

Sto SE & Co. KGaA

18.06.2026

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



Regulatorisches Umfeld im Gebäudesektor

Ambition hoch – Wirkung begrenzt

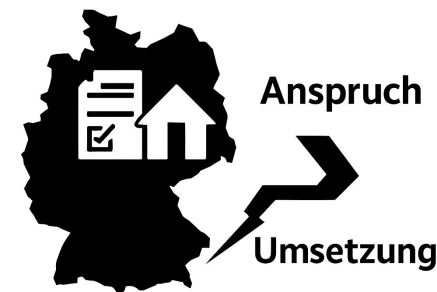
Anspruch

- Abschaffung/Neuausrichtung des Gebäudeenergiegesetz
- Wohnungsbau-Turbo (Förderung + Entbürokratisierung)
- Beschleunigung energetischer Modernisierung
- Gleichgewicht zwischen Sanierungs- und Heizungsförderung
- 100 Mrd. € Infrastruktur-Sondervermögen für Bauinvestitionen

Umsetzungsdefizit gefährdet Transformation des Gebäudesektors

Umsetzung

- GModG im Verfahren (kurzer Zeitplan, 01.07. geplant)
- Fokus auf Energieträger statt Gebäudehülle
- Baukrise nicht ausreichend adressiert
- EH55-Förderung befristet wieder eingeführt
- Förderprogramme mehrfach angepasst und gekürzt



Globale Unsicherheit

Geopolitische Risiken steigen signifikant

- Eskalierende geopolitische Konflikte
- IWF-Einschätzung: Mehr Abwärtsrisiken als Aufwärtspotenzial für die globale Wirtschaftsentwicklung 2026
- Belastungen für Lieferketten, Energiepreise und Investitionsklima
- Risiken durch Zölle, Handelskonflikte und Sanktionen
- Negative Effekte auf Wachstum, Inflation und Finanzmärkte
- Hohe Prognoseunsicherheit bei möglicher Ausweitung der Konflikte



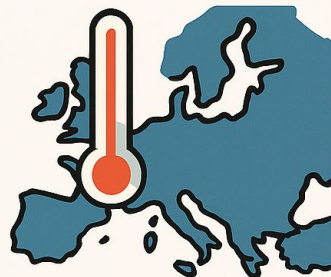
Europäische Herausforderungen

Prioritäten verändern sich

HERAUSFORDERUNGEN IM JAHR 2026 IN EUROPA



GREEN DEAL



INFLATION



RÜSTUNG



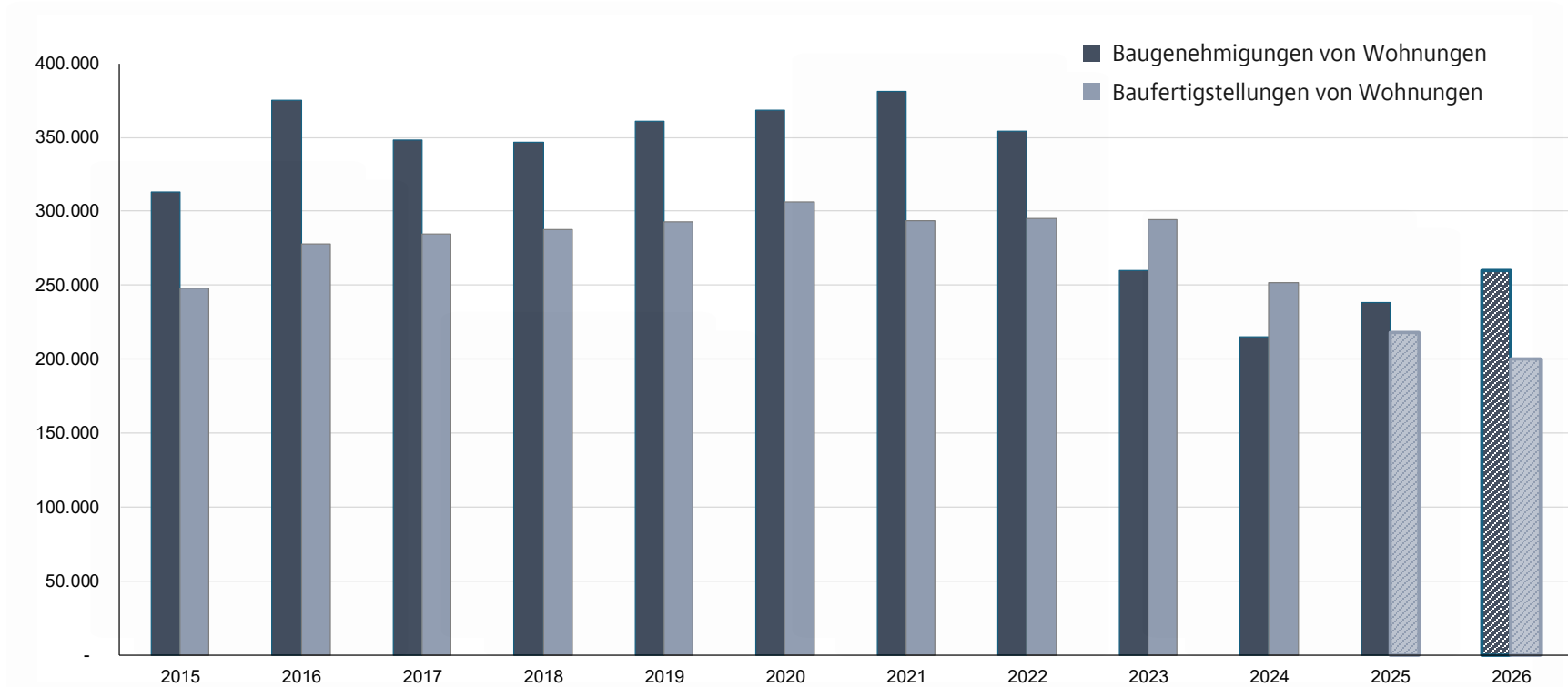
KONJUNKTUR



ZINSEN

Wohnungsfertigstellungen in Deutschland

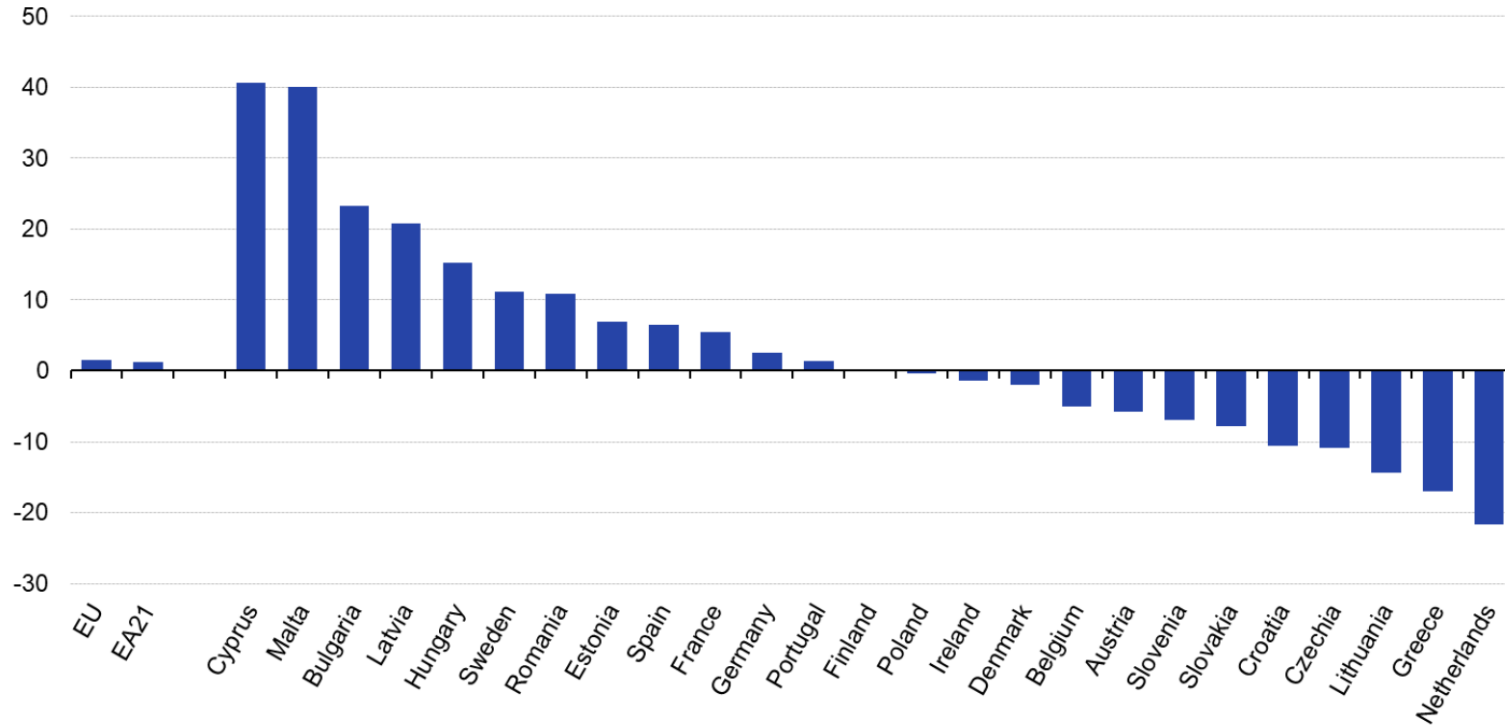
Angebot und Nachfrage divergieren weiterhin stark



