

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 29.04.2024

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 17](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 59](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

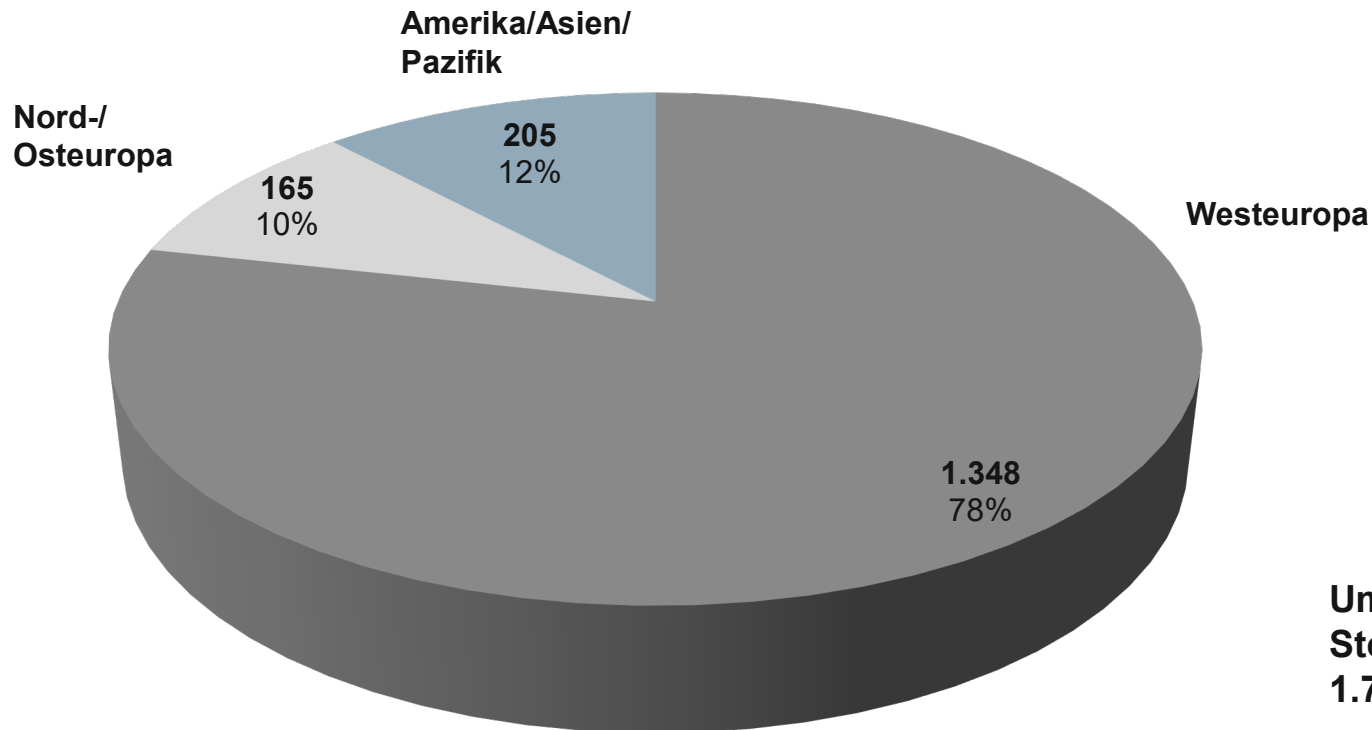


Unsere Vision: Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen.

Sto - Segmentumsatz

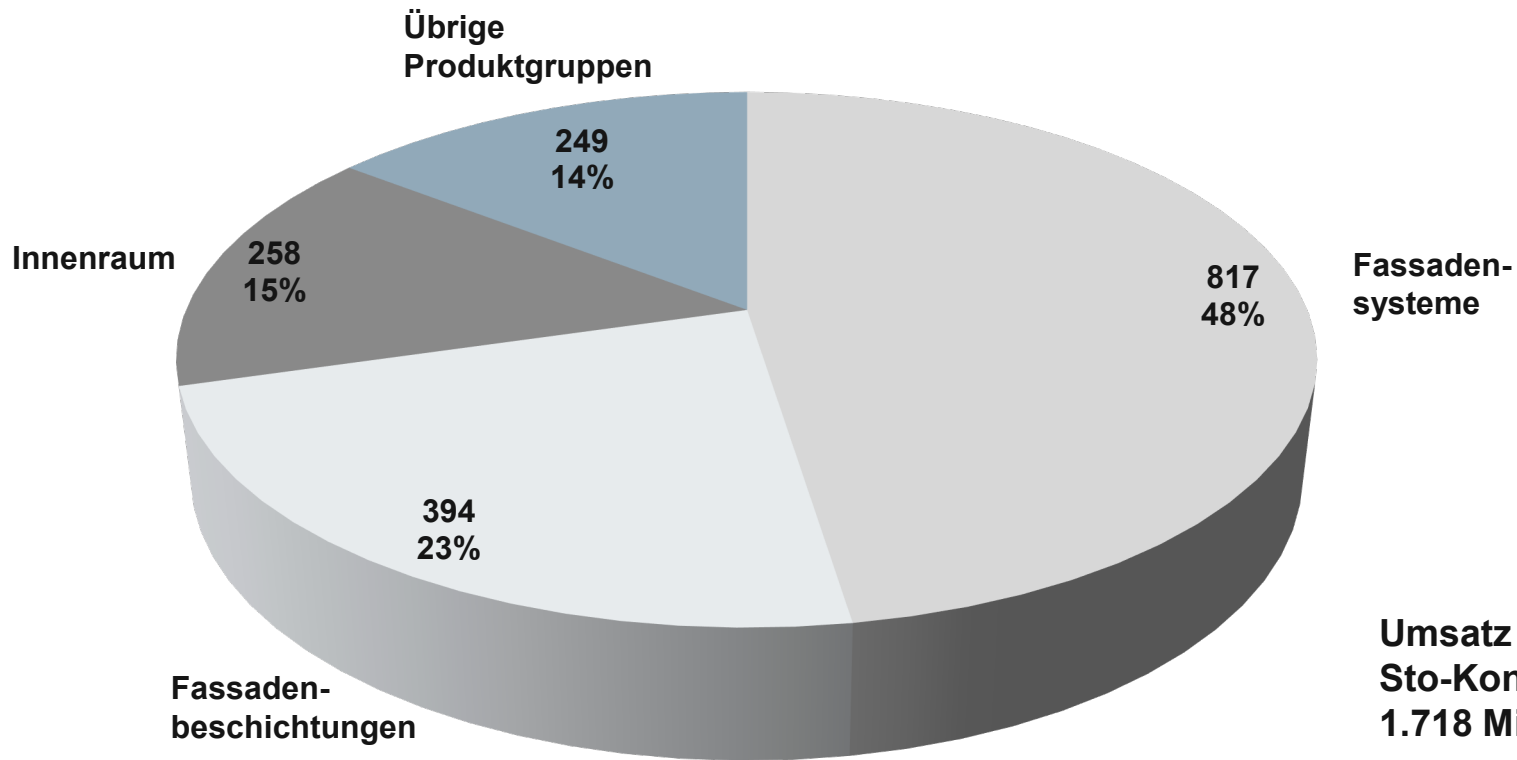
Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2023



**Umsatz 2023
Sto-Konzern:
1.718 Mio. €**

Sto - Produktgruppen

Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2023

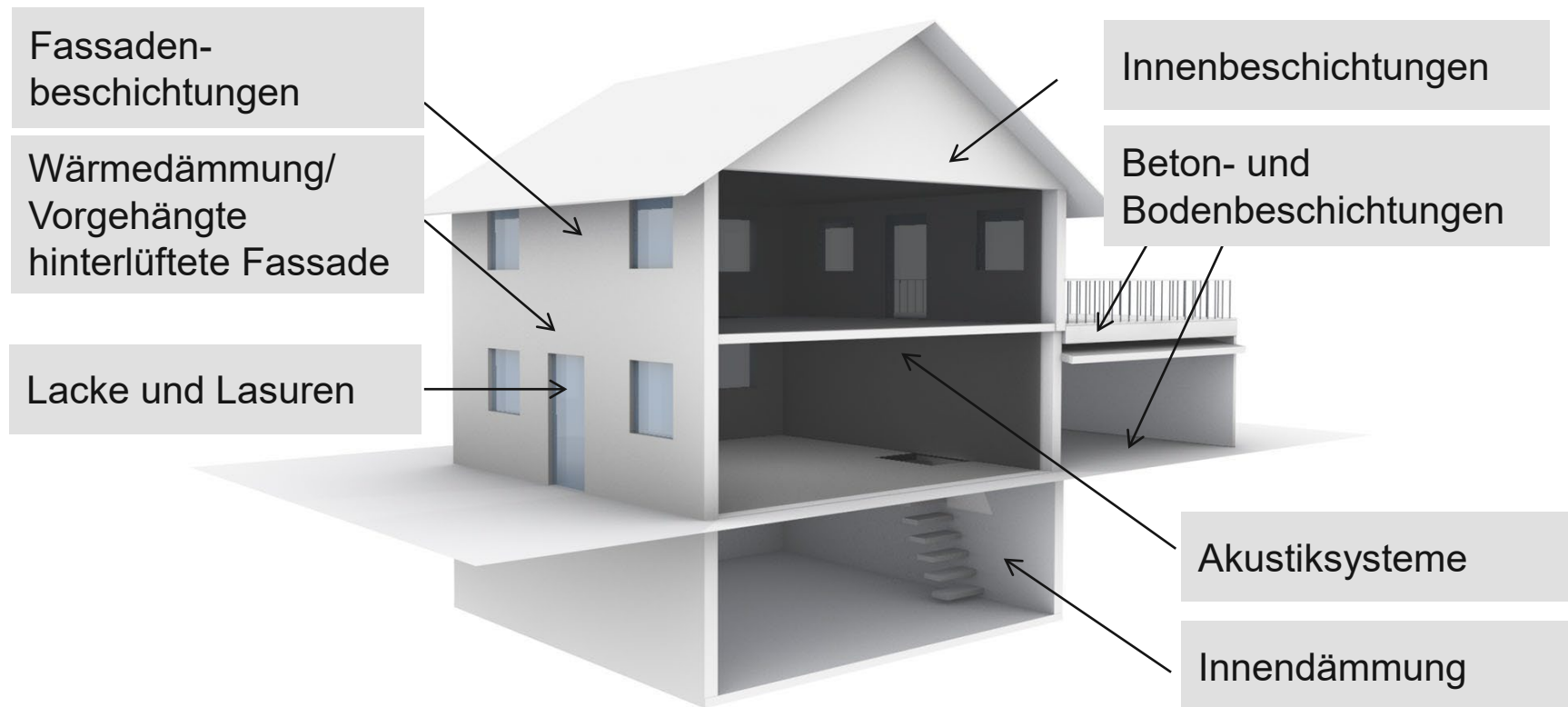


**Umsatz 2023
Sto-Konzern:
1.718 Mio. €**

Angaben in Mio. EUR und %; übrige Produktgruppen: Unter anderem Bodenbeschichtungen und Produkte zur Betoninstandsetzung.

Anwendungen

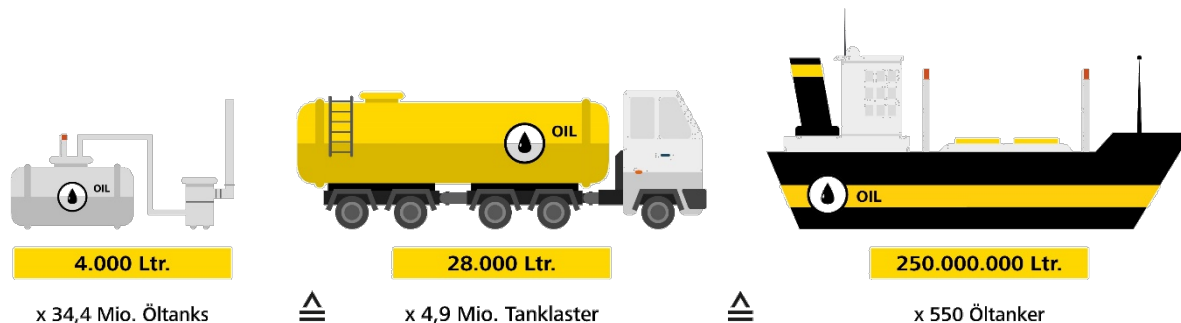
Sto-Produkte & -Systeme



Vereinfachte, schematische Darstellung.

