ✓ Saisonüblicher Q1-Fehlbetrag gegenüber 2025 vergrößert
- ✓ Konzernbelegschaft reduziert sich zum Stichtag um 77 auf 5.510 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- ✓ Ausblick für Gesamtjahr 2026: Konzernumsatz von 1,62 Mrd. EUR und EBIT zwischen 56 Mio. EUR und 76 Mio. EUR erwartet

Sto-Konzern Q1/2026 – Überblick

Witterungsverhältnisse und negative Entwicklung der Baubranche belasten Geschäftsverlauf

| | 01.01.2026 - 31.03.2026 | 01.01.2025 - 31.03.2025 | Veränderung in % |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Umsatz | 318,5 | 324,8 | -1,9 |
| Inland | 122,1 | 123,4 | -1,1 |
| Ausland | 196,4 | 201,4 | -2,5 |
| Umsatz nach Segmenten | | | |
| Westeuropa | 247,0 | 248,5 | -0,6 |
| Nord-/Osteuropa | 29,3 | 28,6 | +2,4 |
| Amerika/Asien/Pazifik | 42,2 | 47,7 | -11,5 |
| Investitionen (ohne Finanzanlagen und IFRS 16) | 5,5 | 5,7 | -3,5 |
| Mitarbeiter (Quartalsende) | 5.510 | 5.587 | -1,4 |
| Inland | 3.049 | 3.067 | -0,6 |
| Ausland | 2.461 | 2.520 | -2,3 |

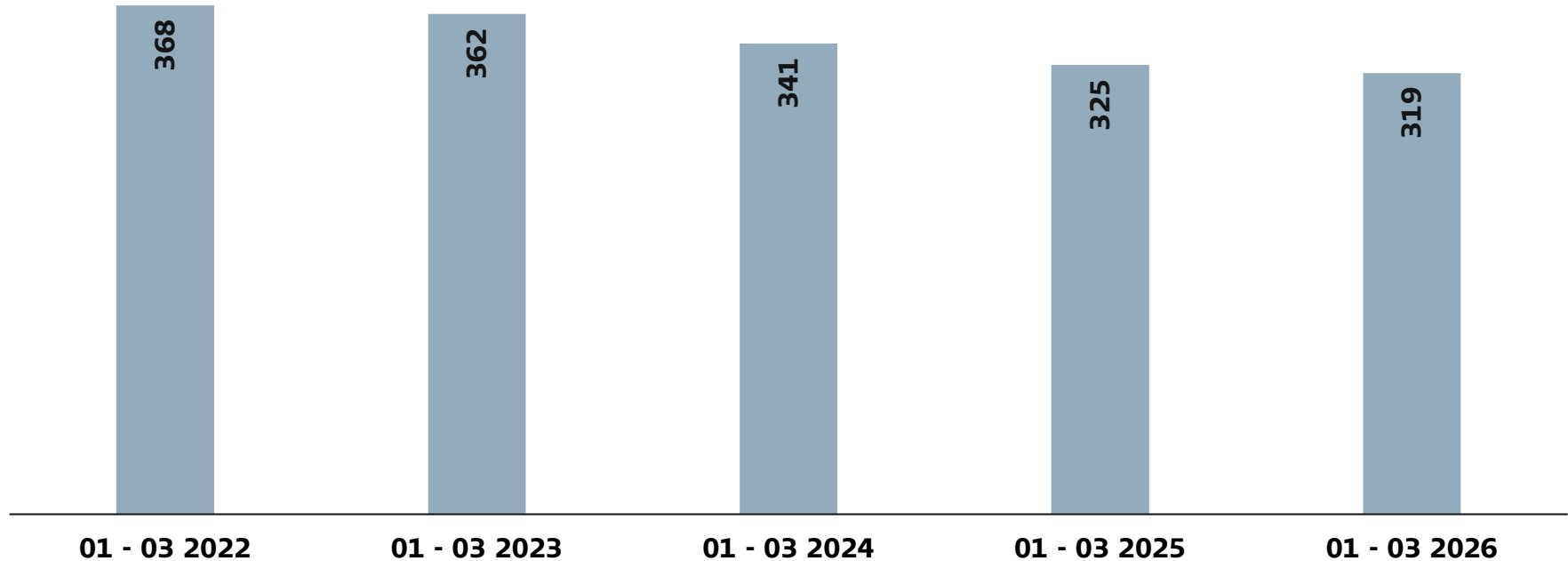
(Angaben in Mio. EUR,
sofern nicht anders vermerkt)

Angaben gem. IFRS; Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

Sto-Konzern Umsatz

Q1/2026: Witterungsverhältnisse beeinflussen negative Entwicklung

in Mio. €

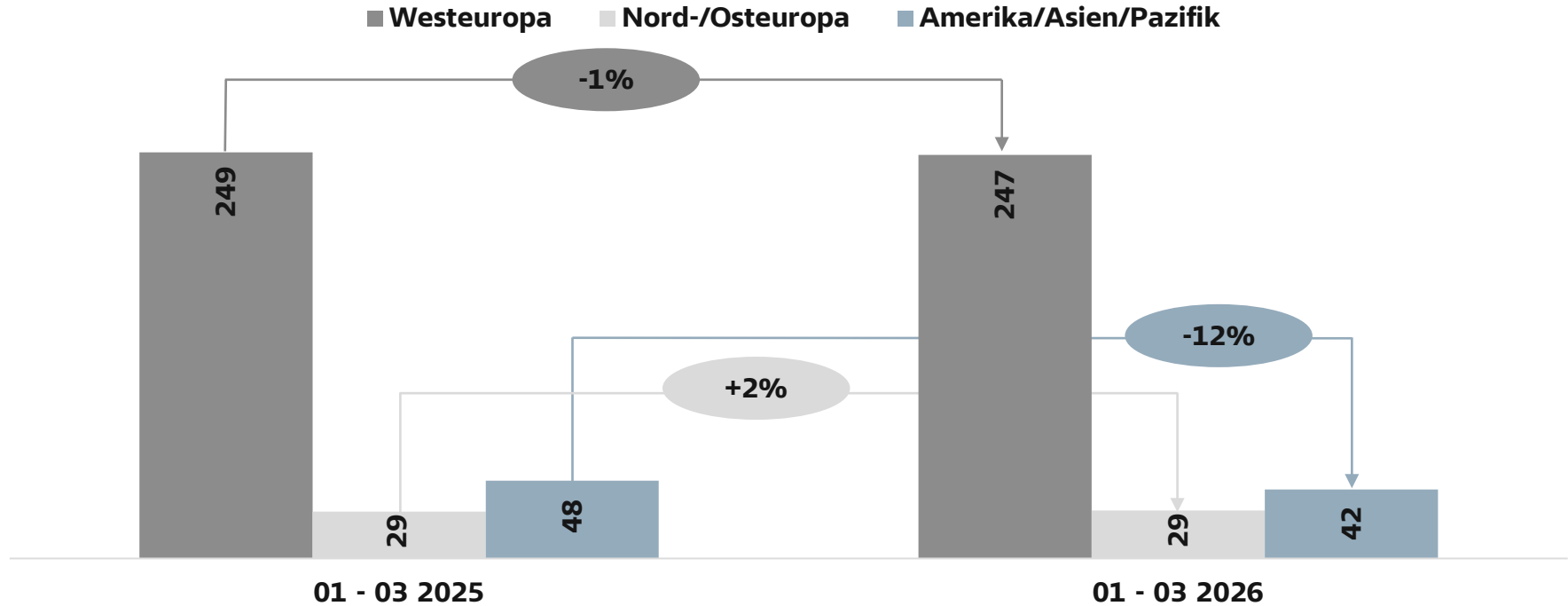


Angaben gem. IFRS.