Baugenehmigungen in der EU 2024 – 2025

Baugenehmigungen nach Nutzfläche

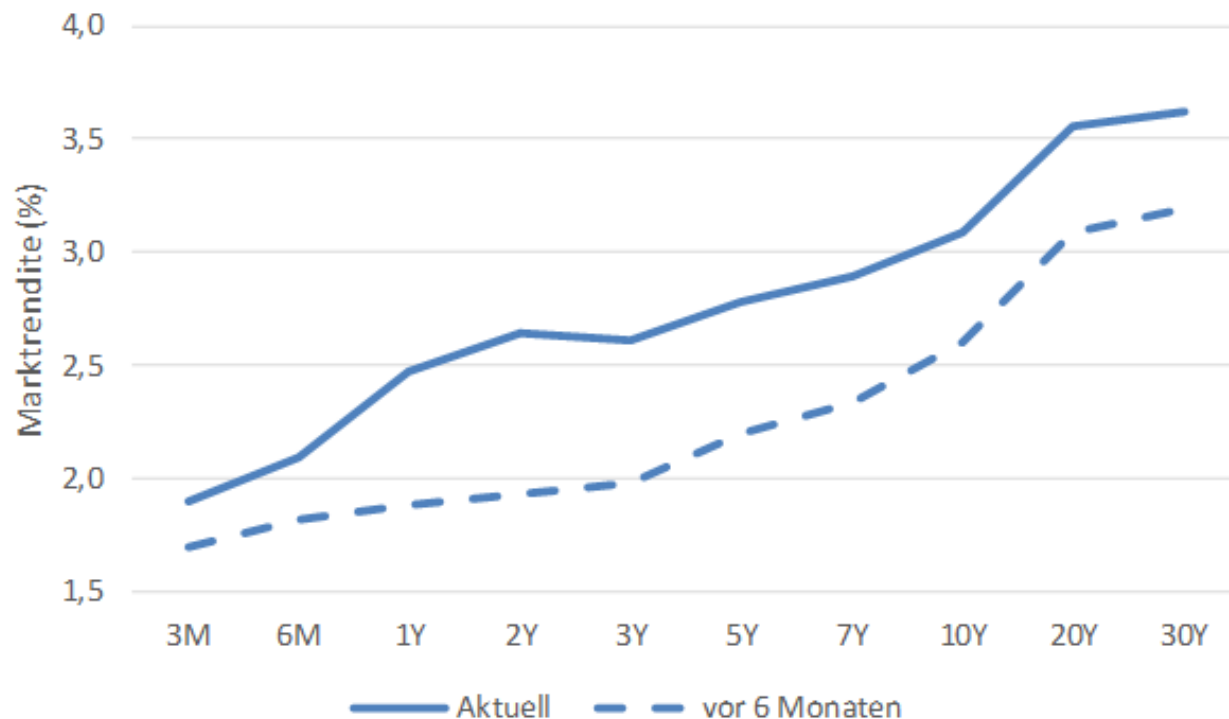
Veränderungsrate zwischen 2024 und 2025 in %



Anzahl Gebäude Wohnbau; Quelle: Eurostat Stand: 27.04.2026

Zinsentwicklung Euro Raum

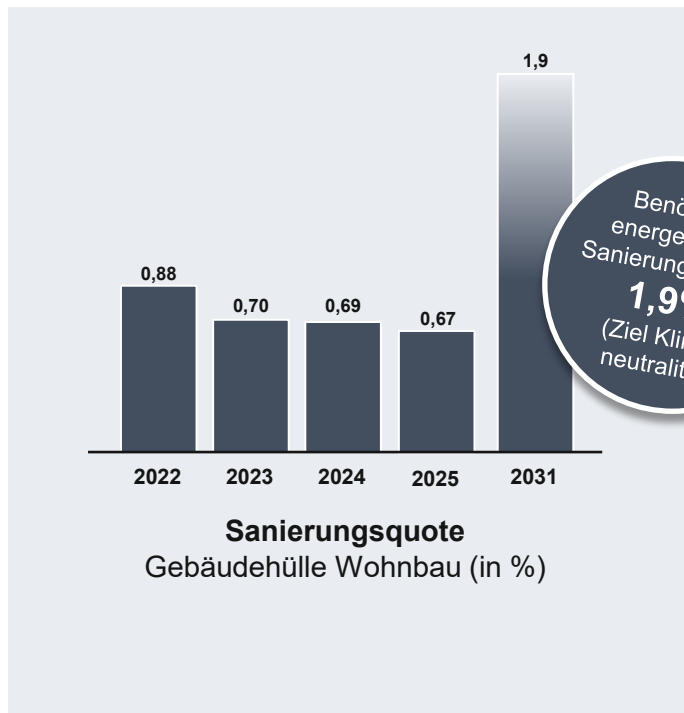
Anstieg bei EUR-Benchmark-Zinsen* führt zu höheren Hypothekenzinsen



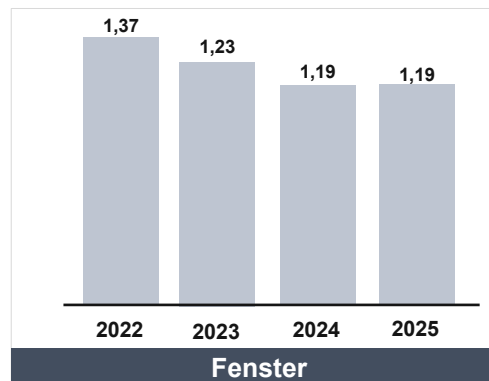
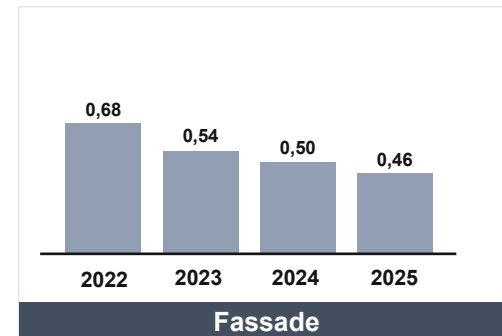
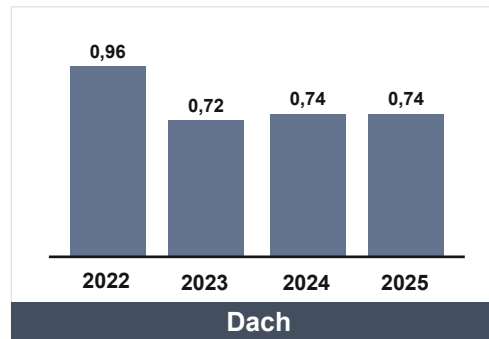
* Aktuelle Marktrenditen für deutsche Staatsanleihen | Quelle: Deutsche Finanzagentur

Klimaneutralität

Sanierungsquote weit entfernt von Zielgröße



Benötigte
energetische
Sanierungsquote:
1,9%
(Ziel Klima-
neutralität)



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Bundesverband energieeffiziente Gebäudehülle (BuVeG); Statistisches Bundesamt

Förderlandschaft europäische Sto Märkte

Fördertrends im Vergleich



Aufsteigende Förderung:



Gleichbleibende Förderung:



Abfallende Förderung:



Quelle: Information basiert auf internem Desk Research und interner Interpretation über Gesamtbudgets alle energetischen Gebäudeoptimierungen. Stand: 13.04.2026



Erklärung des Titelbildes

In Zuidas, dem schnell wachsenden Geschäftsviertel von Amsterdam, hat das Projektteam rund um VMX Architects einen weithin sichtbaren Stadtbaustein realisiert. Mit „The Pulse“ ist in dem neuen Quartier eine Blockrandbebauung mit zwei aufgesetzten Türmen entstanden, die Büro- und Wohnnutzung in einem Projekt kombiniert. Die markante, dreidimensionale und hoch energieeffiziente Fassade des Wohnturms wurde mit dem System StoTherm Mineral gedämmt. Mit den mineralischen Flachverblendern StoCleyer B konnte die gewünschte Backsteinoptik als kontinuierliche Fläche mit geringem Gewicht an dem Wohnhochhaus umgesetzt werden.