Wärmeschutz ist Klimaschutz

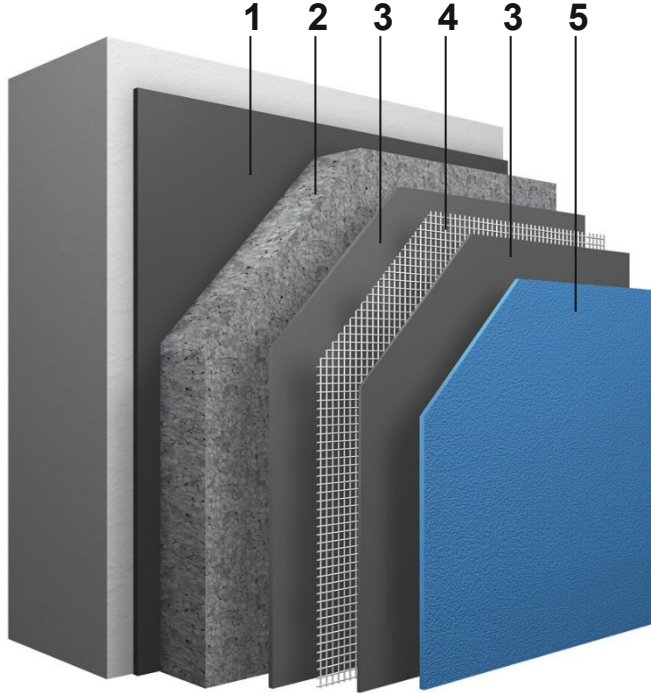
Die durch Sto-Fassadendämmsysteme seit 1965 eingesparte Energie entspricht in Summe rund 137,5 Mrd. Liter Heizöl



In den Jahren 1965 bis 2023 hat Sto mit seinen Fassadendämmsystemen unmittelbar dazu beigetragen, die kaum vorstellbare Menge von 137,5 Mrd. Litern Heizöl einzusparen. Damit leistet Sto einen beachtlichen Beitrag zum weltweiten Klimaschutz. Rund 440 Mio. Tonnen CO₂ sind dank unserer Fassadendämmsysteme erst gar nicht in die Atmosphäre gelangt. Alleine 2023 reduzierten Sto-Produkte die Emission des Verbrennungsgases um rund 24 Mio. Tonnen.

Bildquelle: © Sto SE & Co. KGaA

Sto-Produkte - Wärmedämmverbundsystem (WDVS)

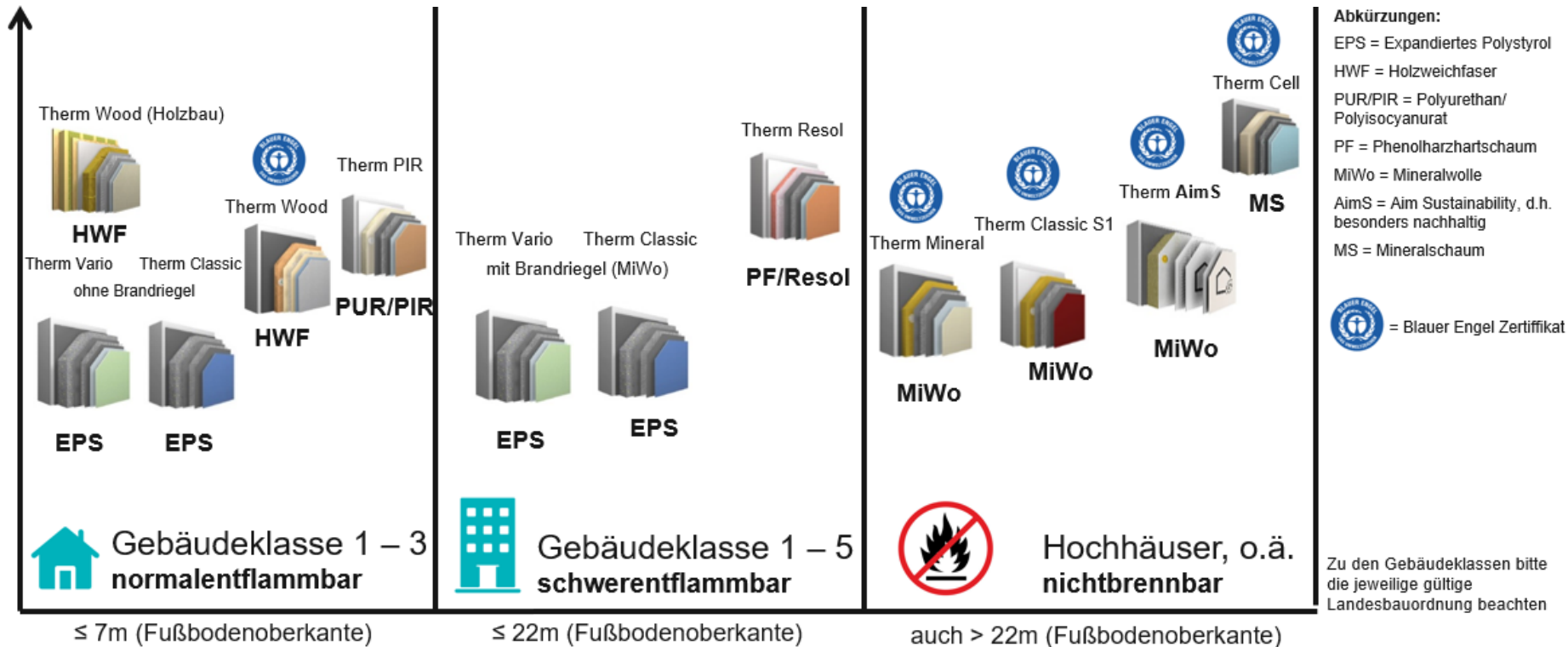


Systemaufbau StoTherm Classic®

- 1 – Verklebung
- 2 – Dämmung
- 3 – Armierungsmasse
- 4 – Armierungsgewebe
- 5 – Schlussbeschichtung

WDVS nach Brandschutz und Kosten (Investor)

Sto ist ein dämmstoffindifferenter Systemanbieter bei WDVS.



Dämmstoffdicke je nach Anforderungen, hier $U = 0,20 \text{ W/(m}^2\text{K)}$

Hinweise: Darstellung ausschließlich relevant für den deutschen Markt. Kosten beinhalten Material + Lohn.

„Farbe gegen Fahrverbot“ titelt die Bild-Zeitung vor geraumer Zeit und macht - in der gewohnt plakativen Kürze - auf eine Möglichkeit aufmerksam, die Luftverschmutzung in Innenstädten merklich zu verringern. In Stuttgart beispielsweise, so der Bericht der Zeitung, erwägt die zuständige Behörde, photokatalytische Farbe an Schallschutzwänden sowie öffentlichen Gebäuden anzubringen und rückt dabei das Produkt StoColor Photosan prominent in den Fokus: eine Außenfarbe, die selbsttätig Stickoxide und Ozon abbaut.



Was steckt hinter Bionik bei Sto?
Die Idee, Natur intelligent zu nutzen.

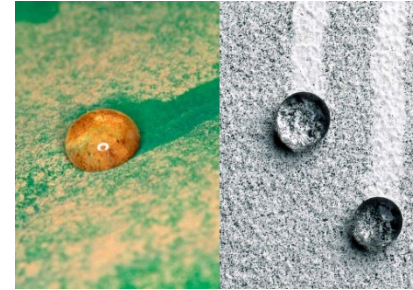
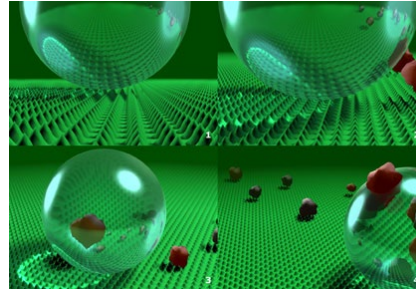


Langlebig durch die Erfahrung der Natur
Seit 20 Jahren entwickeln wir Produkte nach den effizientesten Lösungen der Natur. Unser Vorbild: 34,83 Millionen Jahre Evolution, das ständige Optimieren durch Weiterentwicklung. Ihr Vorteil: strahlende Farbkraft, UV- und Witterungsschutz, sich selbst reinigende Oberflächen – und ein längerer Lebenszyklus von Fassaden. So vereinen sich Wirtschaftlichkeit und Ökologie. Das verstehen wir unter: Bewusst bauen.

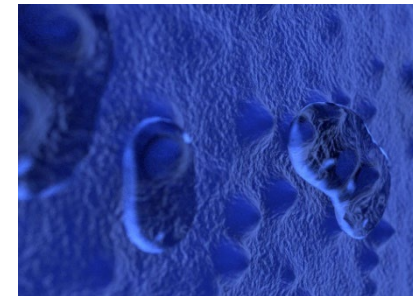
www.sto.com/bionik

sto 
Bewusst bauen.

Lotusan: Schmutz perlt mit dem Regen ab

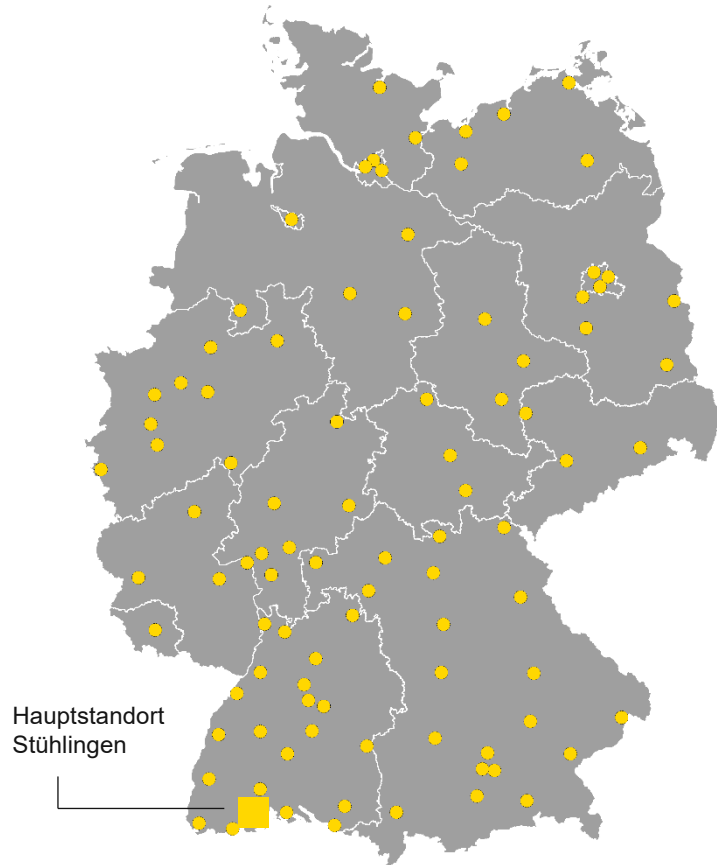


StoColor Dryonic: Schön trocken, egal, was kommt





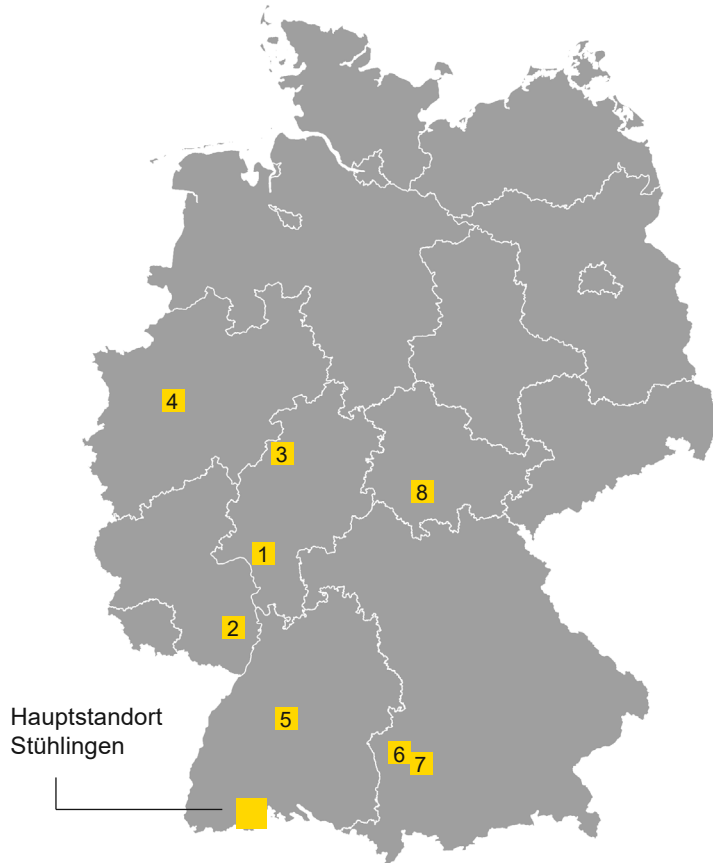
Die Marktbearbeitungsaktivitäten für die Marke Sto fokussieren sich auf diese drei Zielgruppen. Kaufende Kunden der Marke Sto sind in der Regel Handwerker oder Fachbetriebe.