Sto-Konzern Umsatz

Q1/2026: Segmentberichterstattung

in Mio. €



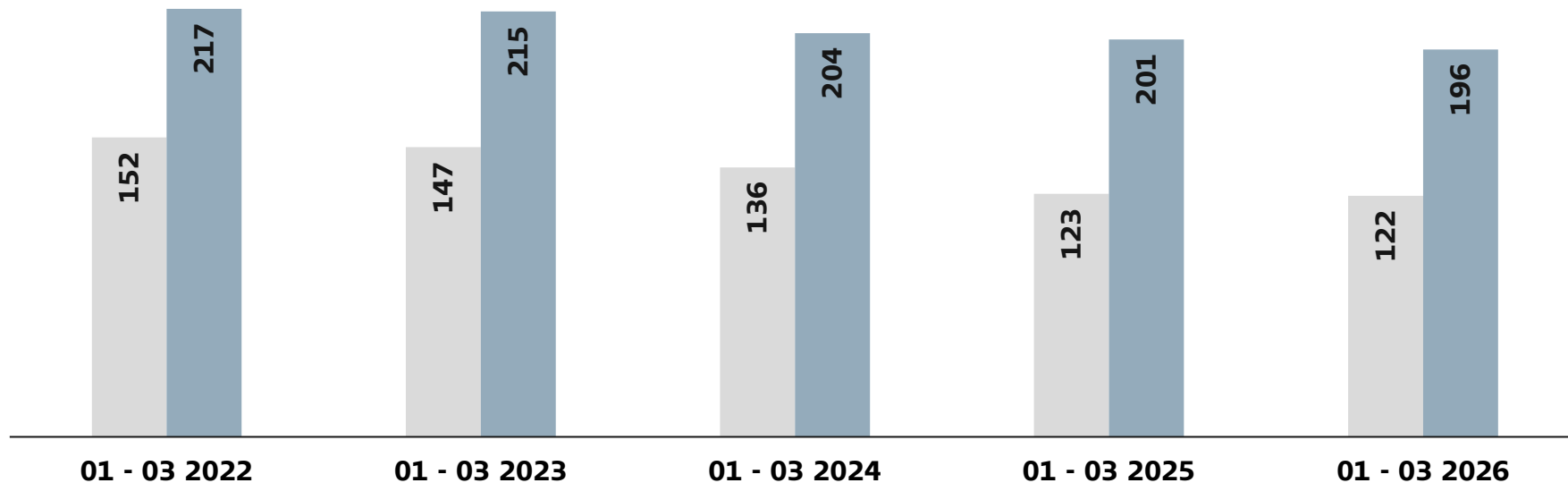
Angaben gem. IFRS.

Sto-Konzern Umsatz

Q1/2026: Inland -1 %; Ausland -3 %

in Mio. €

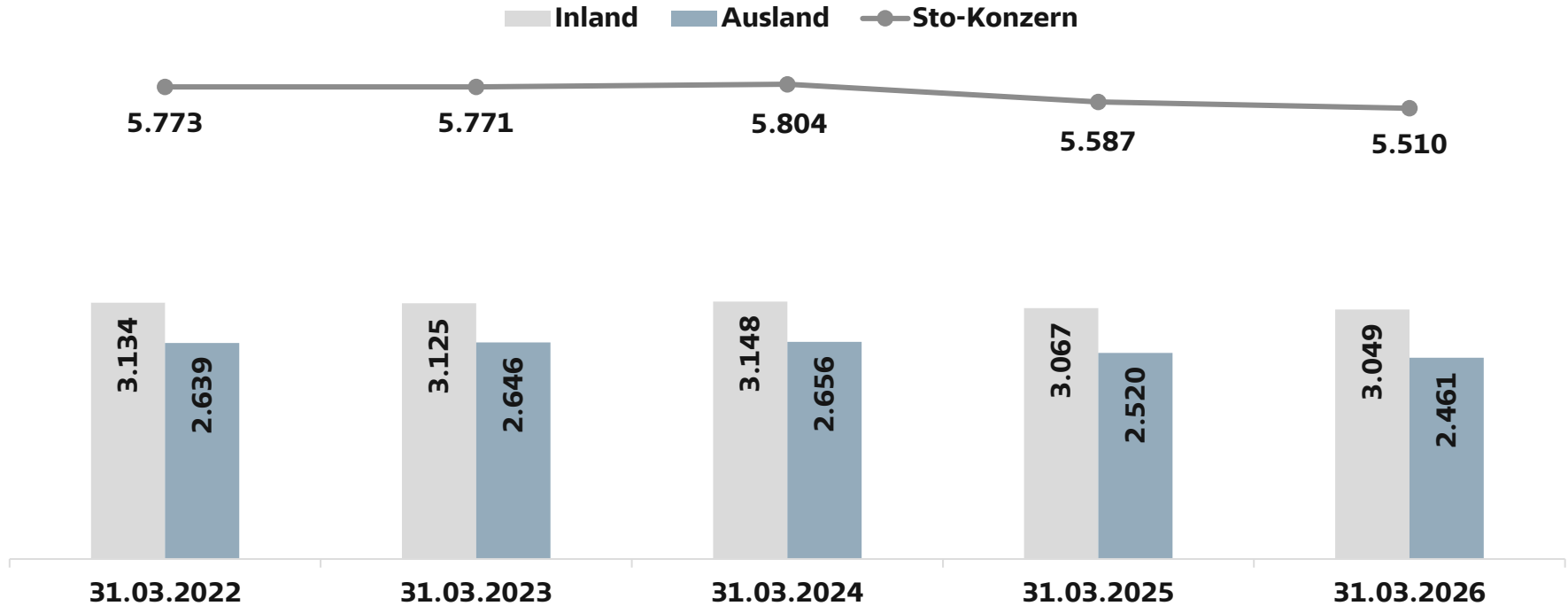
■ Inland ■ Ausland



Angaben gem. IFRS.

Sto-Konzern Mitarbeiter

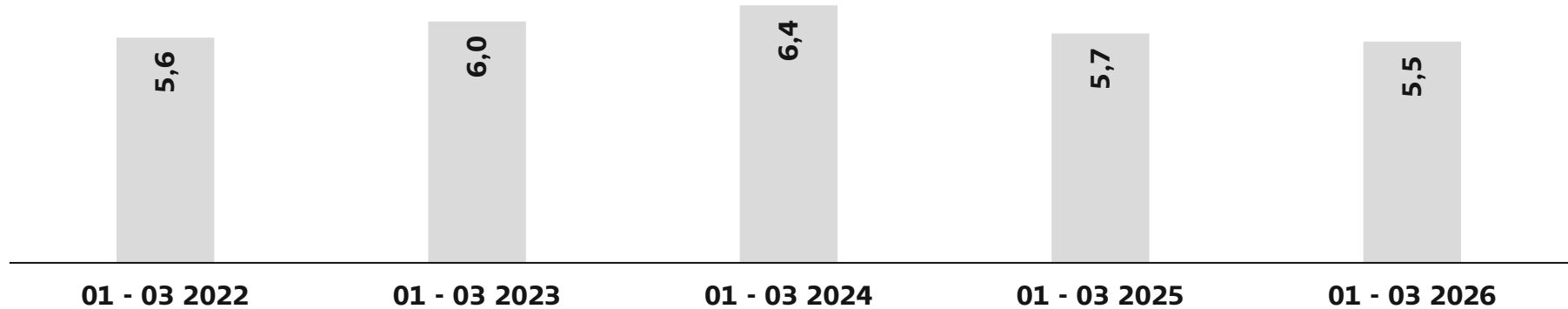
Q1/2026: Konzernbelegschaft reduziert sich im Stichtagsvergleich



Sto-Konzern Investitionen

Q1/2026: Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen.