Foto: Marcel van der Burg, Amsterdam, NL

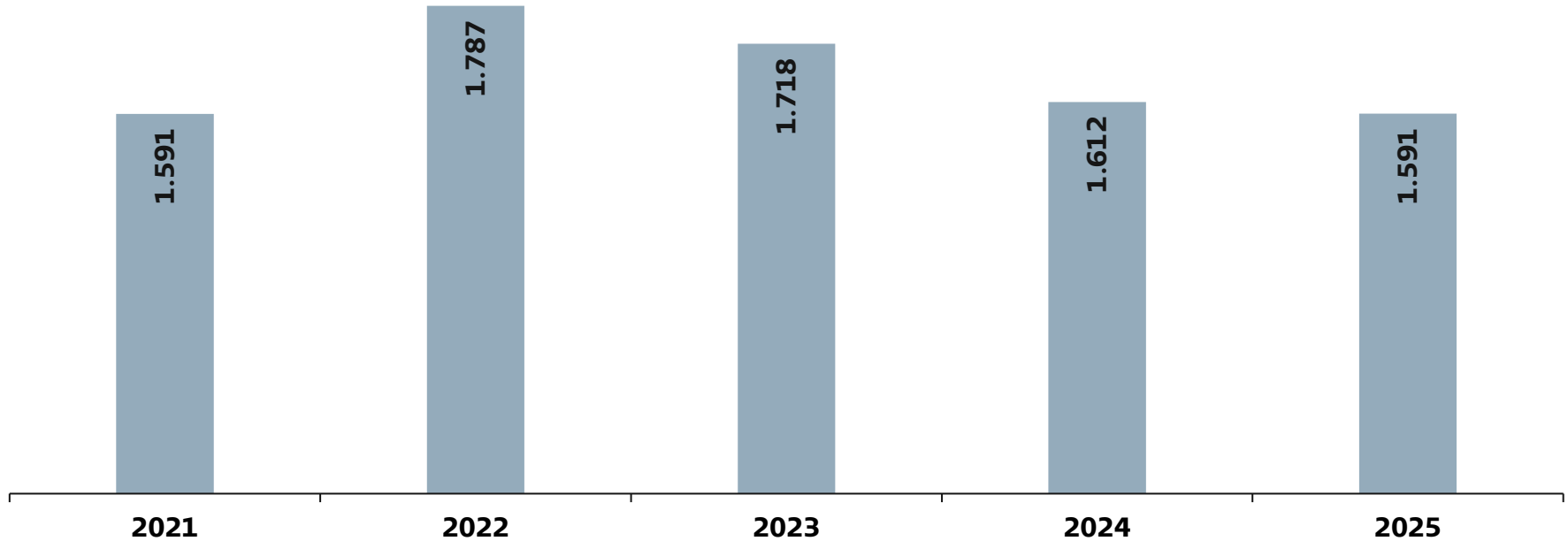
Sto-Konzern Umsatz



Bewusst bauen.

Schwierige Marktbedingungen belasten Geschäftsverlauf des Sto-Konzerns

in Mio. €



Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Sto-Konzern Umsatz

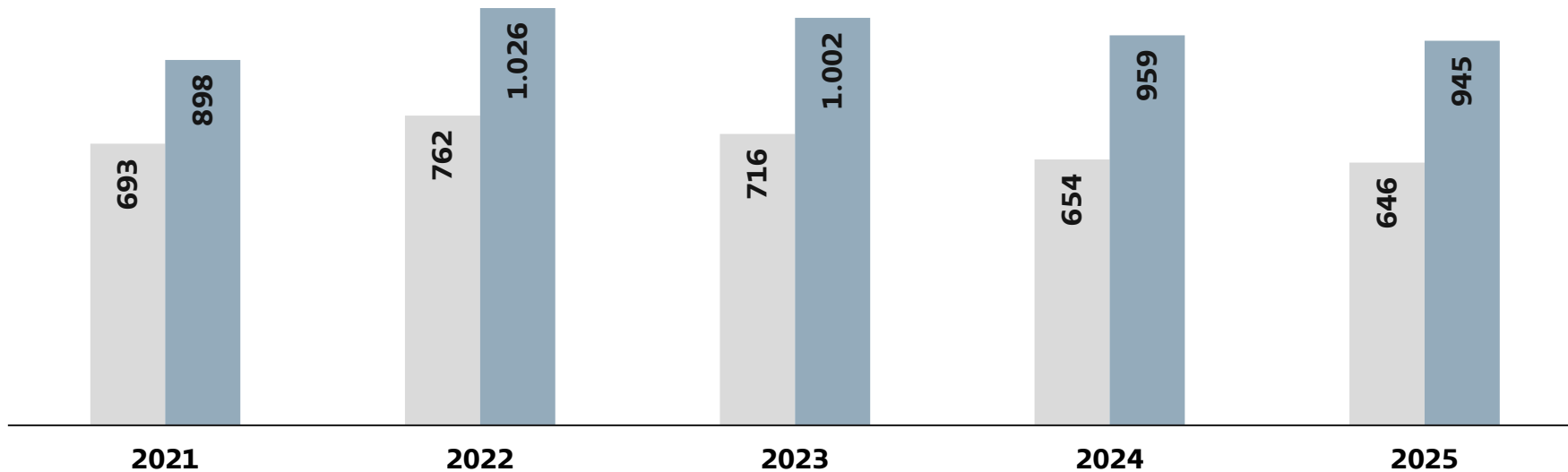


Bewusst bauen.

Auslandsanteil am Konzernvolumen verringert sich von 59,5% auf 59,4%

in Mio. €

■ Inland ■ Ausland

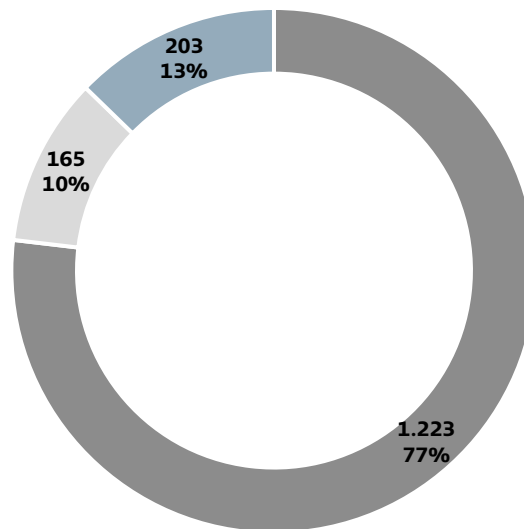


Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Sto - Segmentumsatz

Anteil am Gesamtumsatz Sto-Konzern 2025

■ Westeuropa ■ Nord-/Osteuropa ■ Amerika/Asien/Pazifik

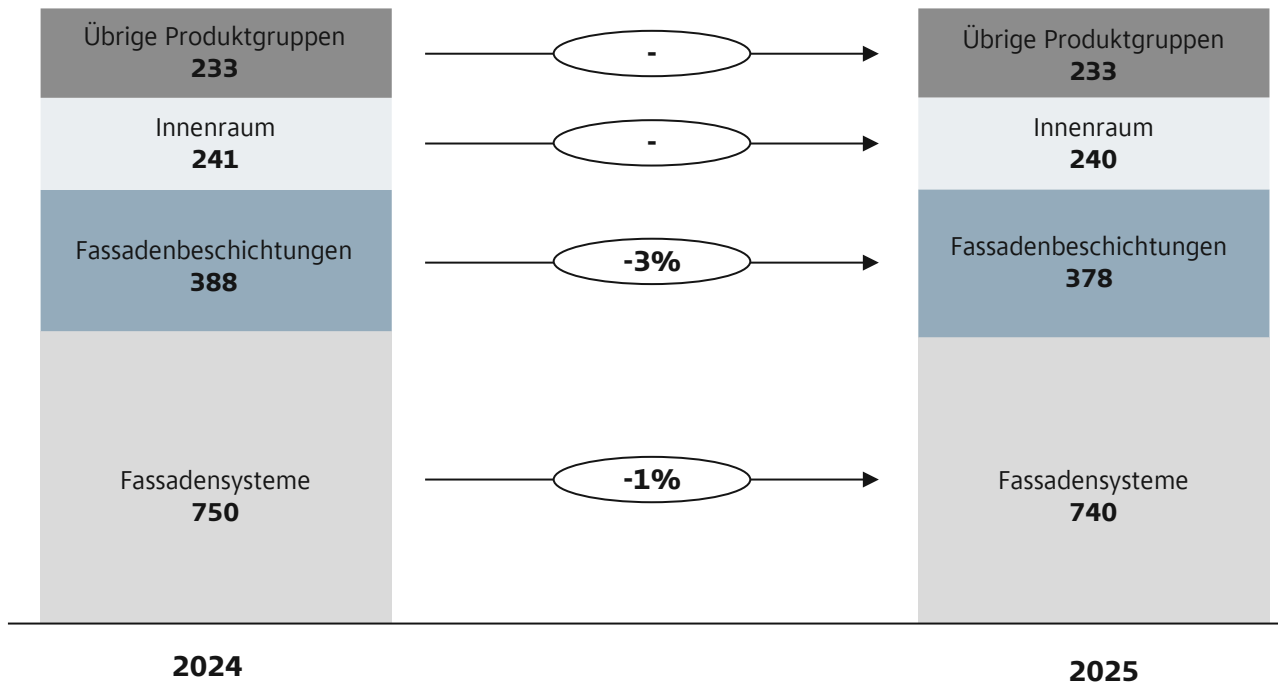


**Umsatz 2025
Sto-Konzern:
1.591 Mio. €**

Angaben in Mio. EUR und %. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Fassadensysteme weiterhin Produktgruppe mit größtem Anteil an Konzernvolumen