Vertrieb Deutschland Stand April 2024

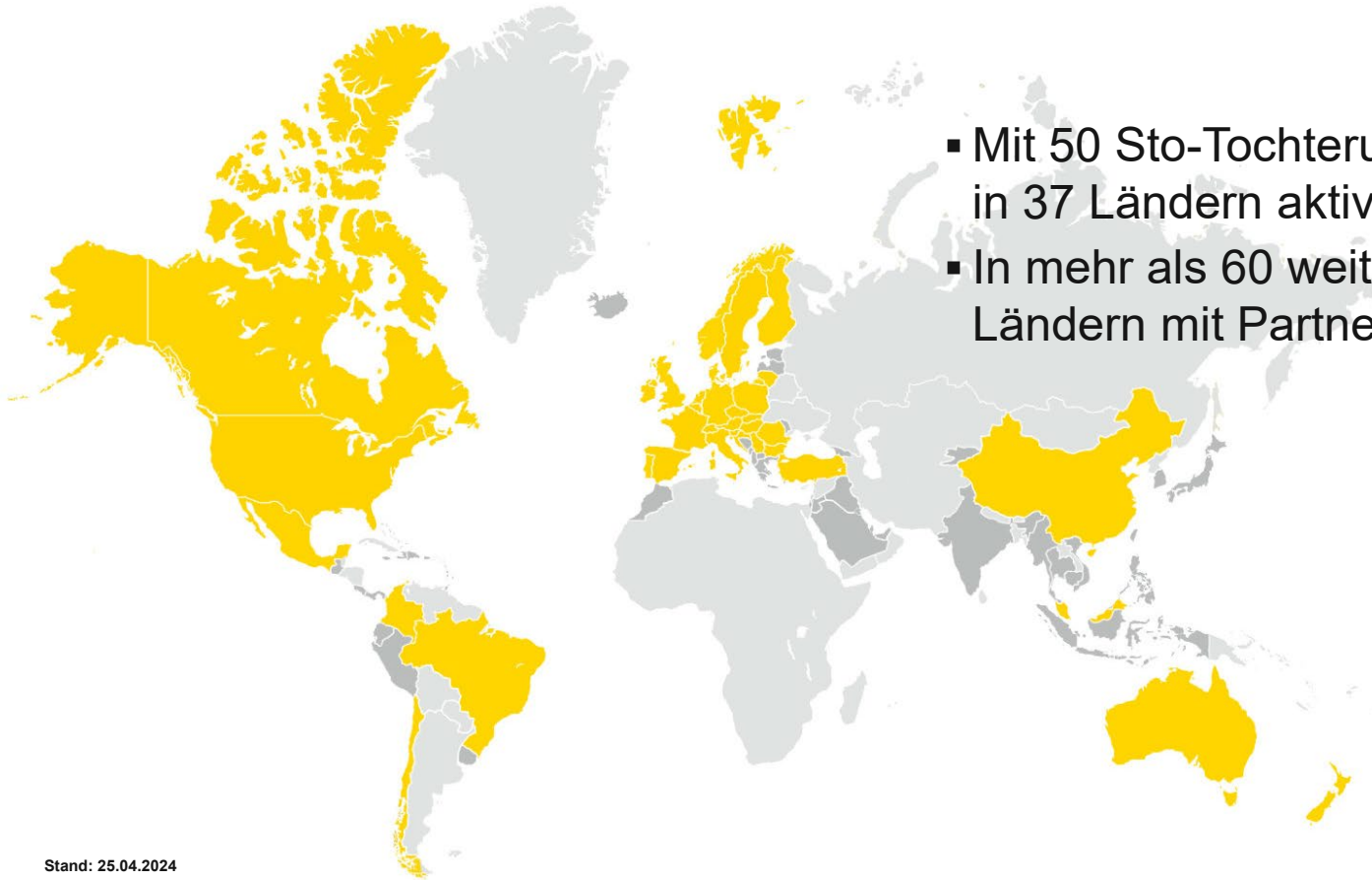
91 Verkaufszentrum •
>350 Mitarbeiter im Außendienst
inkl. Anwendungstechnik

Stand: 25.04.2024



10 Tochtergesellschaften

- 1 StoCretec GmbH
- 2 SÜDWEST Lacke + Farben GmbH & Co. KG
- 3 STRÖHER Gruppe
 - STRÖHER GmbH
 - STRÖHER Produktions GmbH
 - GEPADI FLIESEN GmbH
- 4 JONAS Farben GmbH
- 5 VIACOR Polymer GmbH
- 6 Verotec GmbH
- 7 Innolation GmbH
- 8 Liaver GmbH & Co. KG



- Mit 50 Sto-Tochterunternehmen in 37 Ländern aktiv
- In mehr als 60 weiteren Ländern mit Partnern vertreten

Die Sto-Gruppe auf einen Blick

Sto-Gruppe

Unternehmensmarke



Gemischter Markenauftritt



Einzel-/Familienmarke



1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 17](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 59](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

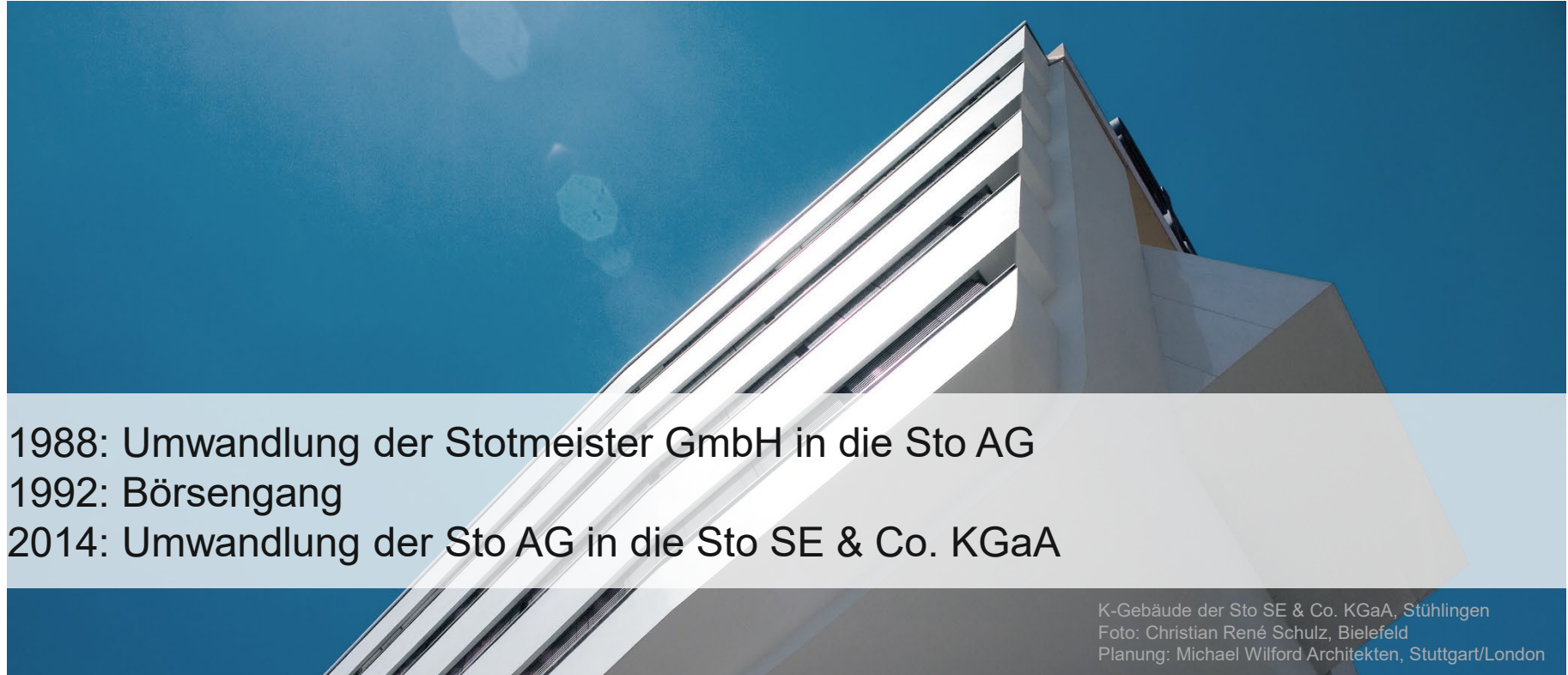


1835: Gründung des Zement- und Kalkwerks in Weizen



1954: Lizenzübernahme für Kunstharzputz und Aufnahme der Produktion

1962: Aus ISPO-Putz KG wird die Stotmeister & Co. Farben- und Baustoff-KG



1988: Umwandlung der Stotmeister GmbH in die Sto AG

1992: Börsengang

2014: Umwandlung der Sto AG in die Sto SE & Co. KGaA

K-Gebäude der Sto SE & Co. KGaA, Stühlingen
Foto: Christian René Schulz, Bielefeld
Planung: Michael Wilford Architekten, Stuttgart/London



Die Entrepreneure der Familie:

Jochen Stotmeister ⁽¹⁾, Gerd Stotmeister ⁽²⁾, Fritz Stotmeister († 21.04.2022) ⁽³⁾

1) Vorsitzender des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorsitzender des Vorstands (1988-2015)

2) Mitglied des Aufsichtsrats der STO Management SE & Vorstand Technik (1998-2016)

3) Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats der Sto SE & Co. KGaA & Gründer der ISPO-Putz KG.



Rainer Hüttenberger

Vorstandsvorsitzender

Markenvertrieb Sto International,
Geschäftsfeldorganisation, Corporate
Strategic Development, M&A und die
Geschäftseinheit Industrie

Michael Keller

Stellv. Vorstandsvorsitzender

Markenvertrieb Sto Deutschland,
Distribution, Marketing-Kommunikation,
Nachhaltigkeit und Zentrale Dienste

Désirée Konrad

Vorständin

Finanzen, Controlling, Informations-
technologie, Interne Revision, Investor
Relations, Legal und Technischer
Service

Jan Nissen

Vorstand

Verfahrenstechnik, Innovation,
Materialwirtschaft und Logistik



CSR – Corporate Social Responsibility – ist in aller Munde. Was zählt, ist Handeln. Sto wird seiner gesellschaftlichen Verantwortung in drei konkreten Bereichen gerecht.



1. Wärmedämmung ist Klimaschutz: Unsere Produkte.

Sto vertreibt seit mehr als 50 Jahren Fassadendämmsysteme und hat im Zeitraum von 1965 bis 2023 rund **730 Millionen m²** Fassadenfläche mit Dämmung geliefert. Die Folge: Eine Ersparnis von umgerechnet bis zu **440 Millionen Tonnen** Kohlendioxid für unsere Erdatmosphäre.

AUS- UND WEITERBILDUNG FÜR DAS FACHHANDWERK UND DIE ARCHITEKTENSCHAFT



2. Nachwuchsförderung durch Bildung: Die Sto-Stiftung

Die 2005 gegründete Stiftung fördert die Qualifikation des handwerklichen und akademischen Nachwuchses. Sie unterstützt Projekte zum Erhalt denkmalgeschützter Bauten oder zur Entwicklung ökologischer Baustoffe.

Globale Megatrends - Bieten erhebliche Chancen für Sto

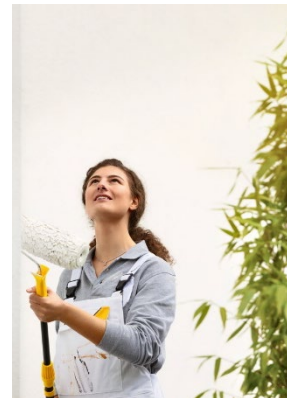
Klimawandel + Ökosystem- gefährdung	Technologie + Innovation	Demografischer Wandel	Zukunftsmärkte/ Globalisierungs- Trends	Nachhaltigkeit + globale Verantwortung	Ressourcen- knappheit	Globale Wissens- gesellschaften
Globale Erwärmung	Innovation ermöglicht Effizienz	Globaler Bevölkerungs- anstieg und Migration	Fortschritt der Globalisierung	Gute Regierungs- führung der Länder	Wachsender Energiebedarf	Wissens- gesellschaft
Wachsende CO ₂ -Emissionen	Fortschritte im Bereich Bio- Wissenschaften	Gesellschaft altert zunehmend	Zunehmende wirtschaftliche Integration	Philanthropie und NGOS	Bedarf an Wasser und Lebensmittel	Fachkräftebedarf
Ökosysteme weltweit in Gefahr	Digitale Transformation	Trend zur Urbanisierung	Schwellenländer schließen zu den Industrienationen auf	Unternehmen als Corporate Citizens	Regionale Rohstoff- Ungleichgewichte	Beseitigung von Geschlechter- ungleichheit

Klimaziele der Politik bestätigen den Weg von Sto

EUROPEAN GREEN DEAL

Ziele:

Europäischer Kontinent bis 2050 klimaneutral.
Reduktion der Treibhausgasemissionen um 55% bis 2030.