3

[Sto auf einen Blick](#)

[Zwischenmitteilung für den Zeitraum 1. Januar bis 31. März 2026](#)

[Geschäftsbericht 2025](#)

[Informationen zur Sto Aktie](#)

[Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie](#)



Erklärung des Titelbildes

In Zuidas, dem schnell wachsenden Geschäftsviertel von Amsterdam, hat das Projektteam rund um VMX Architects einen weithin sichtbaren Stadtbaustein realisiert. Mit „The Pulse“ ist in dem neuen Quartier eine Blockrandbebauung mit zwei aufgesetzten Türmen entstanden, die Büro- und Wohnnutzung in einem Projekt kombiniert. Die markante, dreidimensionale und hoch energieeffiziente Fassade des Wohnturms wurde mit dem System StoTherm Mineral gedämmt. Mit den mineralischen Flachverblendern StoCleyer B konnte die gewünschte Backsteinoptik als kontinuierliche Fläche mit geringem Gewicht an dem Wohnhochhaus umgesetzt werden.

Foto: Marcel van der Burg, Amsterdam, NL

Highlights



1.591

Mio. EUR Umsatz

-1% zum VJ



44

Mio. EUR Investitionen*

+20% zum VJ



5.482

Mitarbeiter

-2% zum VJ



65

Mio. EUR EBT

+7% zum VJ

Angaben gem. IFRS; * ohne: Finanzanlagen und IFRS 16.

Summary

- Sto-Konzern erreicht 2025 trotz anhaltend schwieriger Rahmenbedingungen alle Prognosewerte
- Konzernumsatz verringert sich um 1,3 % auf 1.591,1 Mio. EUR
- Rückgänge im In- und Ausland durch ausbleibende Dynamik in der Bauindustrie
- Konzernergebnis verbessert: EBIT steigt um 9,5 % auf 64,4 Mio. EUR und EBT um 7,2 % auf 65,3 Mio. EUR; Umsatzrendite erhöht sich auf 4,1 %
- Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit vergrößert sich auf 94,5 Mio. EUR (Vorjahr: 90,5 Mio. EUR)
- Konzernbelegschaft nimmt im Stichtagsvergleich weltweit um 117 auf 5.482 Beschäftigte ab
- Ausblick 2026: Sto rechnet im Konzern mit einem Umsatz von 1,62 Mrd. EUR und einem EBIT zwischen 56 Mio. EUR und 76 Mio. EUR

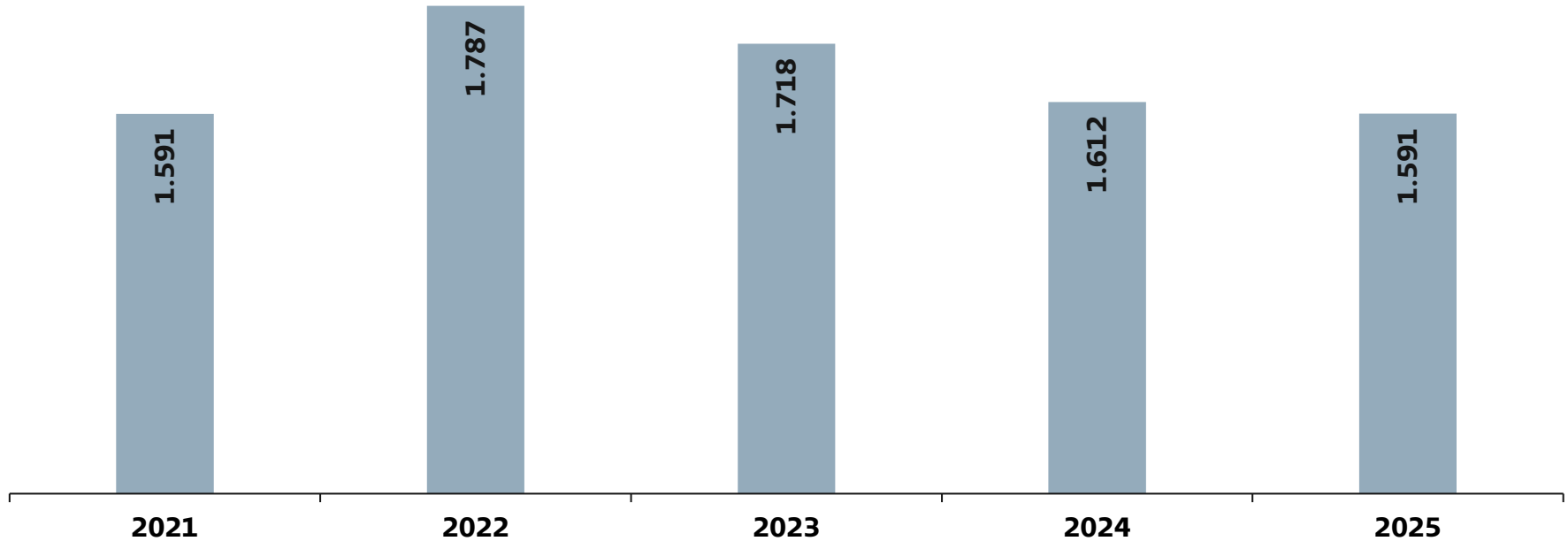
Sto-Konzern Umsatz



Bewusst bauen.

Schwierige Marktbedingungen belasten Geschäftsverlauf des Sto-Konzerns

in Mio. €



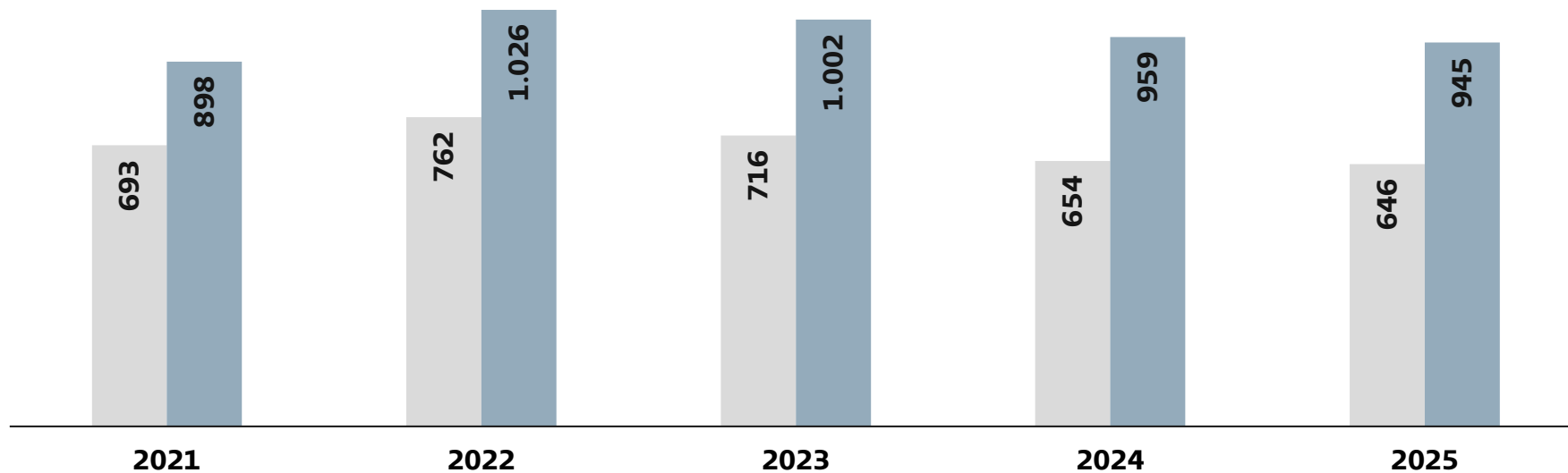
Angaben gem. IFRS.