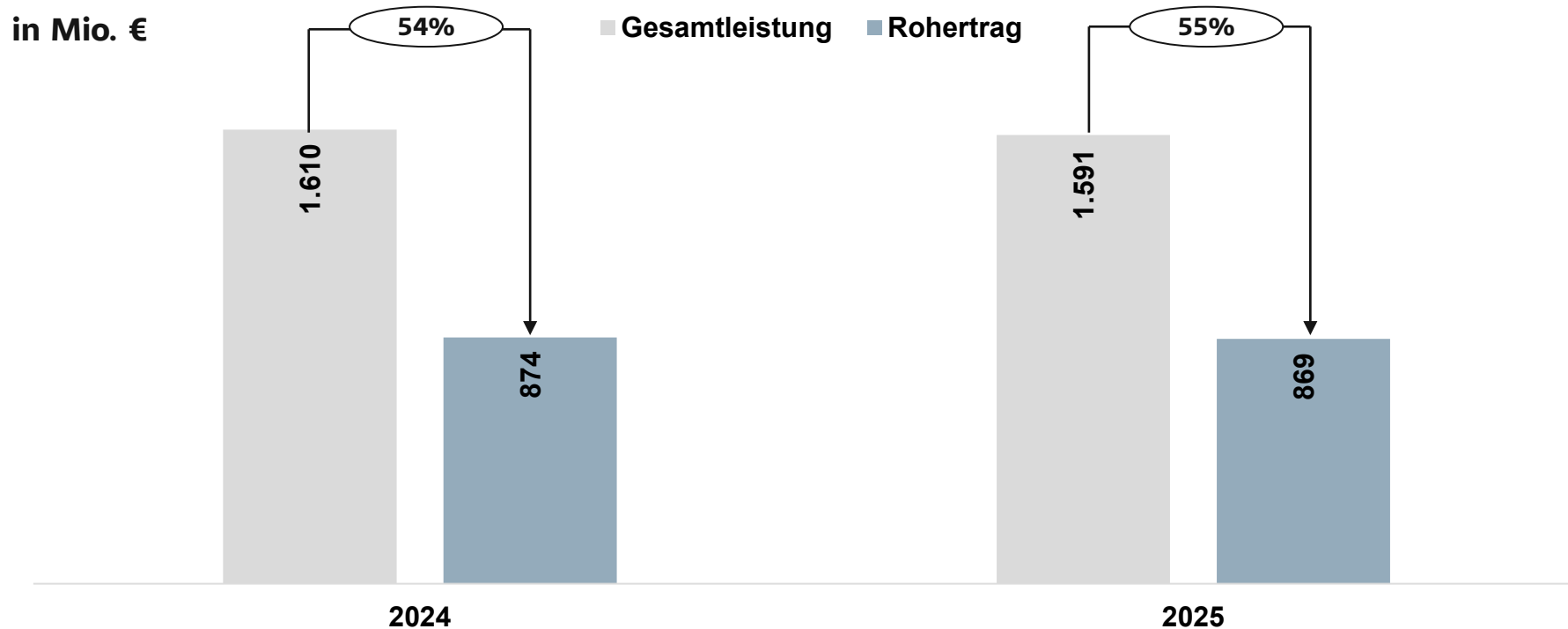
in Mio. €



Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Rohhertrag Sto-Konzern

Rohhertragsmarge gegenüber Vorjahr von 54,3% auf 54,6% verbessert



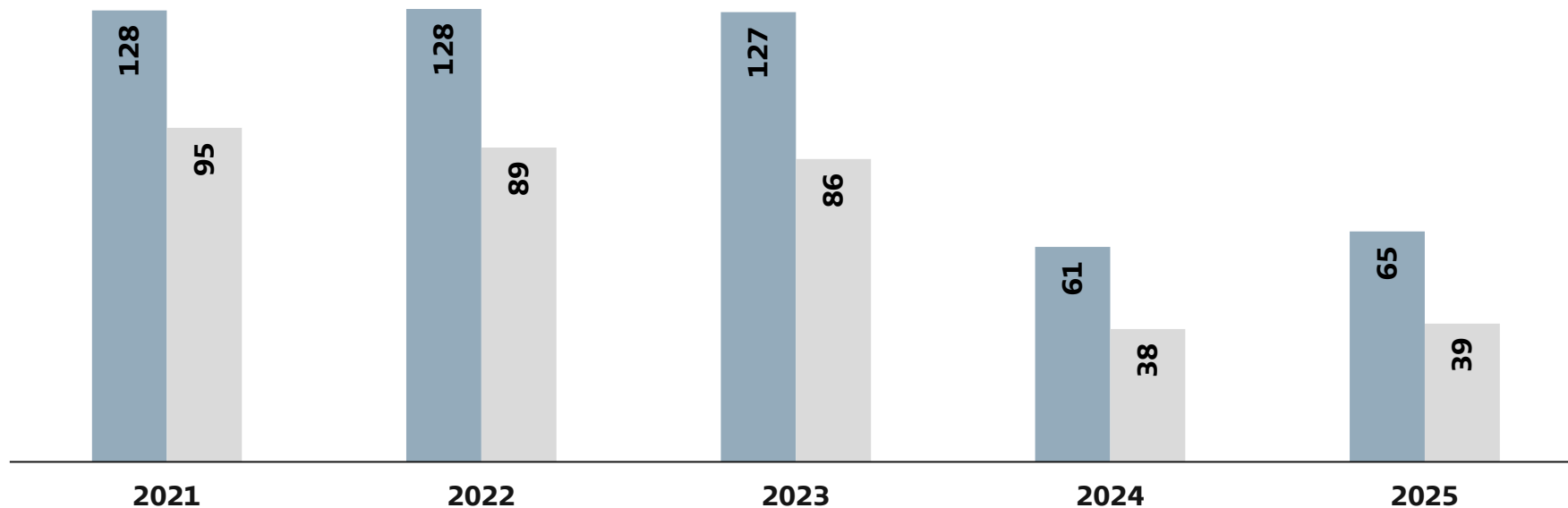
Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Sto-Konzern EBT & EAT

Ergebnisprognose wird erreicht

in Mio. €

■ EBT ■ EAT



Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Umsatz- und Ergebnisprognose wird erreicht

GuV in Mio. €	2025	2024	Differenz	
Gesamtleistung	1.591	1.610	-19	-1%
Sonstige betriebliche Erträge	26	22	4	18%
Materialaufwand	-722	-736	14	2%
Personalaufwand	-430	-435	5	1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-321	-330	9	3%
Wertminderungsaufwand (netto)	-5	-3	-2	-69%
EBITDA	137	127	10	8%
Abschreibungen	-73	-68	-5	-7%
EBIT	64	59	6	10%
Finanzergebnis	1	2	-1	-56%
EBT	65	61	4	7%
Ertragssteuern	-26	-23	-3	-12%
EAT	39	38	2	4%

Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Cashflow Sto-Konzern



Bewusst bauen.

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit 94,5 Mio. EUR

Cashflow in Mio. €	2025	2024	Differenz	
aus laufender Geschäftstätigkeit	95	91	4	4%
aus Investitionstätigkeit	-36	-38	2	5%
aus Finanzierungstätigkeit	-53	-64	12	18%
Wechseleffekte	-2	0	-2	-585%
Zahlungsmittel Anfangsbestand	111	122	-11	-9%
Veränderung	4	-11	15	133%
Zahlungsmittel Endbestand	115	111	4	3%