Auf Gebäude entfallen:

- > **40%** des Energieverbrauchs
- > **36%** der energiebedingten Treibhausgasemissionen

- **35 MILLIONEN** Gebäude könnten **RENOVIERT** werden
- **160,000 zusätzliche GRÜNE ARBEITSPLÄTZE** könnten im Bausektor geschaffen werden

Der Gebäudesektor und Sto spielen eine relevante Rolle beim Klimaschutz.

Der Green Deal gibt uns Rückenwind - aber wir müssen auch etwas dafür tun

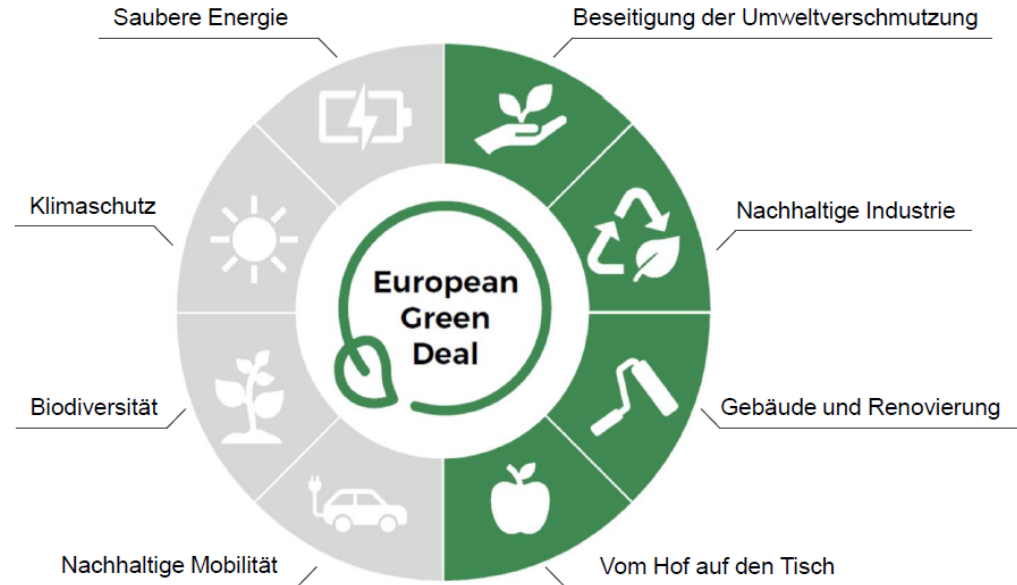
Der European Green Deal ist ein von der Europäischen Kommission vorgestelltes **Konzept** mit dem **Ziel**, bis 2050 in der Europäischen Union **klimaneutral** zu werden.

Mit dem Green Deal verbunden sind große **Chancen** für Sto:

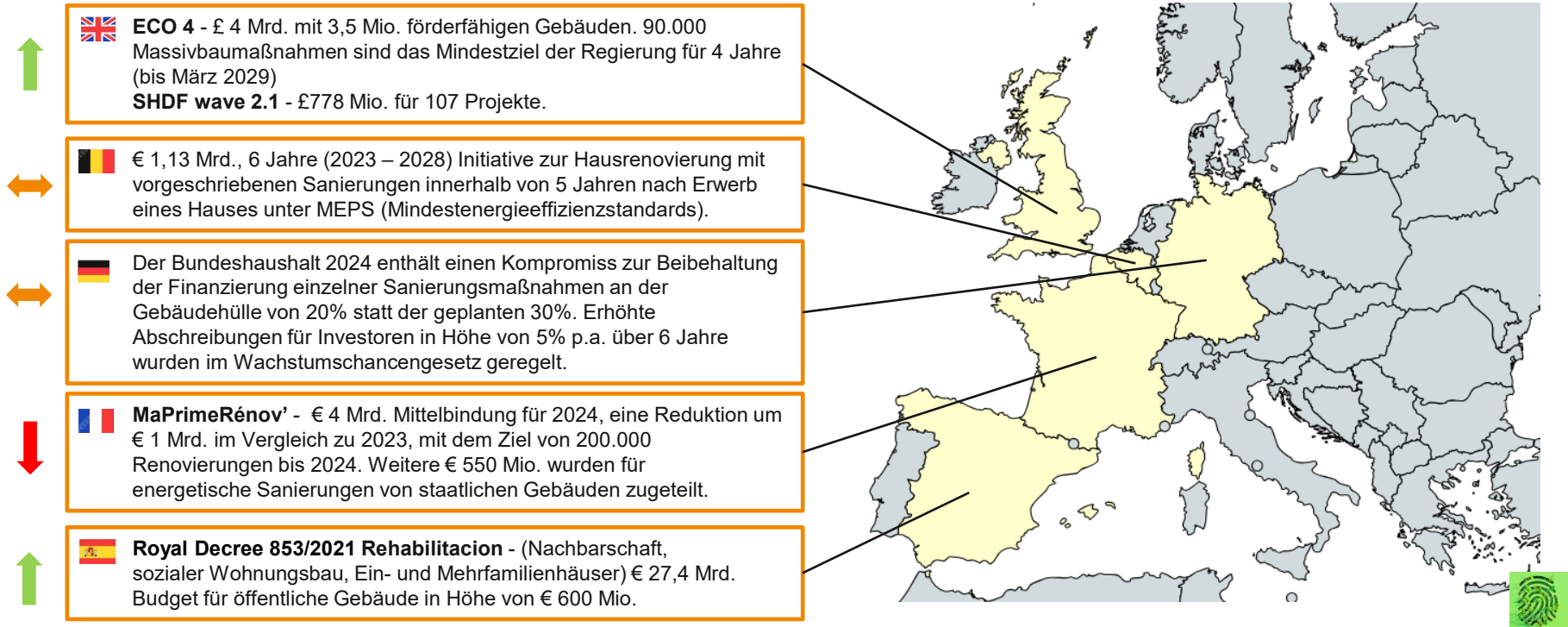
- Signifikante Erhöhung der jährlichen Sanierungsquote (Renovierungswelle)
- EU-Haushalt mit finanziellen Mitteln für Klimaschutz
- Zusätzliche Förderung auf Länderebene

Der Green Deal beinhaltet aber auch **Herausforderungen** für die Zukunft:

- EU-Chemikalienstrategie
- Kreislaufwirtschaft
- Biobasierte Baustoffe

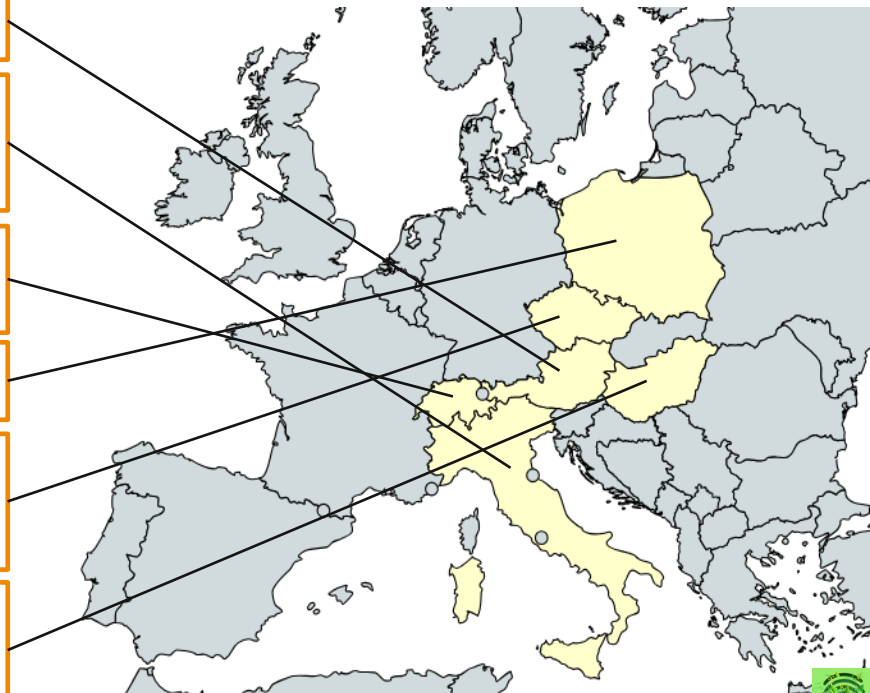


Die Landschaft der Förderprogramme in Europa (1/2)



Die Landschaft der Förderprogramme in Europa (2/2)

- ↑  € 940 Mio. für 2023/2024, im Dezember 2023 wurden die Förderquoten deutlich erhöht.
- ↓  Ab 1. Januar 2024 wurde der Superbonus für Privathaushalte von 90% auf 70% reduziert und wird im Jahr 2025 voraussichtlich auf 65% fallen. Übertragung der Steuergutschrift ist nicht mehr möglich. Ausnahmen gelten z.B. für öffentliche Gebäude.
- ↔  CHF 120 Mio p.a. für Gebäudehüllensanierung bleibt unverändert; kleine positive Veränderungen in den Kantonen St. Gallen und Graubünden.
- ↑  € 5,0 Mrd. Zuschuss für Einfamilienhäuser sowie € 225 Mio. für Mehrfamilienhäuser und öffentliche Gebäude.
- ↑  "New Green Savings - Public Building" - bis zu 70% staatliche Zuschüsse und "Renovate your grandmother's house" - bis zu 50% Zuschuss (die restlichen 50% werden mit einem zinsgünstigen Darlehen angeboten).
- ↑  Die "CSOK PLUSZ 2024" Initiative antizipiert 12-15.000 Bewerbungen im ersten Jahr. Sie bietet zinsfreie Unterstützung für Wohneigentum und die Option diese mit "Babavaro 2024" zu kombinieren, um die potenziellen Vorteile zu verdoppeln.



Zieldimensionen der Strategie im Überblick

Kundenfokus

Wir sind der verlässliche und flexible Partner, stehen für eine kompetente Beratung, funktionale Produkte und erlebbare Nachhaltigkeit



Leistungspotenziale

Wir nutzen und forcieren die Potenziale in den Bereichen Marktpräsenz, Lösungsführerschaft und operative Exzellenz

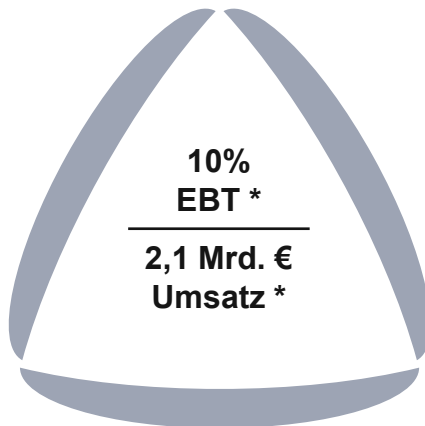
Engagierte MitarbeiterInnen

Wir entwickeln und fördern unsere MitarbeiterInnen und bilden so das Fundament für den nachhaltigen Unternehmenserfolg

Mittelfristige Ziele und Gewinninitiativen

Wachstumsinitiativen

1. Kernsegment Wärmedämm-Verbundsysteme
2. Zweistufiger Vertrieb
3. Marktpotenziale neben WDVS
4. Vorgefertigte Renovationssysteme
5. Effizienzsteigernde - digital unterstützte - Gesamtlösungen
6. Neue Verkaufskanäle, Kundengruppen und Märkte
7. New Business



Kernkompetenzinitiativen

8. Forschungs- und Technologieaktivitäten
9. Nachhaltigkeit als Kernkompetenz

Gewinninitiativen

10. Zentral gesteuerte Supply Chain
11. Effiziente Prozessorganisation
12. Reduzierte Komplexität
13. Regionalisierung und Shared Services
14. Fokus auf Verlustgesellschaften

* Das bisherige Mittelfristziel wurde angepasst: Für das Geschäftsjahr 2025 strebt der Sto-Konzern nun einen Umsatz in Höhe von rund 1,9 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT in einer Bandbreite von 7,6 % bis 9,2 % an.
Das mittelfristige Ziel für das Jahr 2027 ist ein Konzernumsatz in Höhe von 2,1 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT von 10 %.

Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung - weltweit

Sto sieht sich in der Verantwortung, zur Erfüllung der **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** der Vereinten Nationen beizutragen und auf wesentliche Trends zu reagieren:

Vermehrte Kunden- und Stakeholder-Anforderungen, Nachfrage nach „nachhaltigen Produkten“, Green Building Systeme, EU Green Deal, nationale Gesetzgebungen, Fördermaßnahmen, etc.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Überblick

Unsere Vision

Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit.