Sto-Konzern Umsatz

Auslandsanteil am Konzernvolumen verringert sich von 59,5 % auf 59,4 %

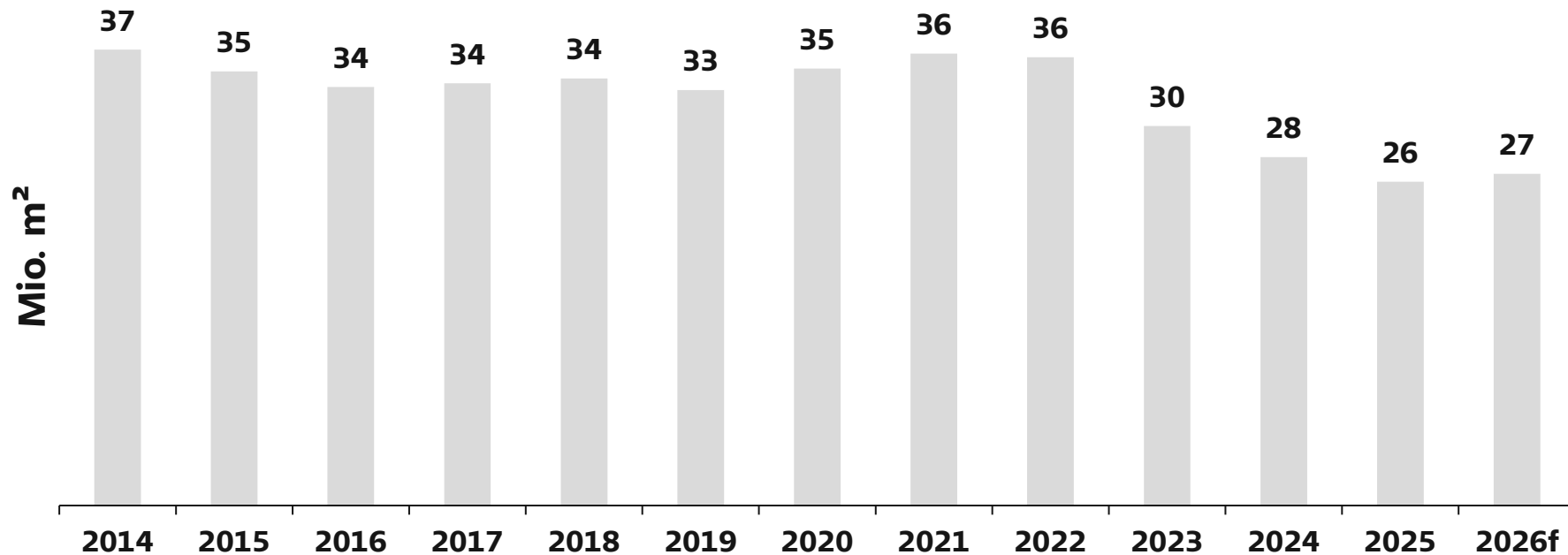
in Mio. €

■ Inland ■ Ausland



Angaben gem. IFRS.

Entwicklung WDVS-Markt Deutschland

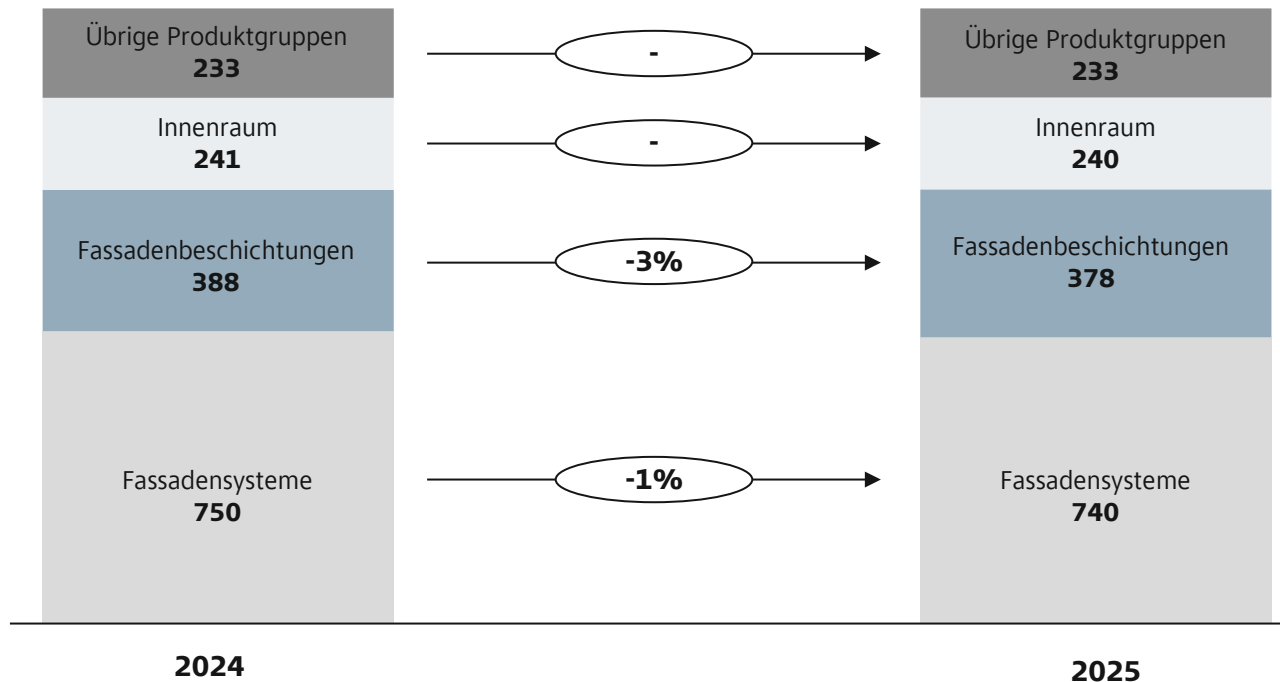


Quelle: B+L Marktdaten GmbH: Quartalsbericht Q4 2025 WDVS.

B+L Marktdaten GmbH durch B+L rückwirkend aktualisiert.

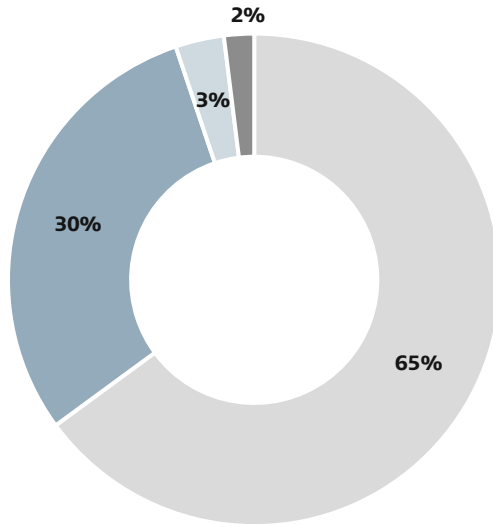
Fassadensysteme weiterhin Produktgruppe mit größtem Anteil an Konzernvolumen