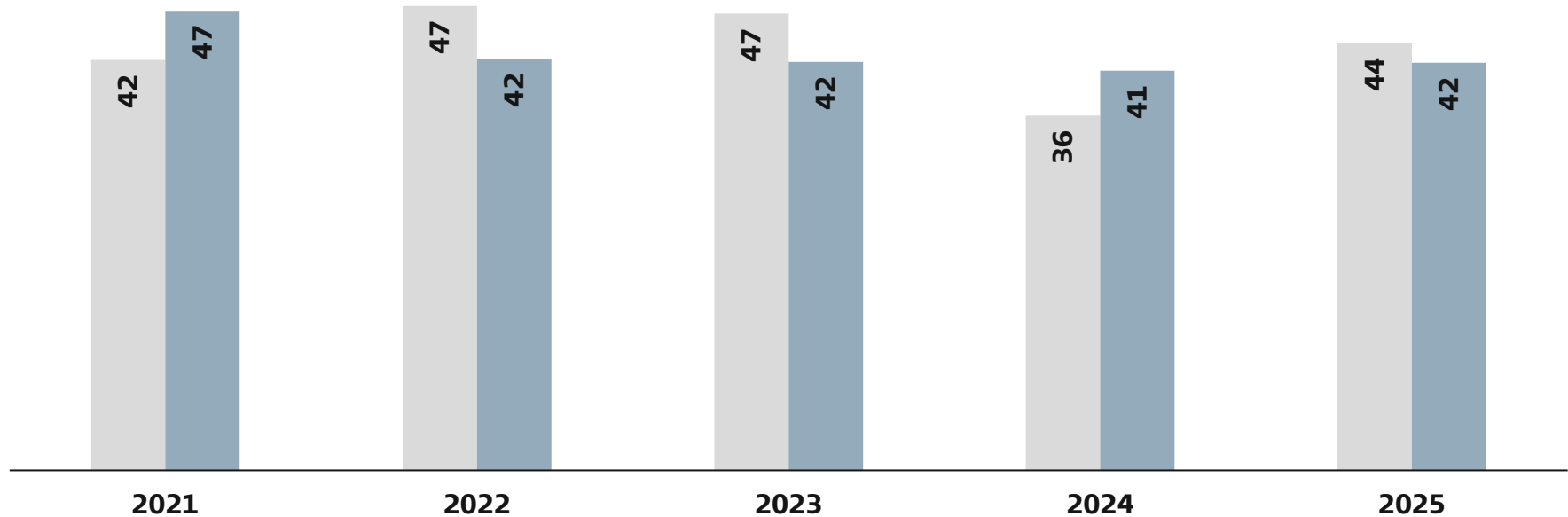
Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

Sto-Konzern Investitionen und Abschreibungen

Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. €

■ Investitionen ■ Abschreibungen



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen | Werte sind kaufmännisch gerundet

Ausgewählte Einzelinvestitionen

VR BaWü: VerkaufsCenter Metzingen



Ausgewählte Einzelinvestitionen

STOMIX: StoCleyer B Produktion

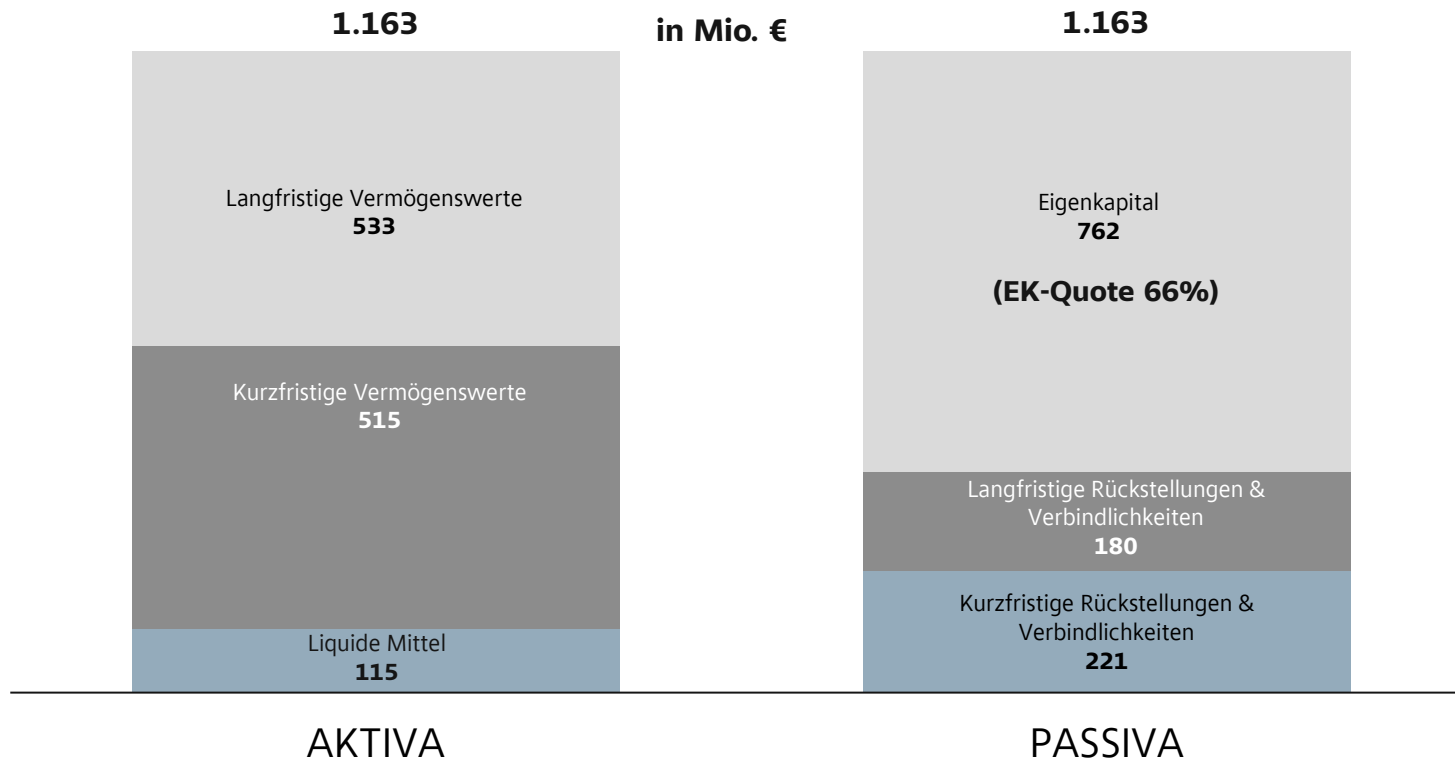


Bewusst bauen.



Sto-Konzern Bilanz

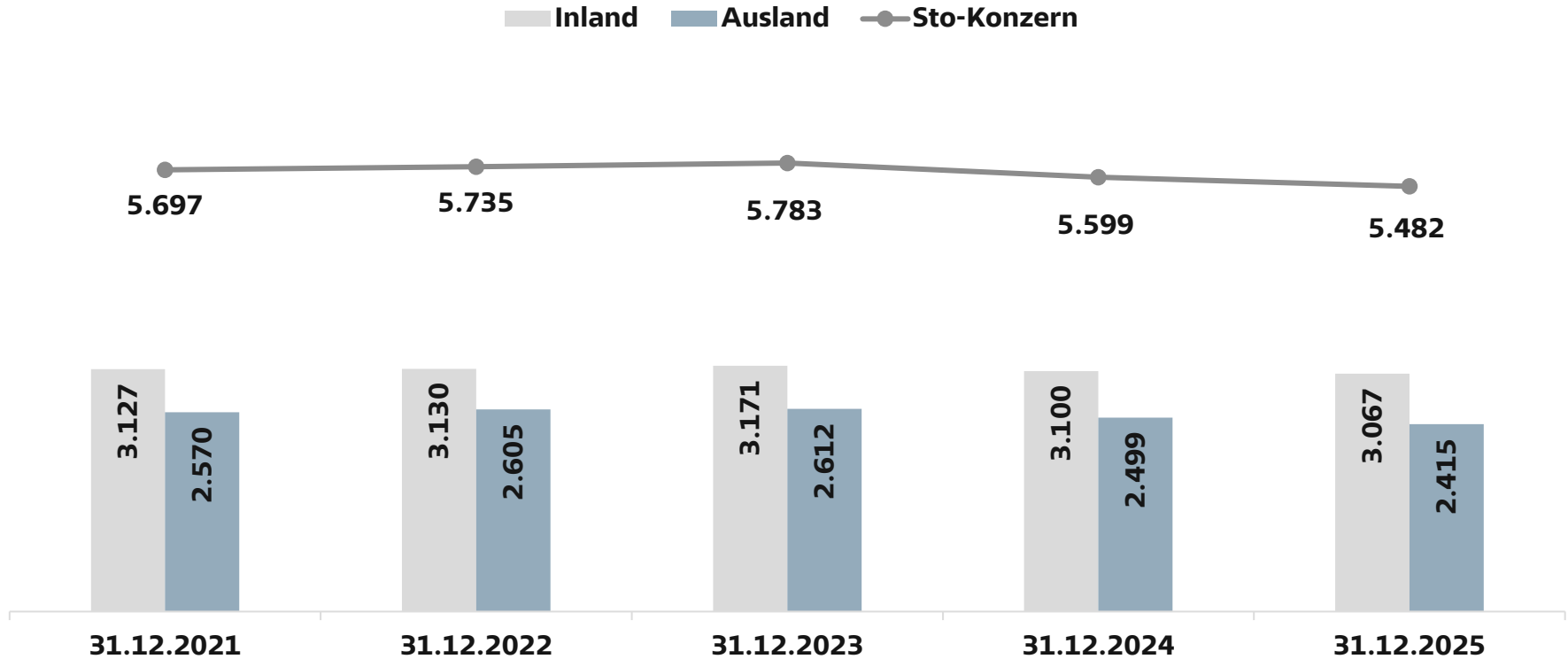
Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2025, starke EK-Basis