Unsere Mission: Bewusst bauen



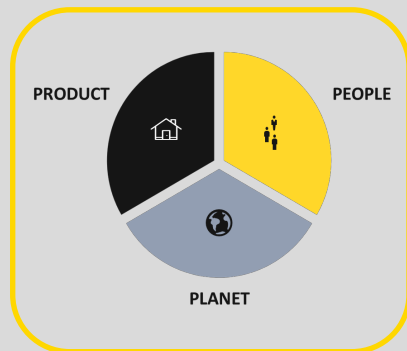
Nachhaltigkeit

Funktion

Ästhetik

Service

Ganzheitlich

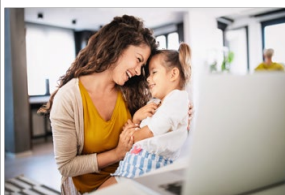


Themenschwerpunkte

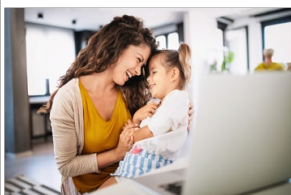
Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & soziale Verantwortung	Mitarbeitende

Ziele

Unsere unternehmensbezogenen Kern-Ziele für die Sto-Gruppe bis 2025

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & Soziale Verantwortung	Mitarbeitende
					
▪ Kontinuierliche Reduktion des CO₂-Fußabdrucks ▪ Klimaneutrale Produktion ab 2040 (ohne Kompensationsmaßnahmen) ▪ CO₂-Bilanzen für alle Sto-Gesellschaften (bis 2024) ▪ Wesentliche Investitionsentscheidungen beinhalten eine CO₂-Betrachtung ▪ Einführung von Energiemanagementsystemen (basierend auf ISO 50001) in allen Ländern mit Produktionsstätten	▪ Reduktion des Abfalls unserer eigenen Produktionsstätten (relativ zur Gesamt-tonnage um 5% pro Jahr) ▪ Nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsysteme an allen Produktionsstandorten bis 2025 ▪ Zertifizierung von mindestens 50% aller Lieferanten nach ISO 14001 oder EMAS	▪ Förderung von Recycling und Vermeidung von Abfällen ▪ Proaktive und vor-zeitige Umsetzung kommender Gesetzgebungen in Bezug auf die Entsorgung von Abfällen	▪ Höchste Arbeitssicherheit und keine schweren Verletzungen an unseren eigenen Produktionsstätten ▪ Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch eine Vielzahl an Maßnahmen	▪ 100%ige Anerkennung/ Unterzeichnung aller relevanten Lieferanten des Lieferantenverhaltens-Kodex und Risikobewertung dieser (Tier 1 und Relevanz) ▪ Keine Verurteilungen in Bezug auf Compliance	▪ Vereinbarkeit von Familie und Beruf ▪ Vielfalt und Chancengerechtigkeit ▪ 20% Frauen in Führungspositionen ▪ Gleicher Lohn für gleiche Tätigkeit ▪ Steigerung der Ausgaben für Mitarbeitendenkompetenzen, Weiterbildung, Wissenstransfer um 60% (ggü. 2019)

Unsere produktbezogenen Kern-Ziele für die Sto-Gruppe bis 2025

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & Soziale Verantwortung	Mitarbeitende
					
75% aller verkauften Sto-Produkte (gemessen am Umsatz) tragen zur CO₂-Reduktion im Gebäudesektor bei - Kontinuierliche Ermittlung und Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks unserer Produkte	- Erreichung von „Zero landfill“ bis 2030 (bezogen auf Verpackungs-, Produkt- und Baustellenreste) - Reduzierung von Gefahr- und Schadstoffen in unseren Produkten (um 5% p.a.)	- Optimierung der Kreislauffähigkeit unserer Verpackungen, Materialreste, Baustellenabfälle und Materialien im Rückbau - Mindestens 20% unserer Produkte sind nachweislich kreislauffähig	- Emissionsprüfung für 100% unserer Innenraumprodukte - Vermeidung bzw. Reduzierung der Verwendung gesundheitsgefährdender Stoffe	100% unserer Produkte verfügen über mindestens ein Umweltzeichen (Ökolabel, EPD, NDB) - Bezug unserer Rohstoffe aus nachweislich verantwortungsvollen Quellen	- Verbindliche Verantwortung jedes Mitarbeitenden für unsere Produkt- und Servicequalität - Verfolgung einer gruppenweit einheitlichen Qualitätspolitik

1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 17](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 59](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Geschäftsbericht 2023

[ab Seite 41](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 56](#)

Sto-Konzern	2019	2020	2021	2022	2023	Veränderungen in % 23/22
Umsatz	1.398,2	1.433,0	1.590,5	1.787,4	1.718,0	-3,9
Inland	611,3	660,1	692,5	761,8	716,1	-6,0
Ausland	786,9	772,9	898,0	1.025,6	1.001,9	-2,3
Investitionen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	35,3	41,7	41,9	47,4	46,6	-1,7
Abschreibungen (ohne: Finanzanlagen und IFRS 16)	33,2	45,5	46,9	42,0	41,7	-0,7
EBITDA	138,2	186,5	192,5	194,5	192,3	-1,1
EBIT	85,9	120,8	124,5	129,7	126,5	-2,5
EBT	83,1	119,0	127,9	128,3	127,4	-0,7
Umsatzrendite (EBT) (%)	5,9	8,3	8,0	7,2	7,4	
EAT	56,3	80,7	94,7	89,1	85,8	-3,7
Ergebnis je Kommanditstammaktie (€)	9,03	12,54	14,40	14,00	13,37	-4,5
Ergebnis je Kommanditvorzugsaktie (€)	9,09	12,60	14,46	14,06	13,43	-4,4
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	117,0	177,2	111,4	95,3	170,9	79,3
je Aktie (€)	18,21	27,58	17,34	14,83	26,60	79,3
ROCE (%)*	14,0	19,7	18,9	17,3	17,1	
Bilanzsumme	896,1	973,8	1.084,7	1.097,7	1.164,8	6,1
Eigenkapital	486,5	531,4	610,0	685,1	729,3	6,5
in % der Bilanzsumme	54,3	54,6	56,2	62,4	62,6	
Mitarbeiter (Jahresende)	5.533	5.545	5.697	5.735	5.783	0,8
davon Inland	2.943	3.000	3.127	3.130	3.171	1,3
davon Ausland	2.590	2.545	2.570	2.605	2.612	0,3
Sto Aktie						
Dividende je Kommanditstammaktie (€)**	0,25/3,78	0,25/4,69	0,25/4,69	0,25/4,69	0,25/4,69	
Dividende je Kommanditvorzugsaktie (€)**	0,31/3,78	0,31/4,69	0,31/4,69	0,31/4,69	0,31/4,69	
Kurs-Gewinn-Verhältnis (31.12.)	12,5	10,3	15,3	10,7	10,4	
Kurs-Buchwert-Verhältnis (31.12.)	1,5	1,6	2,3	1,4	1,2	
(Angaben in Mio. EUR, sofern nicht anders vermerkt)						

* ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed).

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt. Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital Employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./. Verbindlichkeiten aus LuL.

** 2023: Vorschlag der persönlich haftenden Gesellschafterin STO Management SE und des Aufsichtsrats.

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

Konzern-Segmentberichterstattung zum 31. Dezember 2023

Angaben zu den geografischen Segmenten nach Absatzmärkten	Westeuropa		Nord-/Osteuropa		Amerika/Asien/Pazifik		Überleitungs-/Konsolidierungsbuchungen		Konzern	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
in TEUR										
Umsatzerlöse mit Dritten	1.348.385	1.405.267	164.758	177.833	204.884	204.286	0	0	1.718.027	1.787.386
Umsatzerlöse zwischen den Segmenten	50.454	56.525	2.651	2.634	0	1	-53.105	-59.160	0	0
Segmentumsatz	1.398.839	1.461.792	167.409	180.467	204.884	204.287	-53.105	-59.160	1.718.027	1.787.386
EBITDA	159.652	163.221	18.492	20.937	13.300	10.559	822	-208	192.266	194.509
Abschreibungen	51.188	49.346	7.760	7.919	6.816	7.564	0	0	65.764	64.829
EBIT	108.464	113.875	10.732	13.018	6.484	2.995	822	-208	126.502	129.680
Zinserträge	10.069	1.950	1.154	392	2.132	747	-5.736	-1.453	7.618	1.636
Zinsaufwendungen	10.654	3.939	1.229	557	762	372	-5.736	-1.453	6.909	3.414
EBT	107.879	111.886	10.656	12.853	7.854	3.370	1.011	190	127.400	128.299
Segmentvermögen	893.753	833.994	110.605	110.090	137.636	130.260	22.804	23.362	1.164.798	1.097.706
Investitionen	38.538	39.676	2.142	1.851	5.963	5.892	0	0	46.643	47.419
Mitarbeiter zum Stichtag	4.479	4.394	600	617	704	724	0	0	5.783	5.735

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

Geschäftsbericht 2023

[ab Seite 41](#)

Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 56](#)



Erklärung des Titelbildes

Das Bibliotheksgebäude der Karl-Franzens-Universität Graz wurde in mehreren Bauetappen erweitert. Ein zweigeschossiger, moderner Baukörper, der den Vorplatz in einer ausladenden Geste überragt, ergänzt das historische Gebäudeensemble. Seine hoch energieeffiziente Hülle gestaltete das Architekturbüro Atelier Thomas Pucher mit einer vorgehängten hinterlüfteten Fassade (StoVentec) mit Modellierputzflächen (StoMiral MP) und Glaspaneelen (StoVentec Glass). Die Unterseite der Auskragung gestaltete die Wiener Künstlerin Anna Artake mit einem Sgraffito, das den vergrößerten Kupferstich einer Buchillustration aus dem 17. Jahrhundert zeigt.

Foto: Christian Schellander, AT

Finanzzahlen Sto-Konzern 2023

Highlights



1.718

Mio. EUR Umsatz

-4% zum VJ



47

Mio. EUR Investitionen*

-2% zum VJ



5.783

Mitarbeiter

+1% zum VJ



127

Mio. EUR EBT

-1% zum VJ

Angaben gem. IFRS; * ohne: Finanzanlagen und IFRS 16.

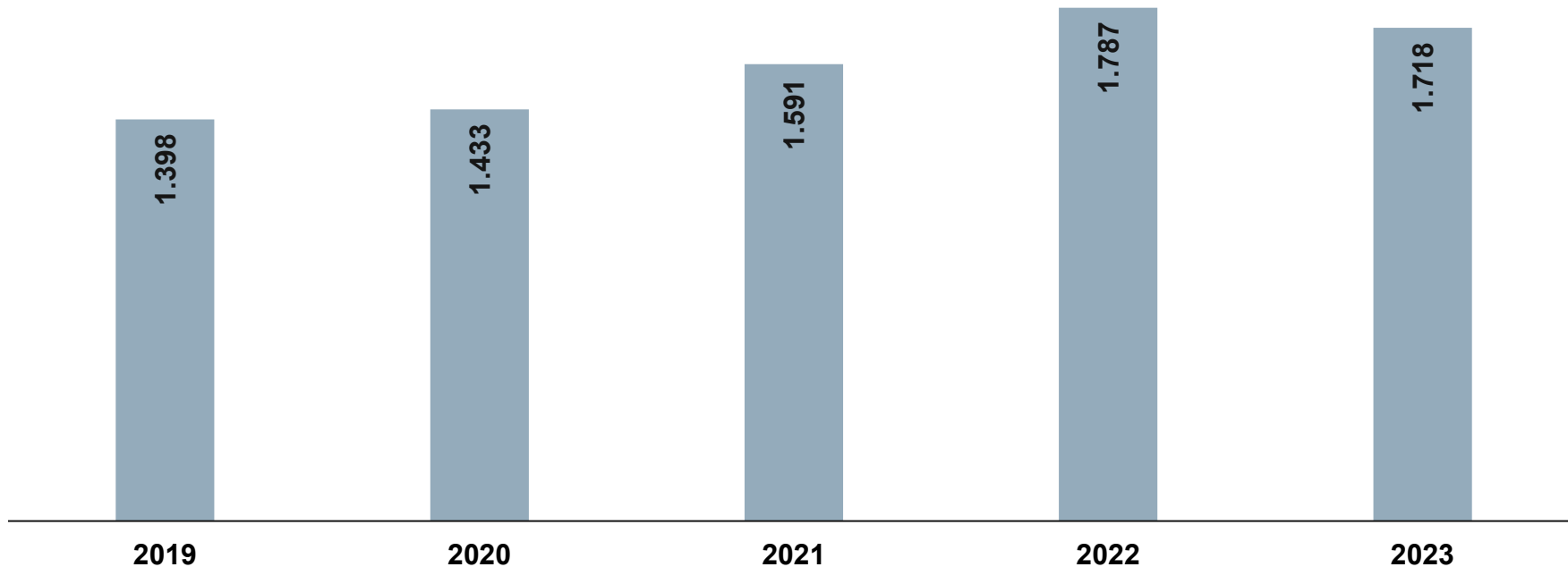
Summary

- ✓ Sto-Konzern erreicht prognostizierte Umsatz- und Ergebnisziele 2023 in schwierigem Marktumfeld.
- ✓ Rückgang des Konzernumsatzes um 3,9 % auf 1.718,0 Mio. EUR vor allem auf negative Witterungseinflüsse und zunehmende Verunsicherung der Investoren zurückzuführen.
- ✓ Rohertragsmarge gegenüber Vorjahr von 50,7 % auf 53,9 % verbessert.
- ✓ Konzern-EBIT verringert sich um 2,5 % auf 126,5 Mio. EUR und EBT um 0,7 % auf 127,4 Mio. EUR.
- ✓ Erhöhung der EBT-Umsatzrendite von 7,2 % auf 7,4 %.
- ✓ Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit beläuft sich auf 170,9 Mio. EUR (Vorjahr: 95,3 Mio. EUR).
- ✓ Konzernbelegschaft vergrößert sich zum Stichtag leicht um 48 auf 5.783 Beschäftigte.
- ✓ Ausblick 2024: Sto rechnet im Konzern mit einem Umsatz von 1,79 Mrd. EUR und einem EBIT zwischen 113 Mio. EUR und 138 Mio. EUR.