in Mio. €

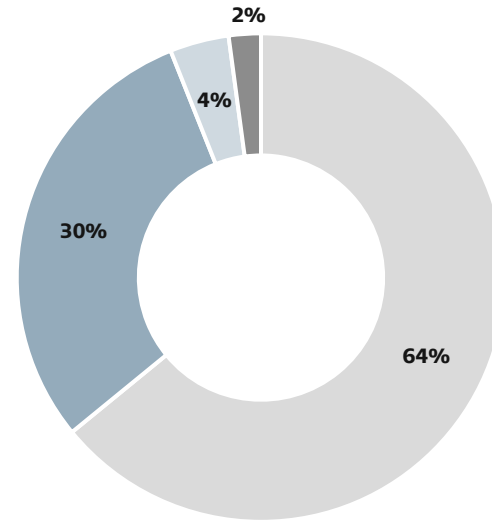


Anteile am Absatz Dämmplatten Sto-Konzern*

per 12/2024



per 12/2025

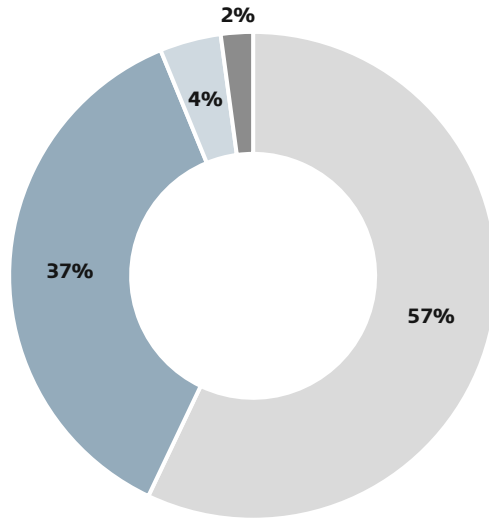


■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

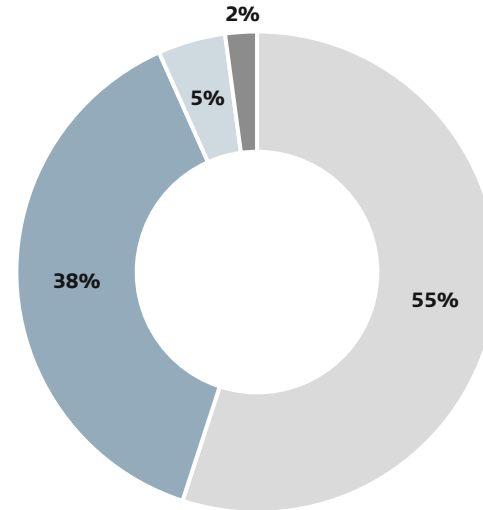
*nur Gesellschaften mit ERP SAP, Basis Absatz in m².

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto SE & Co. KGaA

per 12/2024



per 12/2025



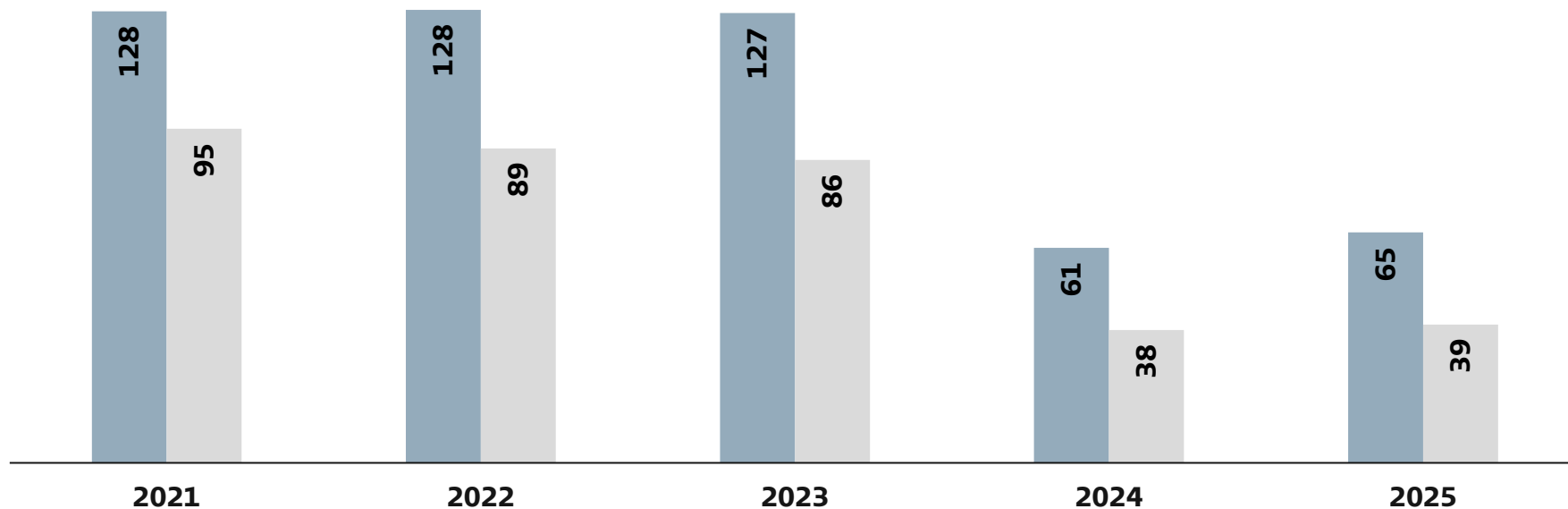
■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

Sto-Konzern EBT & EAT

Ergebnisprognose wird erreicht

in Mio. €

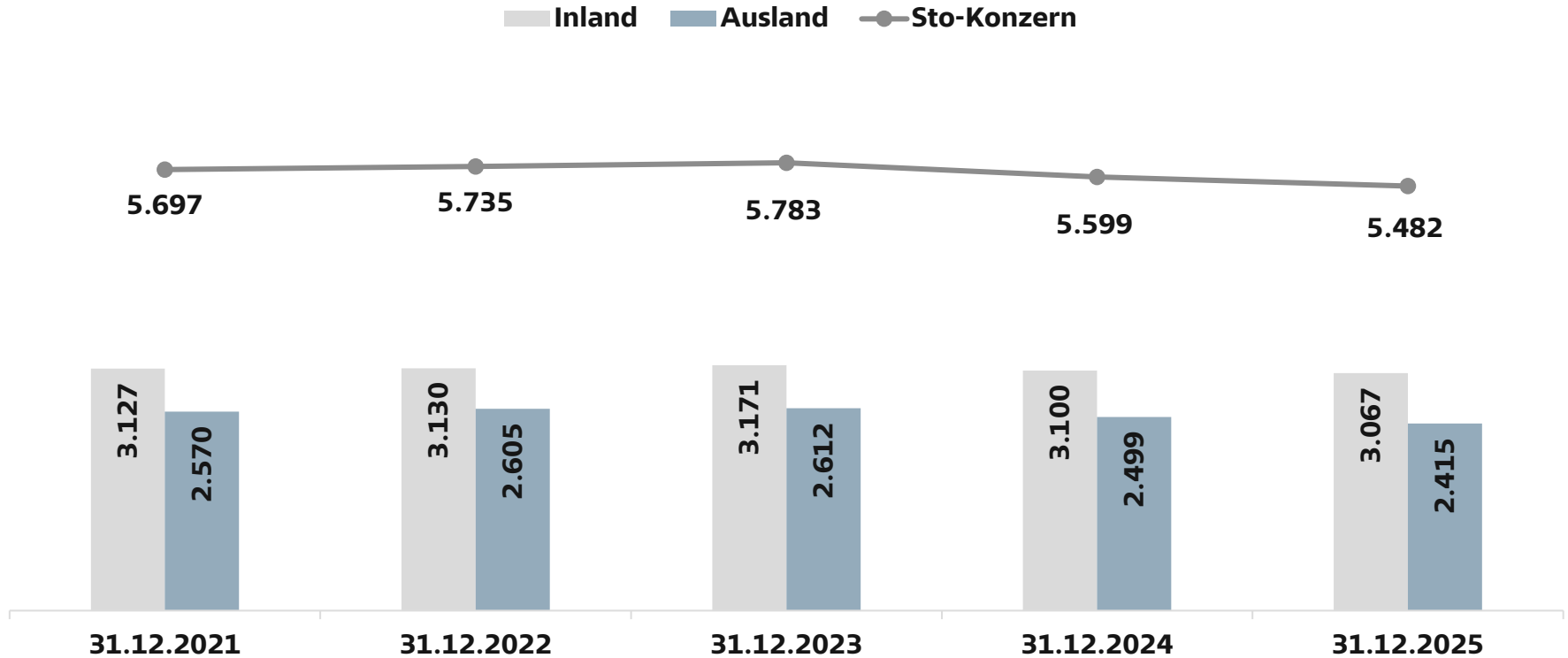
■ EBT ■ EAT



Angaben gem. IFRS.