Angaben gem. IFRS. | Werte sind kaufmännisch gerundet

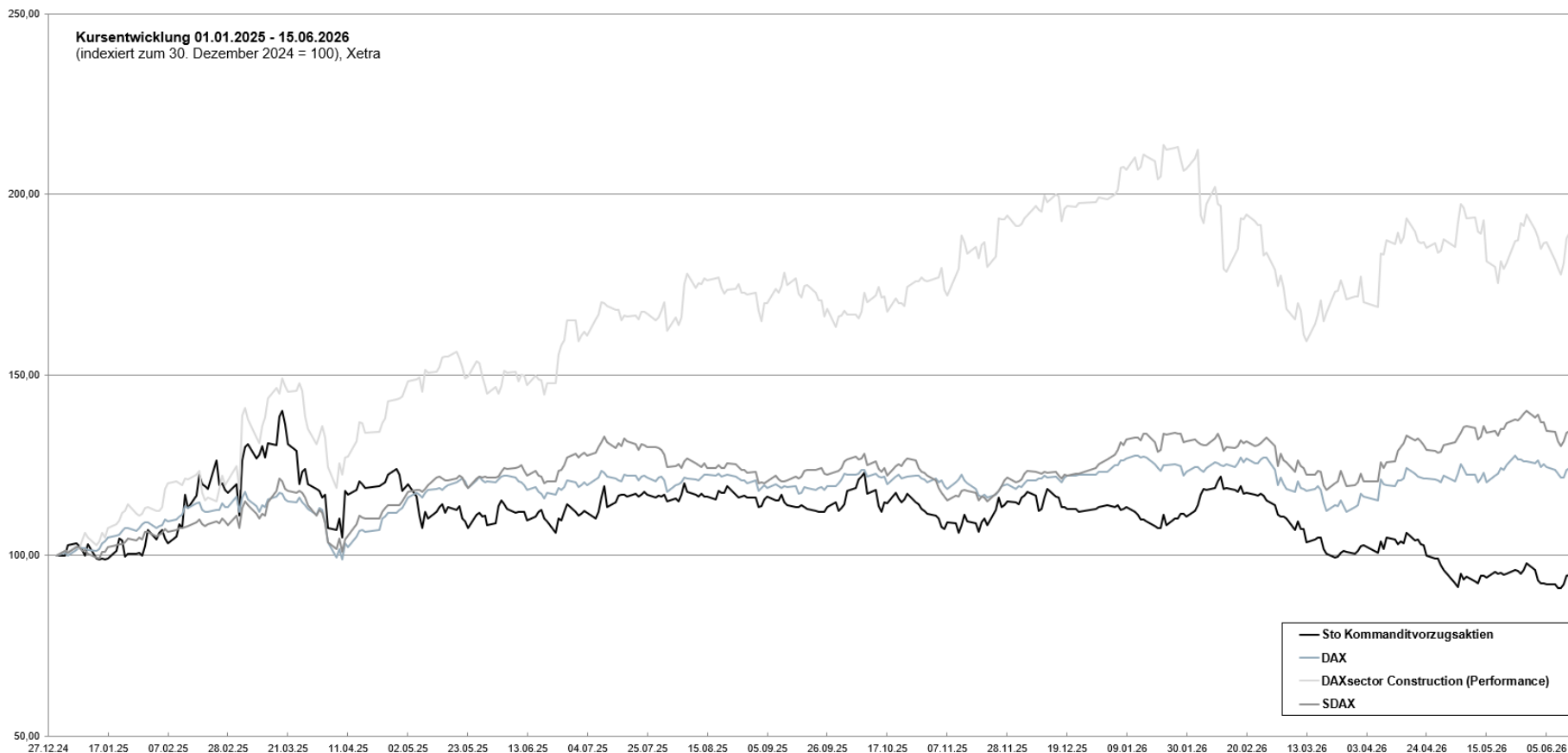
Sto-Konzern Mitarbeiter

Konzernbelegschaft in 2025 verringert



Werte sind kaufmännisch gerundet

Sto-Aktie | Kursentwicklung



Strategische Ziele im Überblick

Lösungsführerschaft

Dank unserer Lösungsführerschaft und unserer Kernkompetenzen sind wir die erste Wahl an der Fassade.



Wachstum

Wir wachsen wertschaffend und in definierten Segmenten und Produktgruppen stärker als der Markt.



Kundenzentrierung

Wir vereinfachen es unseren Kunden, mit uns Geschäfte zu machen.



Produktivität

Wir erhöhen die Produktivität durch effiziente Prozesse, schlanke Strukturen und Digitalisierung.



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist eine Kernkompetenz.



Mitarbeiter

Die Menschen bei Sto machen den Unterschied.



Die Initiativen abgeleitet aus den strategischen Zielen

10

gruppenstrategische
Initiativen stehen im
Fokus unserer
Strategie 2030

**Spürbare
Differenzierung**

**Industrielle
Vorfertigung**

**Kernsegmente &
-produktgruppen**

**Potenzialsegmente
& -produktgruppen**

**Omni-
Channel**

**Bedarfsorientierte
Lieferkette**

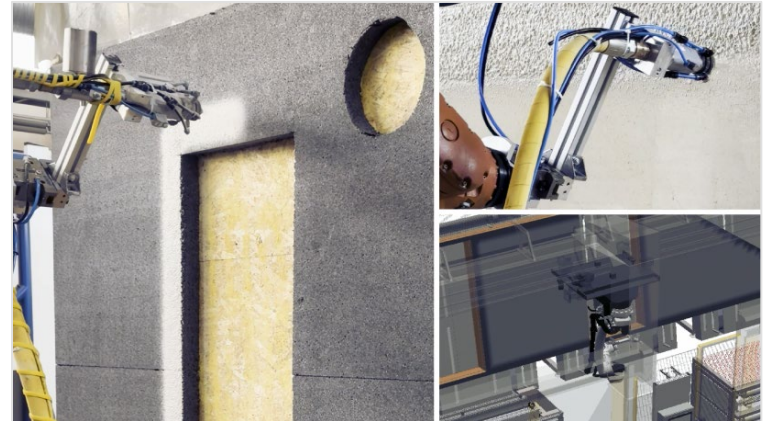
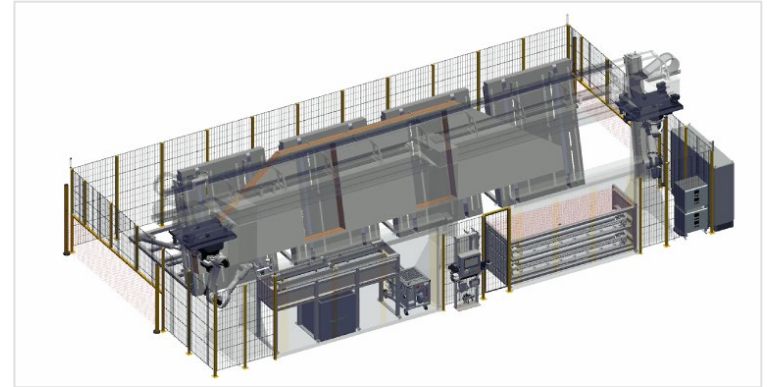
**Organisation &
Steuerung**