Umsatz Sto-Konzern

Prognostizierte Umsatzziele in schwierigem Marktumfeld erreicht

in Mio. €



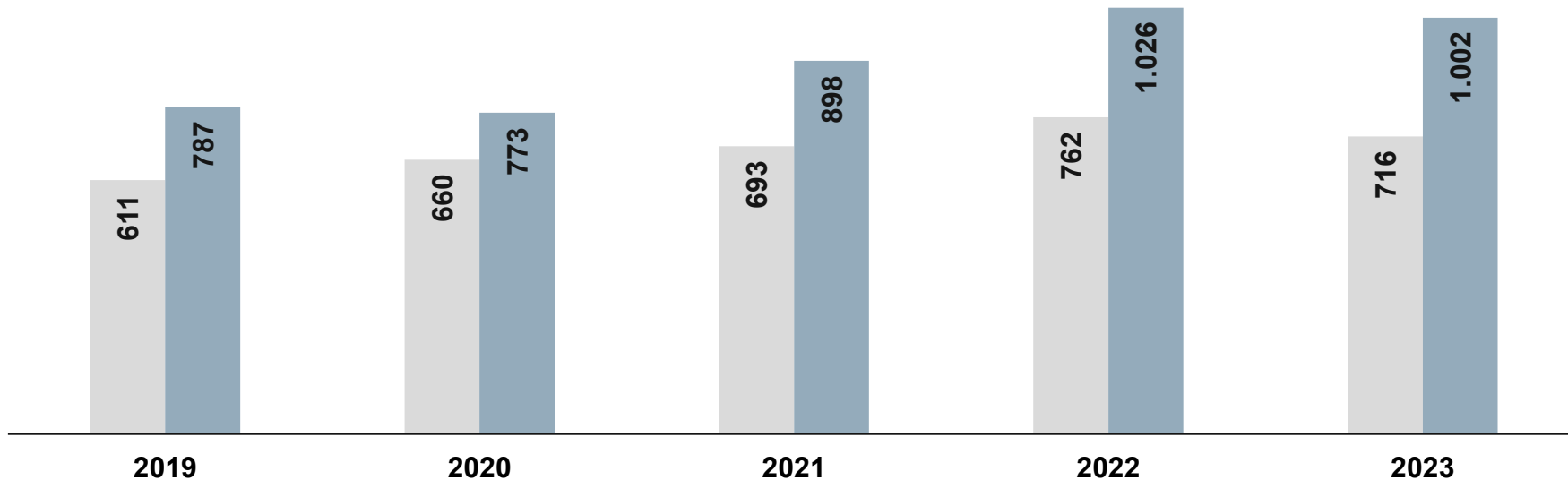
Angaben gem. IFRS.

Umsatz Sto-Konzern

Auslandsanteil am Konzernumsatz erhöhte sich von 57,4 % auf 58,3 %

in Mio. €

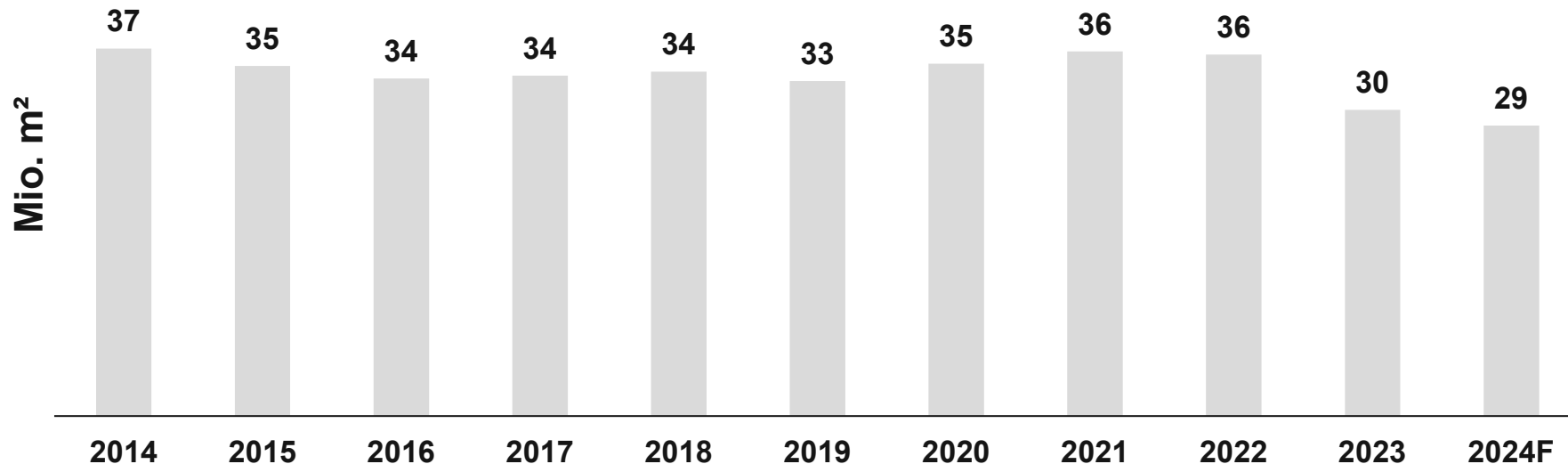
■ Inland ■ Ausland



Angaben gem. IFRS.

Entwicklung WDV-S-Markt Deutschland

Marktvolumen in 2023 auf niedrigstem Wert seit 2014 | Prognose verhalten



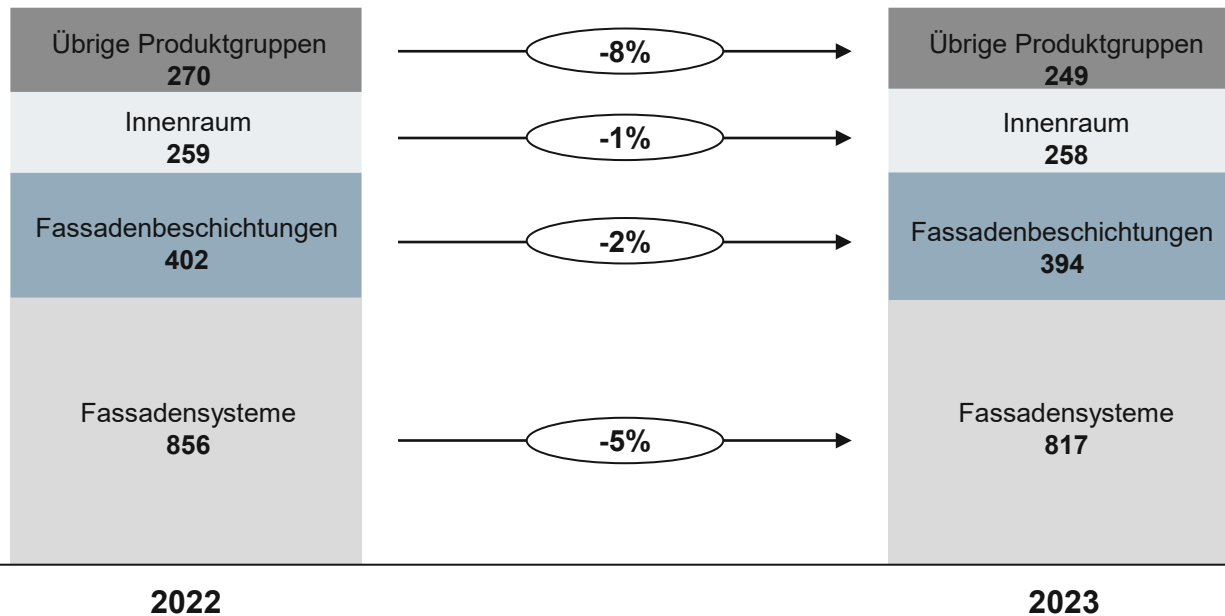
Quelle: B+L Marktdaten GmbH: Quartalsbericht Q4 2023 WDV-S.

B+L Marktdaten GmbH durch B+L rückwirkend aktualisiert.

Fassadensystemen weiterhin Produktgruppe mit größtem Anteil an Konzernvolumen

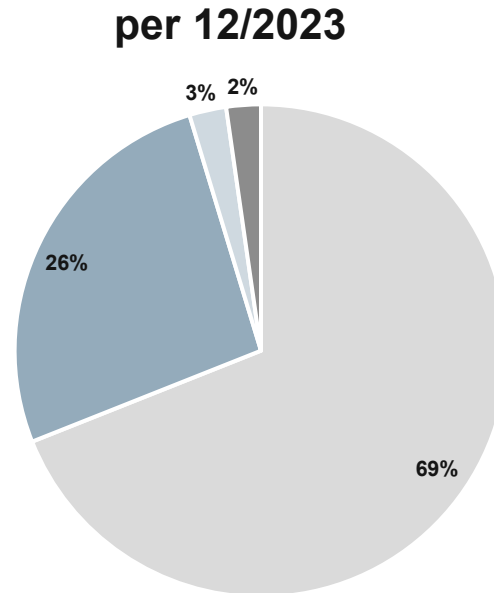
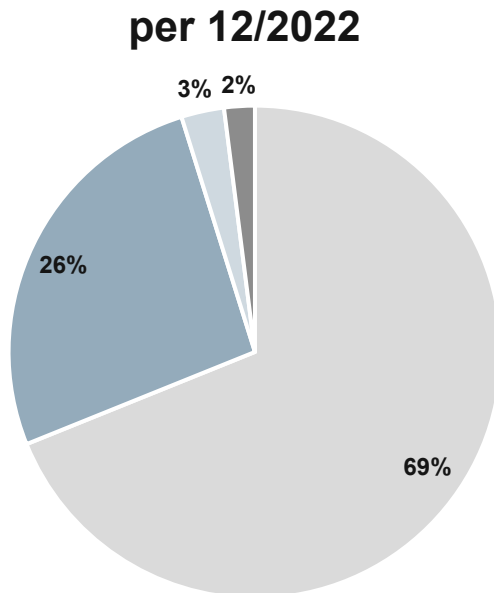
in Mio. €

■ Fassadensysteme ■ Fassadenbeschichtungen ■ Innenraum ■ Übrige Produktgruppen



Angaben gem. IFRS.

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto-Konzern*

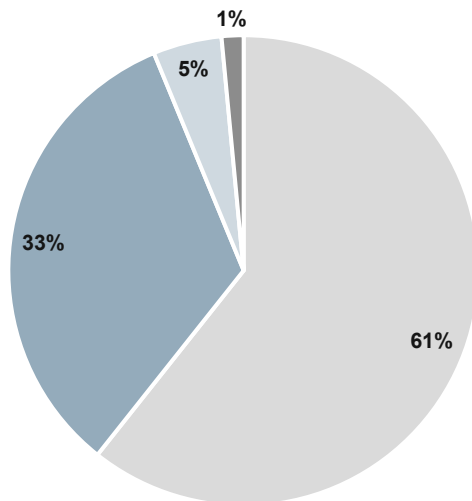


■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

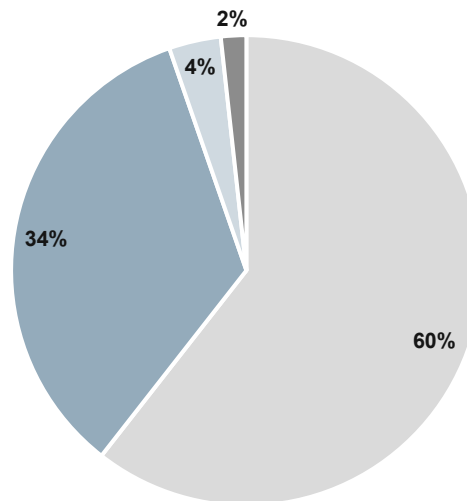
*nur Gesellschaften mit ERP SAP, Basis Absatz in m².