Sto-Konzern Mitarbeiter

Konzernbelegschaft in 2025 verringert

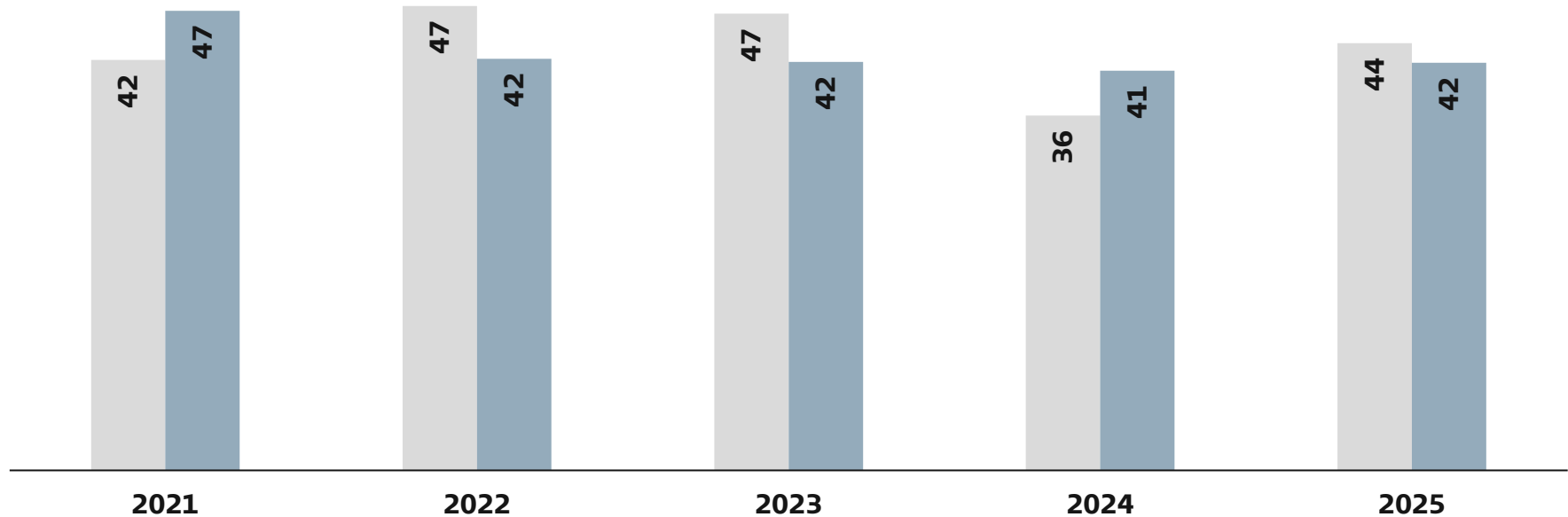


Sto-Konzern Investitionen und Abschreibungen

Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €

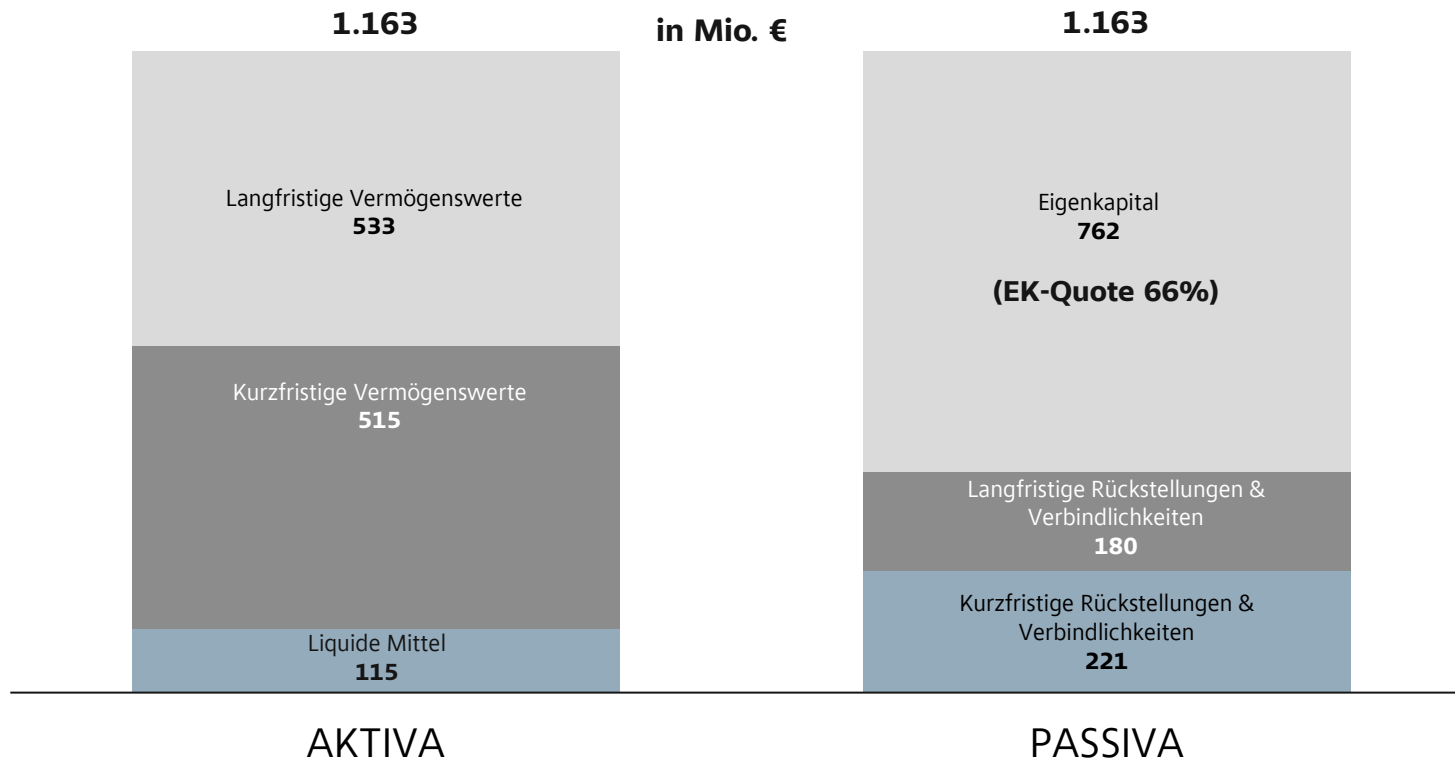
■ Investitionen ■ Abschreibungen



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen.