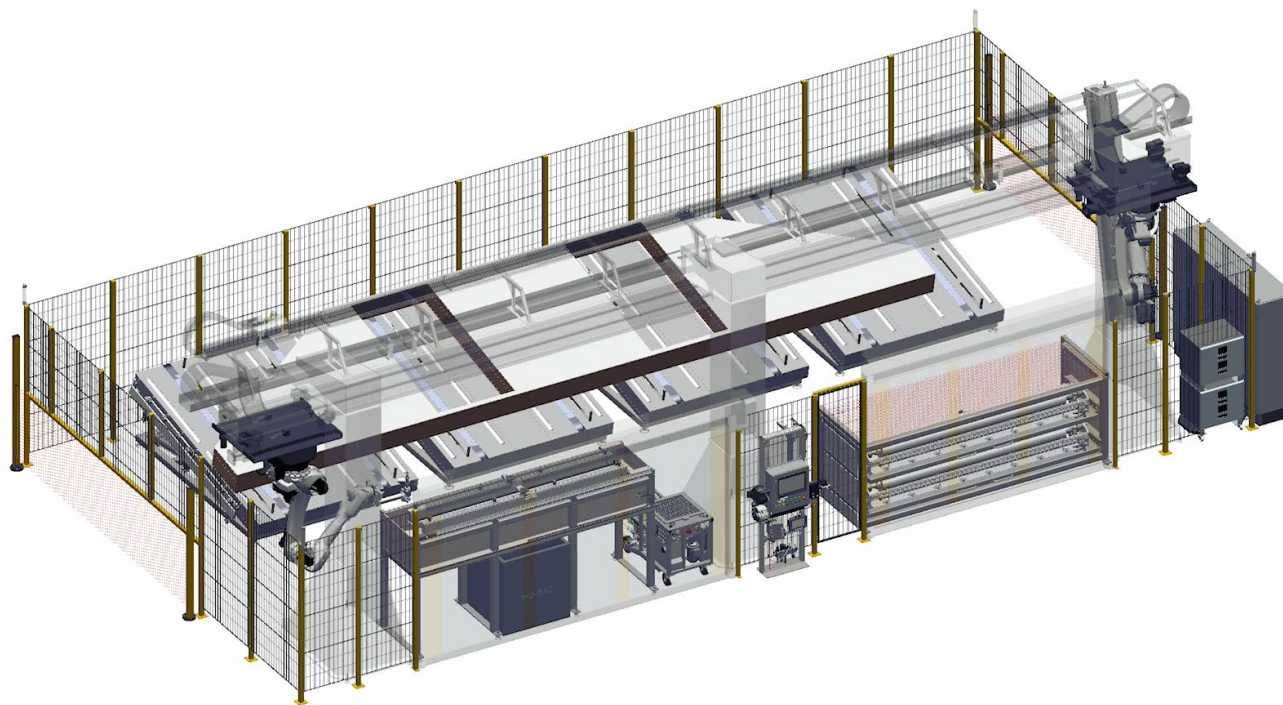
**Digitale
Transformation**

**Nachhaltigkeits-
strategie**

**Kultur & Personal-
entwicklung**

- **Fertigungstechnik:** Roboterzellen, zur vollautomatischen Applikation von Dämmung, Armierungslagen inkl. Gewebe sowie Oberputz
- **Entwicklung ganzheitlicher Lösungen**, die Produkt, Prozess und Maschinen kombinieren, um bei der Anwendung von Sto-Produkten höchste Leistung zu erzielen
- **Vertrieb von Maschinen/Robotern** in Kombination mit Sto-Materialien sowie technischer Support und Anwendungsberatung für Partner
- **Komplettlösung** – von der Materialbevorratung im Silo bis zur vollautomatisierten Applikation des Materials





Außendienst

**Betreut Kunden und
Projekte**



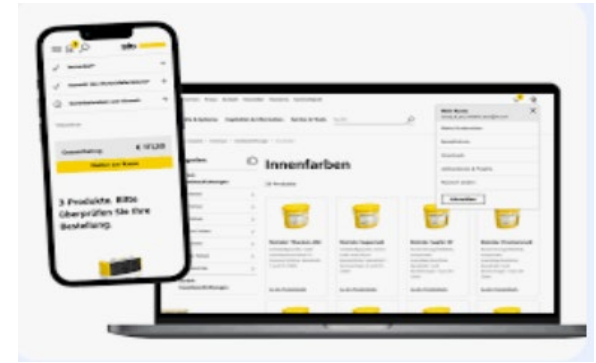
VerkaufsCenter

**Wickelt Tagesgeschäft
logistisch und
verkaufstechnisch ab**



Online Verkauf

**Webshop
Social Media
Immer erreichbar**





- Automobil, bzw. Automobil-Zulieferindustrie
- Halbleiterfertigung
- Datacenter
- Elektronikindustrie
- Reinraum

StoFloor ESD KU 614

Zuverlässiger Schutz für ESD-Bereiche

- Modernste, volumenleitfähige ESD-Technologie
- Erfüllt alle gängigen ESD-Normen



Strategieumsetzung

Beispiel | Spürbare Differenzierung | StoTherm AimS - komplett zementfrei

StoTherm AimS®
Der Eco-Boost für Dein Bauprojekt.

Aus Liebe zum Bauen.
Bewusst bauen.

Jetzt **Kontakt** aufnehmen.

Mit **StoLevell Neo AimS®** verringerst Du den CO₂-Fußabdruck um 50 %.

StoLevell Neo AimS®

Ergebnis:
50 % CO₂-Einsparung beim Kleben und Armieren ...

... **ohne Einschränkungen** bei den Verarbeitungseigenschaften.

Strategieumsetzung

Beispiel | Spürbare Differenzierung |

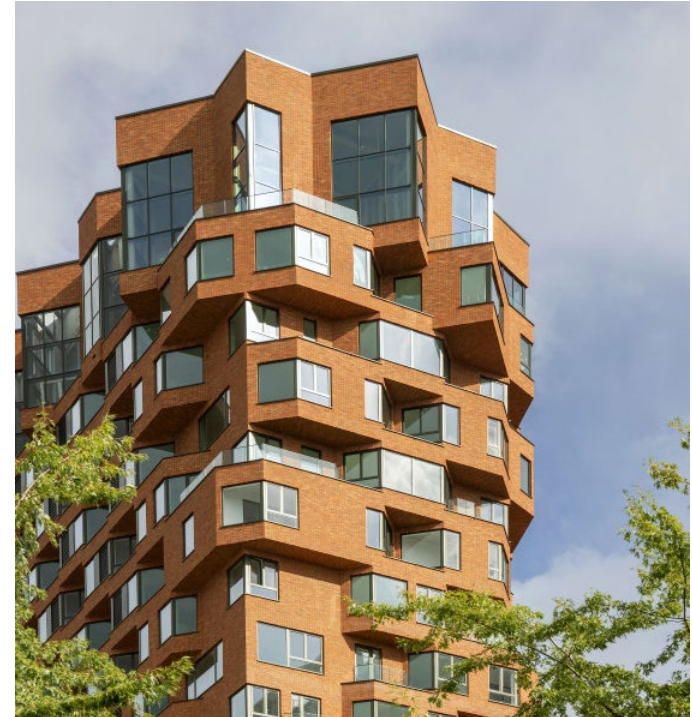
StoTherm Mineral mit Keramikfliesen – Sportlerhaus Hamburg



Strategieumsetzung

Beispiel | Spürbare Differenzierung |

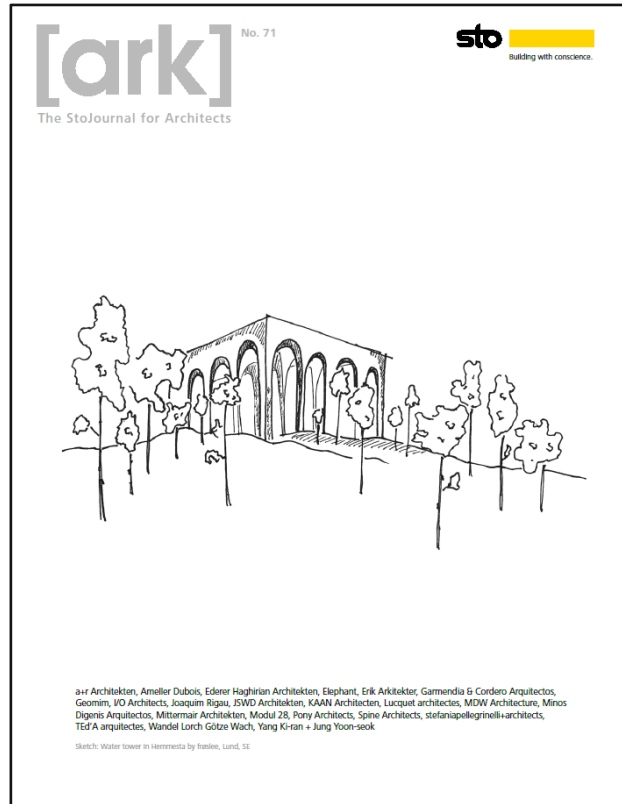
StoTherm Mineral mit mineralischen Fassadenelementen – The Pulse Amsterdam

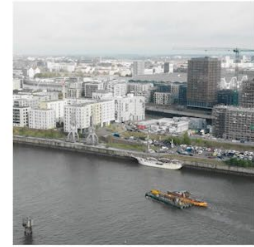
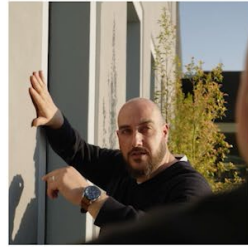
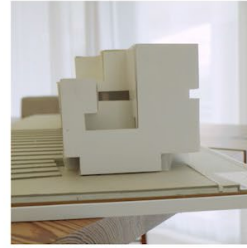
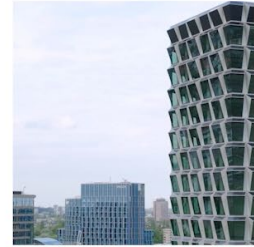
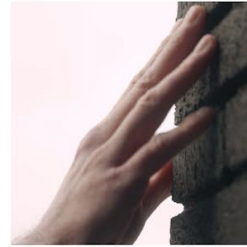
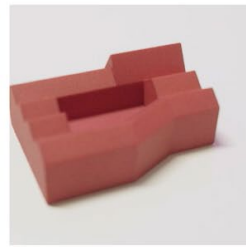