Anteile am Absatz Dämmplatten Sto SE & Co. KGaA

per 12/2022



per 12/2023



■ EPS / XPS ■ Mineralwolle/Glaswolle ■ Holzweichfaser ■ Sonstige Dämmstoffe

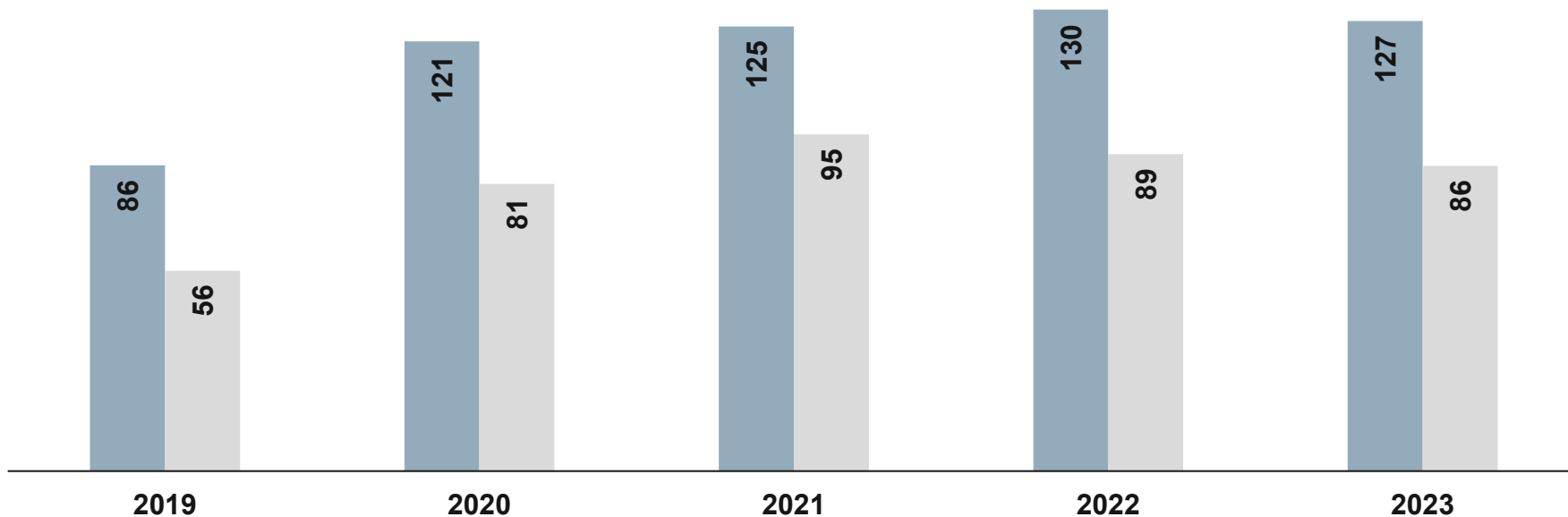
*Basis Absatz in m².

EBIT & EAT Sto-Konzern

Prognostizierte Ergebnisziele in schwierigem Marktumfeld erreicht

in Mio. €

■ EBIT ■ EAT

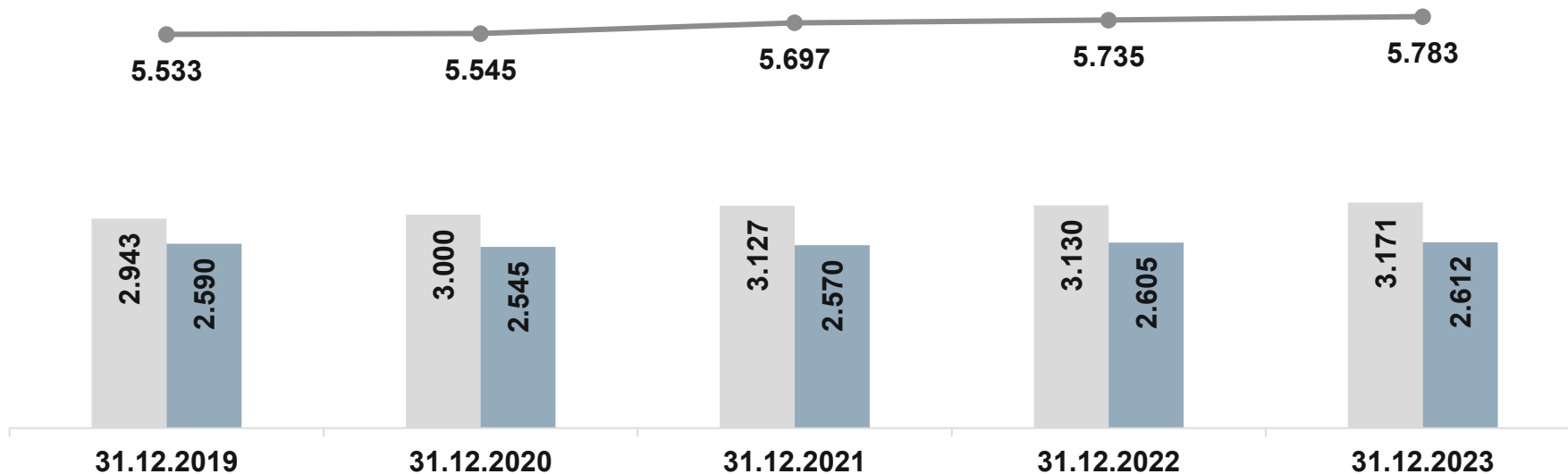


Angaben gem. IFRS.

Mitarbeiter Sto-Konzern

Moderater Anstieg in 2023

■ Inland ■ Ausland ● Sto-Konzern

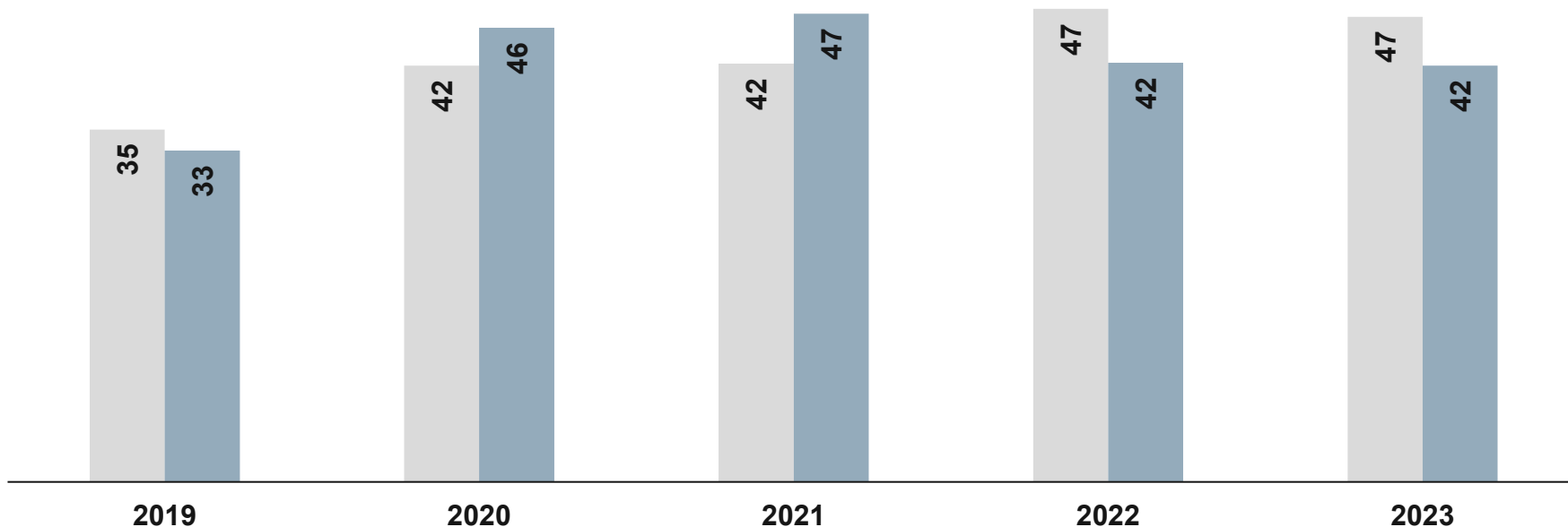


Investitionen und Abschreibungen Sto-Konzern

Kontinuierliche Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €

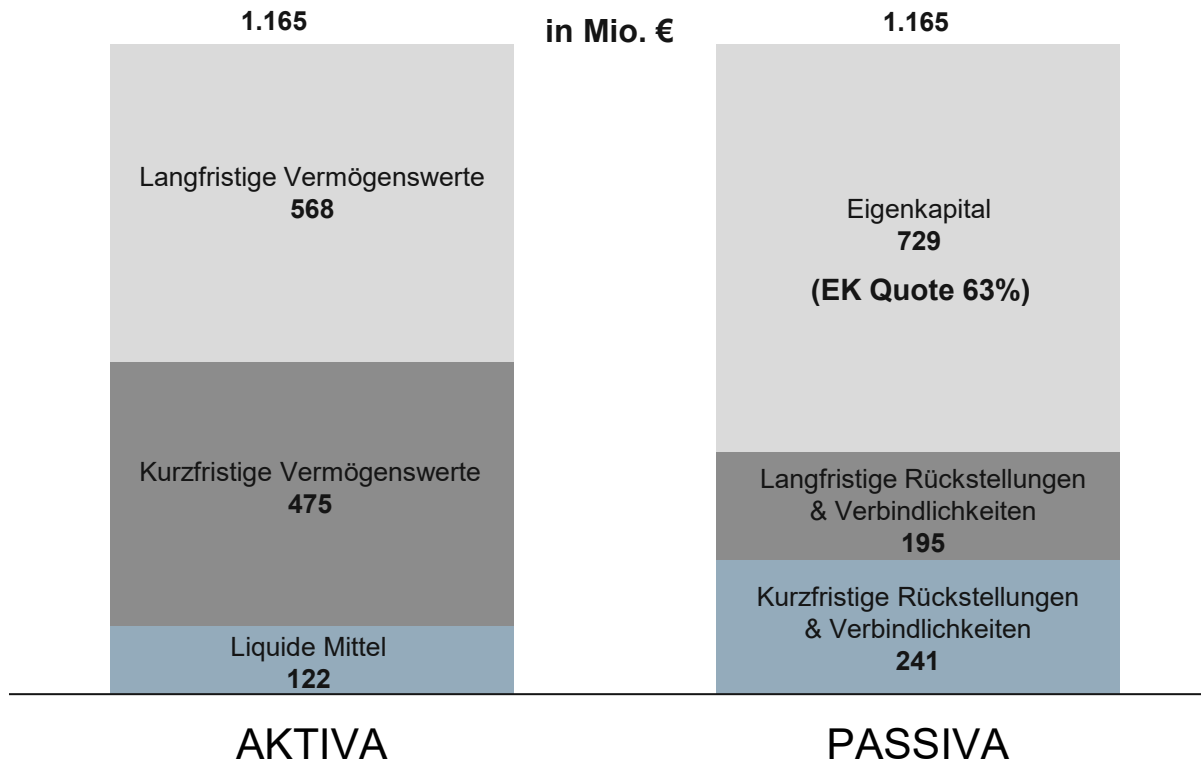
■ Investitionen ■ Abschreibungen



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen.

Bilanz Sto-Konzern

Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2023, starke EK-Basis

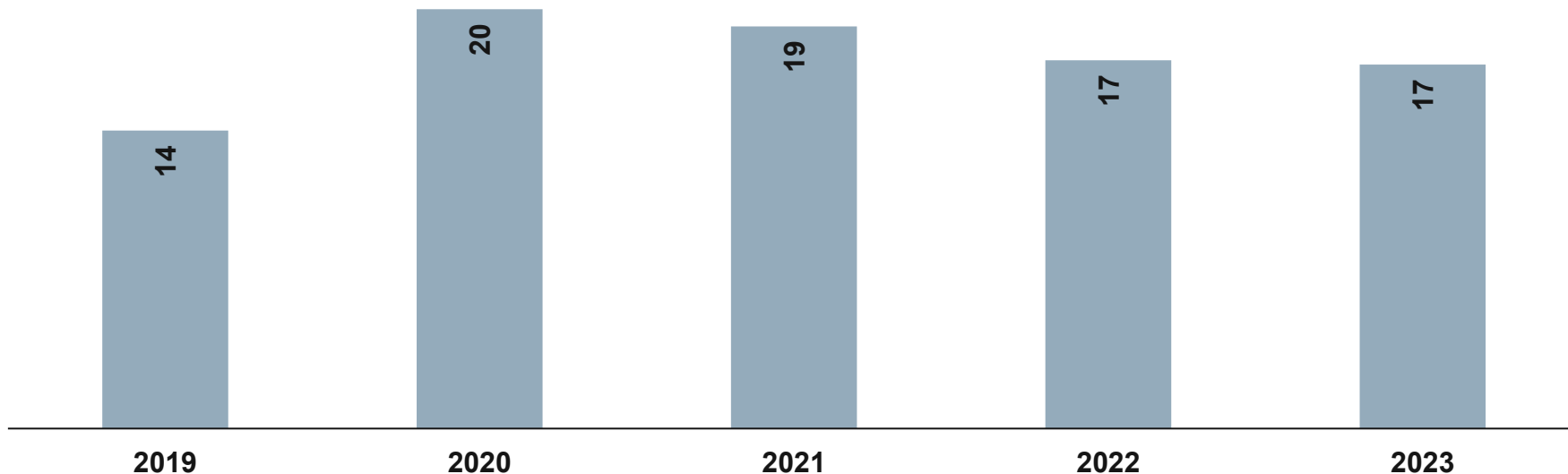


Angaben gem. IFRS.