Sto-Konzern Bilanz

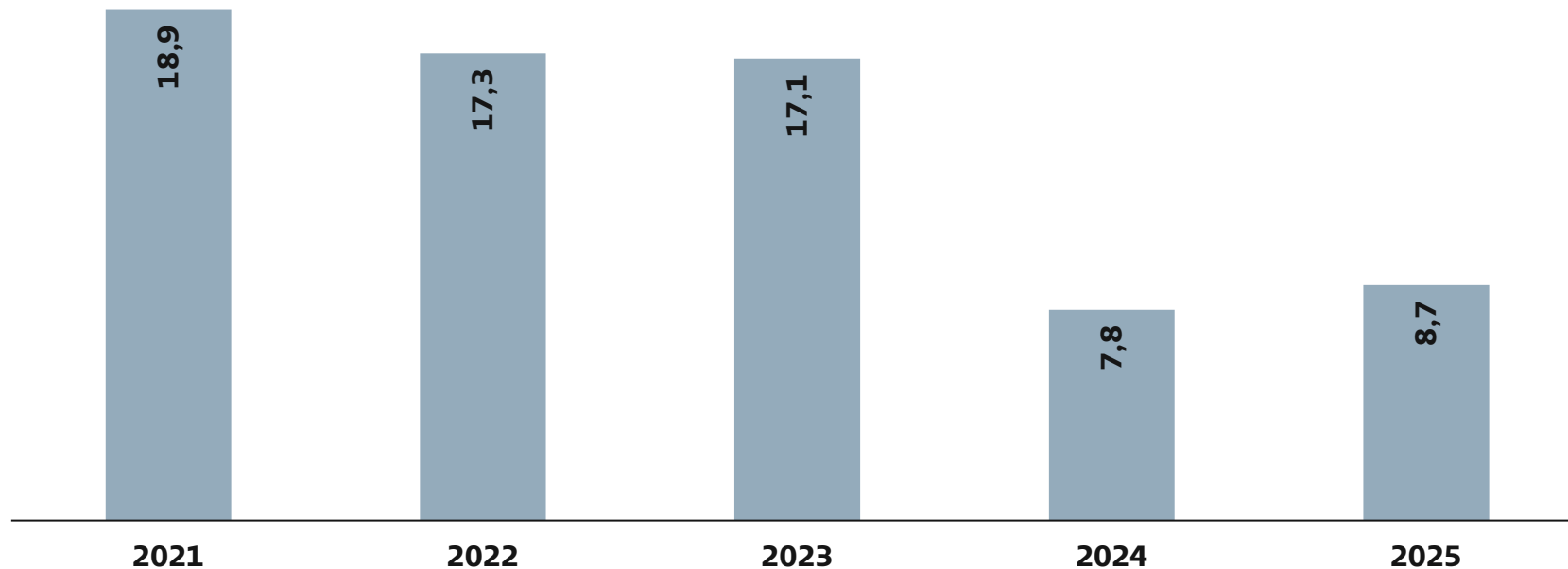
Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2025, starke EK-Basis



Sto-Konzern ROCE

Erhöhung maßgeblich durch das verbesserte EBIT

in %



ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed)

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./ Verbindlichkeiten aus LuL.
Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

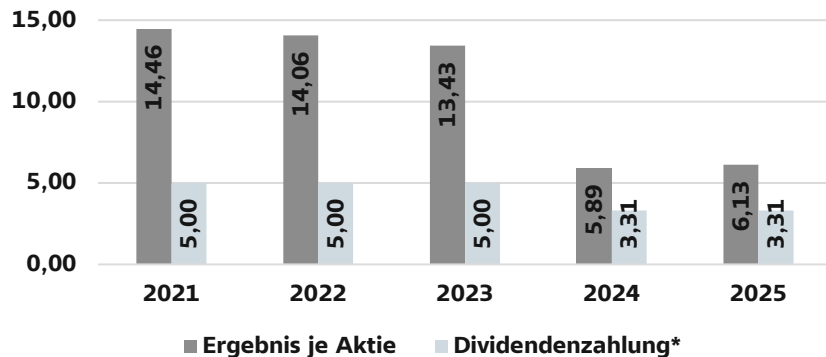
[Sto auf einen Blick](#)

[Zwischenmitteilung für den Zeitraum 1. Januar bis 31. März 2026](#)

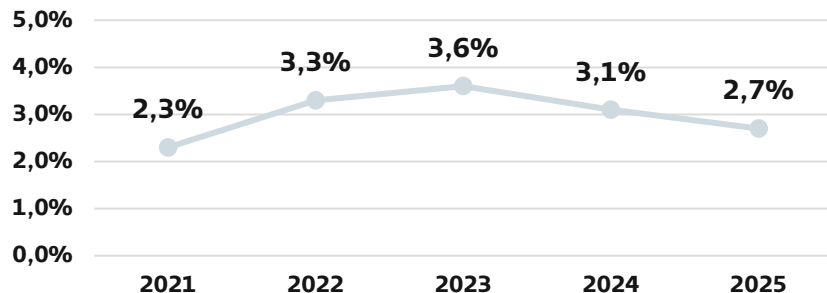
[Geschäftsbericht 2025](#)

[Informationen zur Sto Aktie](#)

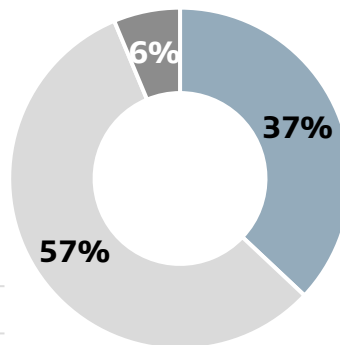
Aktionärsstruktur und Dividendeninformationen