Strategieumsetzung

Beispiel | Spürbare Differenzierung | Lösungsführerschaft

[ark] insights





Klimaschutz

- Treibhausgasbilanz mit aktualisierten Emissionswerten (- 15%)
- Klimatransitionsplan bis 2050
- Taxonomiekonformer Umsatz von 50%



Umweltschutz

- Biozidfreie Fassadenbeschichtungen
- Förderung von Fauna und Flora durch begrünte Fassaden und WDVS-Nistkästen



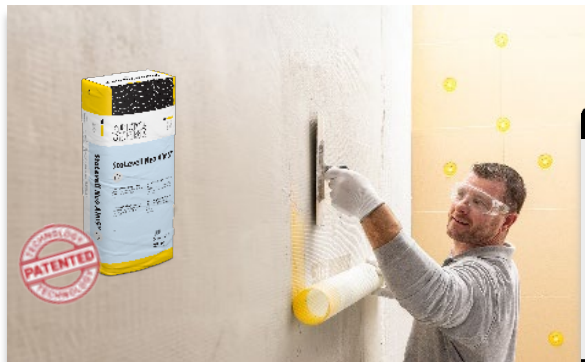
Kreislaufwirtschaft

- Optimierung der Kreislauffähigkeit und Einsatz von Rezyklaten in Sto-Produkten und Verpackungen
- Recycling von Dämmstoffen (DACH-Region)



Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2026

Beispiel | Nachhaltigkeitsstrategie | Sto zweifacher Sieger

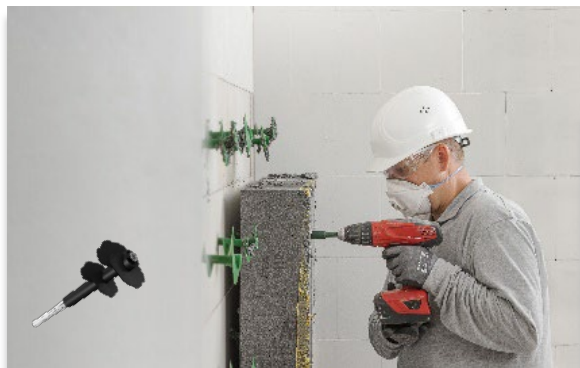


StoLevel Neo AimS®

SIEGER



Deutscher
Nachhaltigkeitspreis
Produkte 2026



StoFix Cirronic

SIEGER



Deutscher
Nachhaltigkeitspreis
Produkte 2026





- **Partnerschaft:** Vernetzung von Handwerk & Eigentümern entlang klar definierter Sanierungsprozesse
- **Marktumsetzung und Reichweite:** Mehr als 1.000 Klimapartner, sukzessiver Ausbau deutschlandweit
- **Qualität:** Auswahl, Schulung & Zertifizierung mit Verbänden und Sto-Expertise



Gesundheit & Wohlbefinden

- Konservierungsmittelfreie, emissionsgeprüfte Innenraumprodukte
- Betrieblicher Gesundheitsschutz



Transparenz & soziale Verantwortung

- Nachhaltigkeits- und Risikobewertung aller relevanten Lieferanten
- Über 600 Produkte mit Umweltzeichen



Mitarbeitende

- Internationaler Cleanup Day: 11 Länder, 21 Standorte, 581 Personen, 2.800 kg Müll
- Weltweit über 70% aller Arbeitnehmer tarifvertraglich abgedeckt



Building Public Trust Award 2025

Beispiel | Nachhaltigkeitsstrategie |

Sto als „CSRD-Wegbereiter im SDAX“ ausgezeichnet

- CSRD-Bericht 2024 erhält Building Public Trust Award 2025 (PwC)
- Auszeichnung für transparente, glaubwürdige und ausgewogene Nachhaltigkeitsberichterstattung



Strategieumsetzung

Beispiel | Kultur- und Personalentwicklung



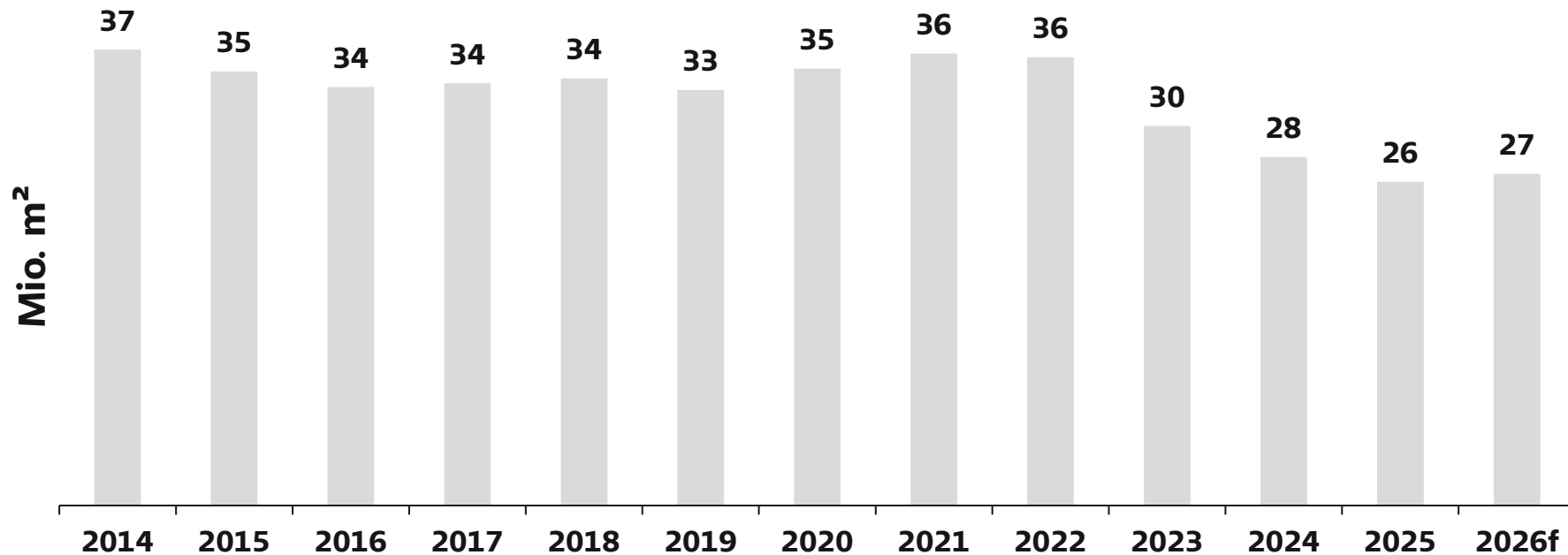
Sto Culture Evolution – 500 Führungskräfte weltweit geschult



Trainee-Programm Vertrieb etabliert sich als Kanal für Schlüsselpositionen



Entwicklung WDVS-Markt Deutschland



Quelle: B+L Marktdaten GmbH: Quartalsbericht Q4 2025 WDVS.

B+L Marktdaten GmbH durch B+L rückwirkend aktualisiert.

Highlights



319

Mio. EUR Umsatz

-2% zum VJ



6

Mio. EUR Investitionen*

-4% zum VJ



5.510

Mitarbeiter

-1% zum VJ



Saisonüblicher
Q1-Fehlbetrag gegenüber
Vorjahreszeitraum
vergrößert

Angaben gem. IFRS; * ohne: Finanzanlagen und IFRS 16. | Werte sind kaufmännisch gerundet

	2026*
Umsatz	ca. 1,62 Mrd. EUR
EBIT	56 - 76 Mio. EUR
EBT	55 - 75 Mio. EUR
Umsatzrendite (EBT)	3,3 - 4,7 %
ROCE	7,4 - 10,2 %

* Voraussetzungen für die Prognose sind ein durchschnittlicher Witterungsverlauf, eine den Erwartungen entsprechende Konjunktorentwicklung in den für Sto wichtigen Märkten sowie ein weitgehend stabiler Euro-Umrechnungskurs. Die negativen Auswirkungen, die sich aus dem im Risikobericht beschriebenen, zum Zeitpunkt der Erstellung des Lageberichts anhaltenden Krieges zwischen dem Iran, Israel und den USA ergeben können, werden mit zunehmender Dauer und Ausweitung der kriegerischen Auseinandersetzung wahrscheinlicher, das konkrete Ausmaß der Auswirkungen lässt sich zum derzeitigen Zeitpunkt allerdings nicht verlässlich beziffern. Aktuell muss damit gerechnet werden, dass der Krieg zu Preiserhöhungen im Einkauf führen wird. Nachfragebeeinträchtigungen in den für Sto relevanten Märkten oder Einschränkungen bei der Durchführung der Geschäftstätigkeit oder der Versorgung mit Rohstoffen, Zukaufprodukten und Energie erwarten wir derzeit nicht. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2026 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2025 ausführlich dargestellt.

Werte sind kaufmännisch gerundet



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

18.06.2026

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