ROCE Sto-Konzern

ROCE in 2023 innerhalb der erwarteten Spanne

in %



ROCE = EBIT dividiert durch durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed)

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Bilanzwerte werden auf Basis eines arithmetischen Mittelwerts der jeweiligen Stichtagswerte zum Monatsende für die jeweilige Periode ermittelt.

Durchschnittliches betriebsnotwendiges Kapital (Capital employed) = Immaterielle Vermögenswerte + Sachanlagen + Nutzungsrechte + Vorräte + Forderungen aus LuL ./. Verbindlichkeiten aus LuL.

3

Finanz- kennzahlen / Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 37](#)

Sto auf einen Blick

[ab Seite 38](#)

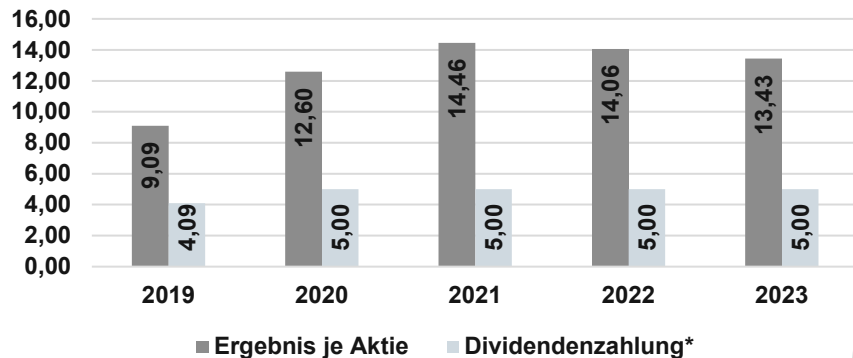
Geschäftsbericht 2023

[ab Seite 41](#)

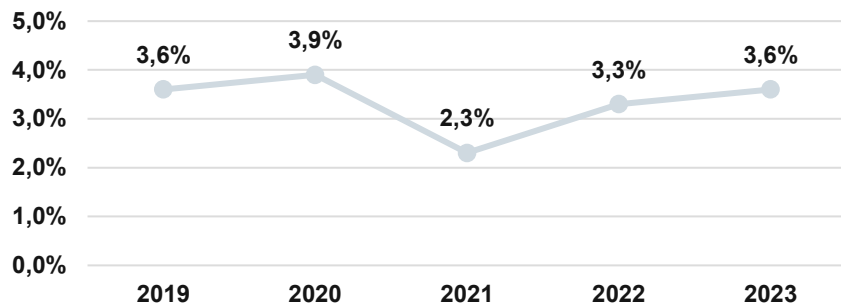
Informationen zur Sto Aktie

[ab Seite 56](#)

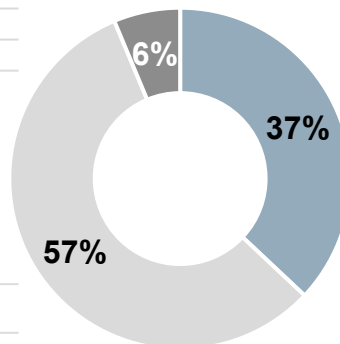
Aktionärsstruktur und Dividendeninformationen



Dividendenrendite**



Aktionärsstruktur



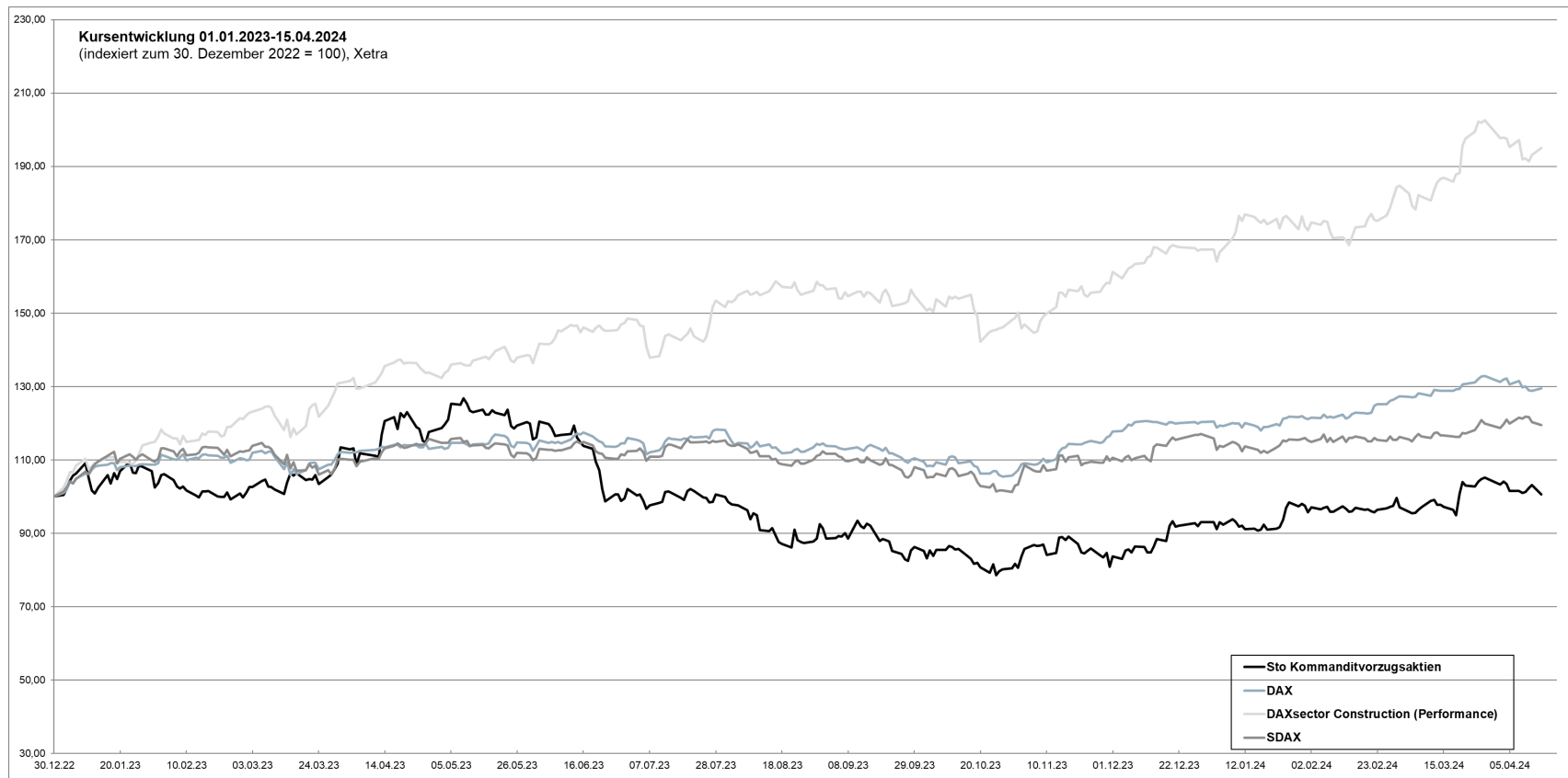
Daten zur Sto-Kommanditvorzugsaktie

Börsenkürzel	STO3
ISIN	DE0007274136
WKN	727413
Aktiengattung	Stimmrechtslose Inhaber-Vorzugsaktie
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	General Standard
Sektor nach Deutsche Börse AG	Consumer
Subsektor nach Deutsche Börse AG	Home Construction & Furnishings
Anzahl der Kommanditvorzugsaktien	2.538.000
Anzahl der nicht börsennotierten Kommanditstammaktien	4.320.000

- Vorzugsaktien (Streubesitz)
- Stammaktien Familie Stotmeister
- Stammaktien Eigenbesitz Sto SE & Co. KGaA

Angaben bezogen auf Vorzugsaktien; * Dividende + Sonderbonus; ** Dividendenrendite bezogen jeweils auf den Schlusskurs des entsprechenden Jahres; 2023: Vorschlag Dividende

Sto-Aktie - Kursentwicklung



1

**Geschäfts-
modell**

[ab Seite 3](#)

2

**Rahmen-
bedingungen &
Strategie**

[ab Seite 17](#)

3

**Finanz-
kennzahlen /
Informationen
zur Sto Aktie**

[ab Seite 37](#)

4

**Prognose und
Ausblick**

[ab Seite 59](#)

Disclaimer:

Soweit diese Präsentation zukunftsbezogene Aussagen enthält, entsprechen die zukunftsbezogenen Aussagen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Diese Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die die Sto SE & Co. KGaA größtenteils keinen Einfluss hat. Relevante Risiken und Ungewissheiten werden im Risiko- und Chancenbericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl zukunftsbezogene Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Resultate können daher von hier beschriebenen, erwarteten Resultaten abweichen. Sofern Zahlenfolgen zu dieser Präsentation aufgeführt sind, weist die Sto SE & Co. KGaA darauf hin, dass damit keinerlei Trends, Prognosen oder sonstige Aussagen für die Zukunft abgegeben werden. Maßgeblich ist diesbezüglich allein die ordentliche Finanzberichterstattung.

Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten und Informationen dieser Präsentation wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

Wesentliche Chancen und Risiken

Wesentliche Chancen

- ✓ Produkte und Systeme von Sto bewirken eine Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden und tragen damit auch zum Klimaschutz bei
- ✓ Green Deal
- ✓ Reformation der europäischen Gebäudeeffizienzrichtlinie (EPBD)
- ✓ Staatliche Förderprogramme
- ✓ Notwendigkeit zur energetischen Sanierung von Gebäuden
- ✓ Sto-Produkte steigern den Werterhalt von Gebäuden
- ✓ Fehlender Wohnraum
- ✓ Konjunkturverlauf

Wesentliche Risiken

Risikofeld	Risikoklasse	Entwicklung
Absatzrisiken, gesamtwirtschaftliche und branchenspezifische Risiken	1	→
Abhängigkeit von Witterungsbedingungen	1	→
Risiken bei der Beschaffung von Rohstoffen, Zukaufprodukten und Energie	2	↓
Geopolitische Risiken und Länderrisiken	2	→
IT-Risiken	2	→
Gewährleistungs- und rechtliche Risiken	2	→
Finanzielle Risiken	2	→
Personalrisiken	3	→
Prozess- und Wertschöpfungsrisiken	3	→
Klima- und Umweltrisiken	3	→
Steuerrisiken	3	→

Wesentliche Risiken gemäß Geschäftsbericht 2023, ab Seite 39 ff.

Prognose

Ausblick für das Gesamtjahr 2024

	2024*
Umsatz	1,79 Mrd. EUR
EBIT	113 - 138 Mio. EUR
EBT	113 - 138 Mio. EUR
Umsatzrendite (EBT)	6,3 - 7,8 %
ROCE	14,5 - 17,8 %

* Jeweils ohne Einfluss einer Eskalation des Russland-Ukraine- sowie des Nahost-Konflikts.

Es muss darauf hingewiesen werden, dass der für die Geschäftsentwicklung des Sto-Konzerns wichtige Witterungsverlauf maßgeblichen Einfluss auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2024 haben kann. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2024 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2023 ausführlich dargestellt.

Zielsetzungen 2025 und 2027

- ✓ Das bisherige Mittelfristziel wurde angepasst:

Für das Geschäftsjahr 2025 strebt der Sto-Konzern nun einen Umsatz in Höhe von rund 1,9 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT in einer Bandbreite von 7,6 % bis 9,2 % an.

Das mittelfristige Ziel für das Jahr 2027 ist ein Konzernumsatz in Höhe von 2,1 Mrd. EUR und eine Umsatzrendite bezogen auf das EBT von 10 %.

Désirée Konrad, Vorständin der STO Management SE, Finanzen



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1241

E-Mail: s.zeller@sto.com

Sandra Zeller, Referentin Investor Relations



Kontakt über:

Tel. +49 7744 57 – 1241

E-Mail: s.zeller@sto.com

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

Stand: 29.04.2024

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