Dividendenrendite**



Aktionärsstruktur



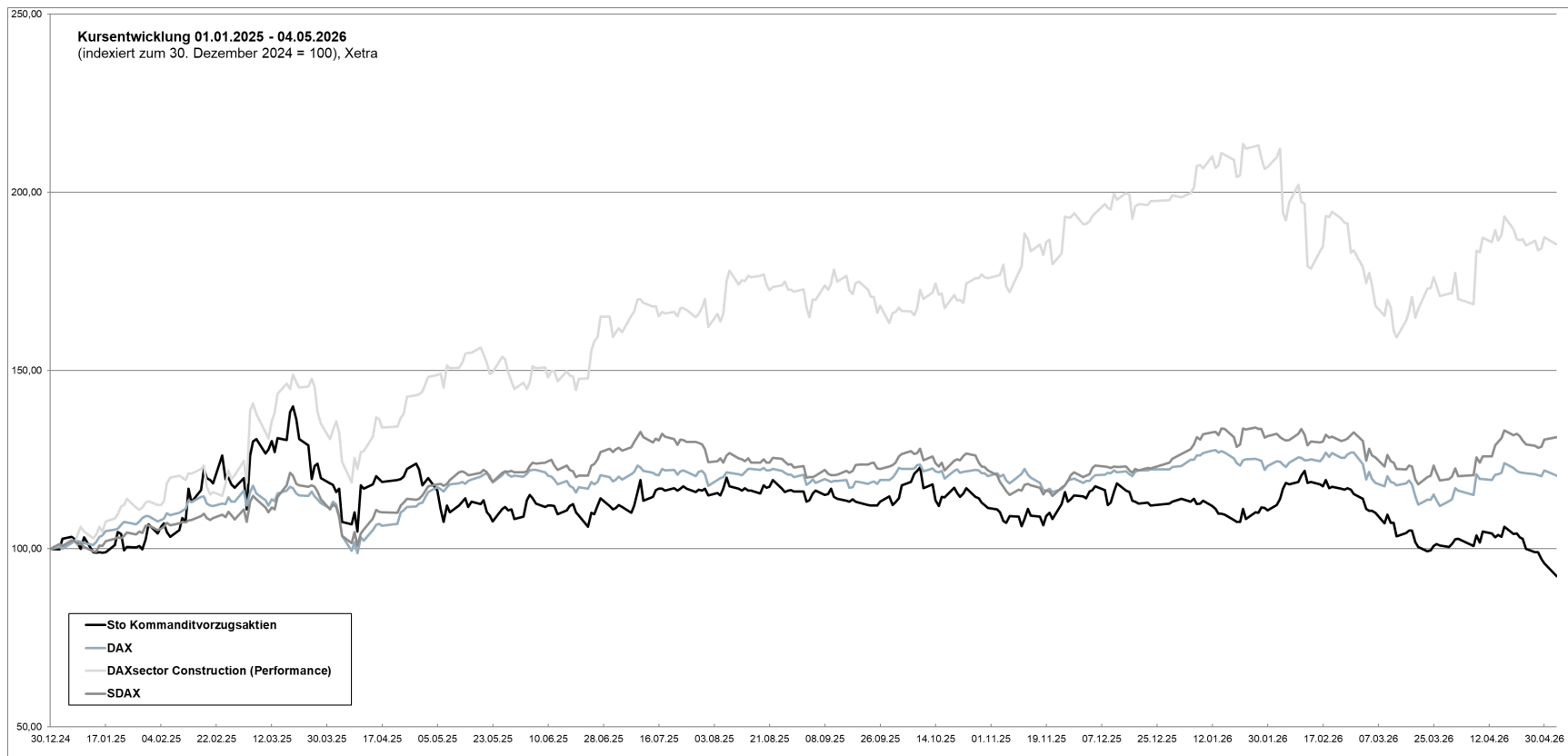
Daten zur Sto-Kommanditvorzugsaktie

| | |
|---|--------------------------------------|
| Börsenkürzel | STO3 |
| ISIN | DE0007274136 |
| WKN | 727413 |
| Aktiengattung | Stimmrechtslose Inhaber-Vorzugsaktie |
| Marktsegment | Regulierter Markt |
| Transparenzlevel | General Standard |
| Sektor nach Deutsche Börse AG | Construction |
| Subsektor nach Deutsche Börse AG | Baumaterialien |
| Anzahl der Kommanditvorzugsaktien | 2.538.000 |
| Anzahl der nicht börsennotierten Kommanditstammaktien | 4.320.000 |

- Vorzugsaktien (Streubesitz)
- Stammaktien Familie Stotmeister
- Stammaktien Eigenbesitz Sto SE & Co. KGaA

Angaben bezogen auf Vorzugsaktien; * Dividende + Sonderbonus; ** Dividendenrendite bezogen jeweils auf den Schlusskurs des entsprechenden Jahres; 2025: Vorschlag Dividende

Sto-Aktie - Kursentwicklung



1

Geschäftsmodell

2

Rahmenbedingungen & Strategie

3

Finanzkennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

4

Prognose und Ausblick

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

- Eskalierende geopolitische Konflikte erhöhen globale Unsicherheit
- Belastungen für Lieferketten, Energiepreise und Investitionsklima
- Erhöhte Risiken durch Zölle, Handelskonflikte und Sanktionen
- Negative Effekte auf Wachstum, Inflation und Finanzmärkte zunehmend möglich
- Hohe Prognoseunsicherheit bei möglicher Ausweitung der Konflikte
- IWF-Einschätzung: Mehr Abwärtsrisiken als Aufwärtspotenzial für die globale Wirtschaftsentwicklung 2026



Wesentliche Chancen und Risiken

Wesentliche Chancen

- ✓ EU-Green-Deal und Klimaziele als Treiber für energetische Gebäudesanierung
- ✓ Mit Produkten und Systemen von Sto werden Heizkosten gesenkt und CO₂-Emissionen reduziert
- ✓ Ein gedämmtes Gebäude ist unverzichtbar für den effizienten Einsatz von Wärmepumpen
- ✓ Mit zunehmenden Energiekosten amortisieren sich die Ausgaben für Maßnahmen zur Energieeffizienz schneller
- ✓ Fehlender Wohnraum in vielen Ländern weltweit
- ✓ Omni-Channel-Ansatz stärkt die Vertriebsbasis und ergänzt den sehr erfolgreichen Direktvertrieb
- ✓ Sto-Produkte steigern den Werterhalt von Immobilien

Wesentliche Risiken

| Risikofeld | Risikoklasse | Entwicklung |
|---|--------------|-------------|
| Absatzrisiken, gesamtwirtschaftliche und branchenspezifische Risiken | 1 | → |
| Abhängigkeit von Witterungsbedingungen | 1 | → |
| Rechtliche Risiken und Gewährleistungsrisiken | 1 | → |
| Risiken bei der Beschaffung von Rohstoffen, Zukaufprodukten und Energie | 2 | → |
| Geopolitische Risiken und Länderrisiken | 2 | ↑ |
| IT-Risiken | 2 | → |
| Finanzielle Risiken | 2 | → |
| Personalrisiken | 3 | ↑ |
| Prozess- und Wertschöpfungsrisiken | 3 | → |
| Klima- und Umweltrisiken | 3 | → |
| Steuerrisiken | 3 | → |

Prognose

Ausblick für das Gesamtjahr 2026

| | 2026* |
|---------------------|-------------------|
| Umsatz | ca. 1,62 Mrd. EUR |
| EBIT | 56 - 76 Mio. EUR |
| EBT | 55 - 75 Mio. EUR |
| Umsatzrendite (EBT) | 3,3 - 4,7 % |
| ROCE | 7,4 - 10,2 % |

* Voraussetzungen für die Prognose sind ein durchschnittlicher Witterungsverlauf, eine den Erwartungen entsprechende Konjunktorentwicklung in den für Sto wichtigen Märkten sowie ein weitgehend stabiler Euro-Umrechnungskurs. Die negativen Auswirkungen, die sich aus dem im Risikobericht beschriebenen, zum Zeitpunkt der Erstellung des Lageberichts anhalten-den Krieges zwischen dem Iran, Israel und den USA ergeben können, werden mit zunehmender Dauer und Ausweitung der kriegerischen Auseinandersetzung wahrscheinlicher, das konkrete Ausmaß der Auswirkungen lässt sich zum derzeitigen Zeitpunkt allerdings nicht verlässlich beziffern. Aktuell muss damit gerechnet werden, dass der Krieg zu Preiserhöhungen im Einkauf führen wird. Nachfragebeeinträchtigungen in den für Sto relevanten Märkten oder Einschränkungen bei der Durchführung der Geschäftstätigkeit oder der Versorgung mit Rohstoffen, Zukaufprodukten und Energie erwarten wir derzeit nicht. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2026 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2025 ausführlich dargestellt.

Désirée Konrad, Vorständin der STO Management SE, Finanzen



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1516

E-Mail: s.ebi@sto.com


Roland Schey, Leiter Finanz- und Rechnungswesen



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1516

E-Mail: s.ebi@sto.com



| | |
|------------|--|
| 30.04.2026 | Elektronische Veröffentlichung des Jahresabschluss 2025 |
| 08.05.2026 | Earnings Call FY 2025 & Q1 2026 |
| 08.05.2026 | Zwischenmitteilung innerhalb des ersten HJ (1. Quartal) |
| 18.06.2026 | Hauptversammlung |
| 31.08.2026 | Bericht über das erste Halbjahr 2026 |
| 03.09.2026 | Capital Markets Day |
| 19.11.2026 | Zwischenmitteilung innerhalb des zweiten HJ (3. Quartal) |
| 19.11.2026 | Earnings Call Q3 2026 |

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

08.05.2026

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

