

Hauptversammlung 2022

Sto SE & Co. KGaA

22.06.2022
Hauptversammlungspräsentation

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE



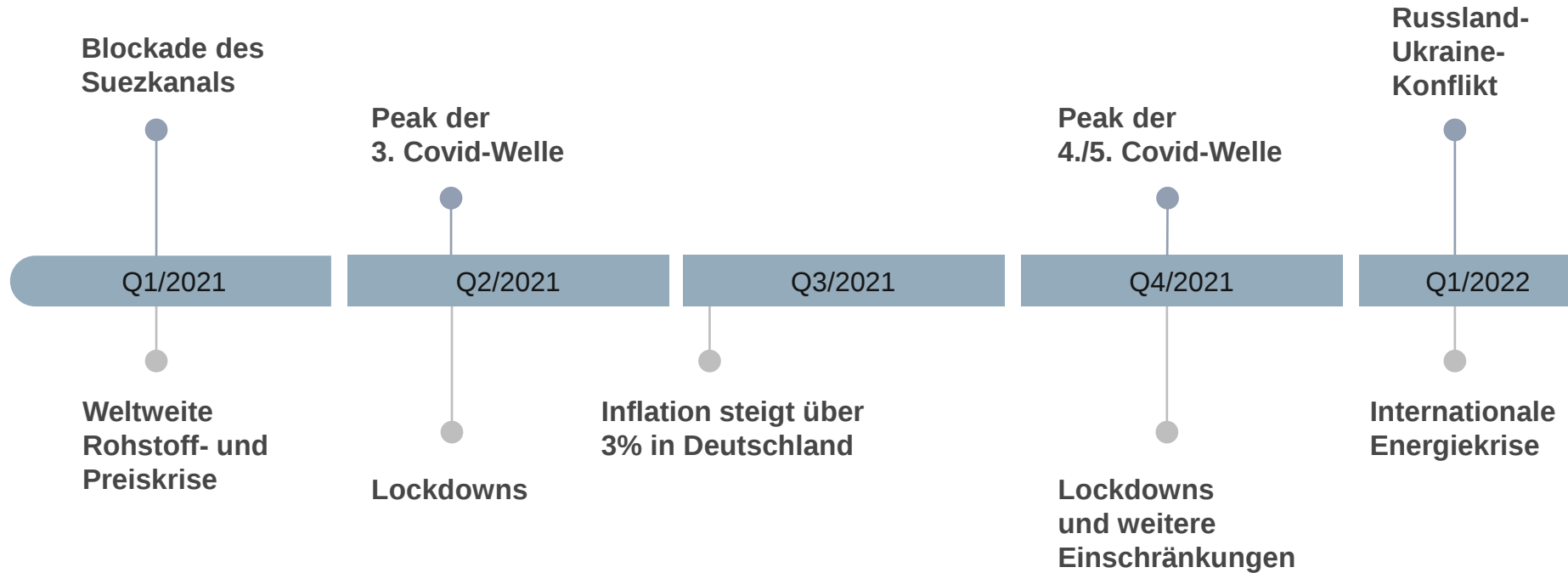
Firmengründer Fritz Stotmeister verstarb im Alter von 94 Jahren



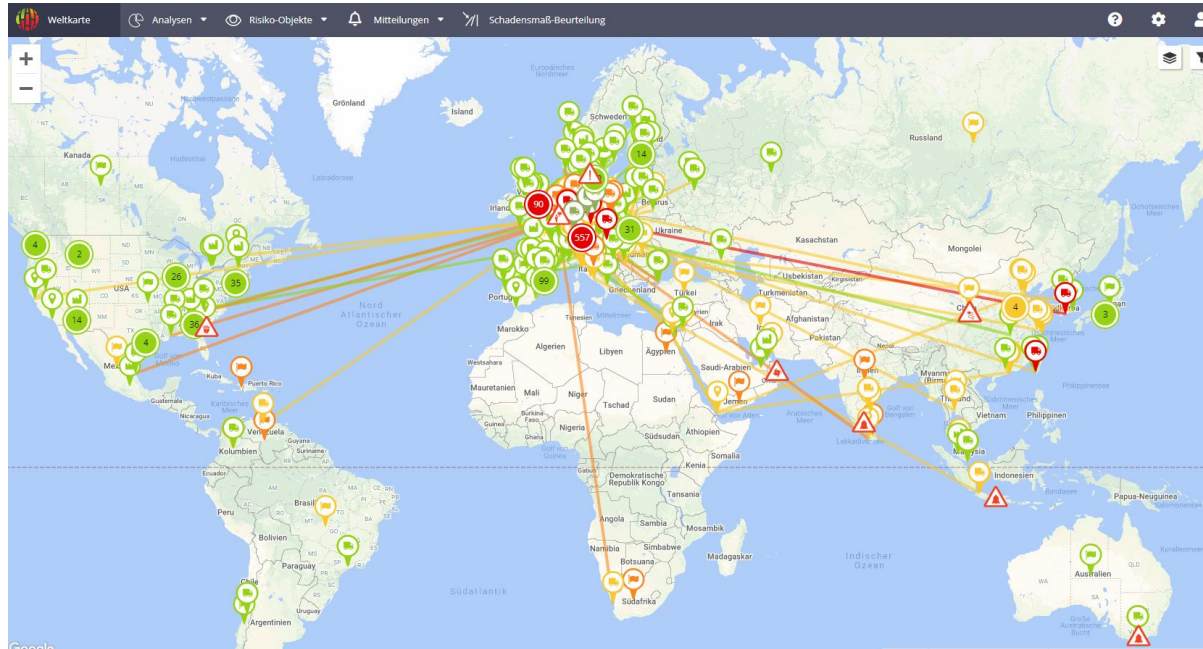
Im Gedenken an
Fritz Stotmeister

26.5.1927 - 21.4.2022

Unser Umfeld befindet sich im ständigen Krisenmodus



Enge Betrachtung des Rohstoffmarktes von essentieller Bedeutung



Nutzung von „riskmethods“ um potenzielle Gefahren und relevante Szenarien in Echtzeit zu identifizieren und zu bewerten

Position zum und Engagement im Russland-Ukraine-Konflikt



- **Stopp** der **Belieferung** der russischen Tochtergesellschaft und sonstiger Exporte nach Russland
- **Reduktion** des eigenen **Gasverbrauchs** an deutschen Standorten
- **Spenden** als Hilfe für die Ukraine
- **Unterbringung** ukrainischer **Familien** im Sto-Haus in Stühlingen



Erklärung des Titelbildes

Ein Gebäude, das lange Bestand hat, ist auf die richtige Weise gebaut: gemeinsam mit Handwerksprofis, mit den optimalen Technologien und Materialien – und mit durchdachten Funktionalitäten.

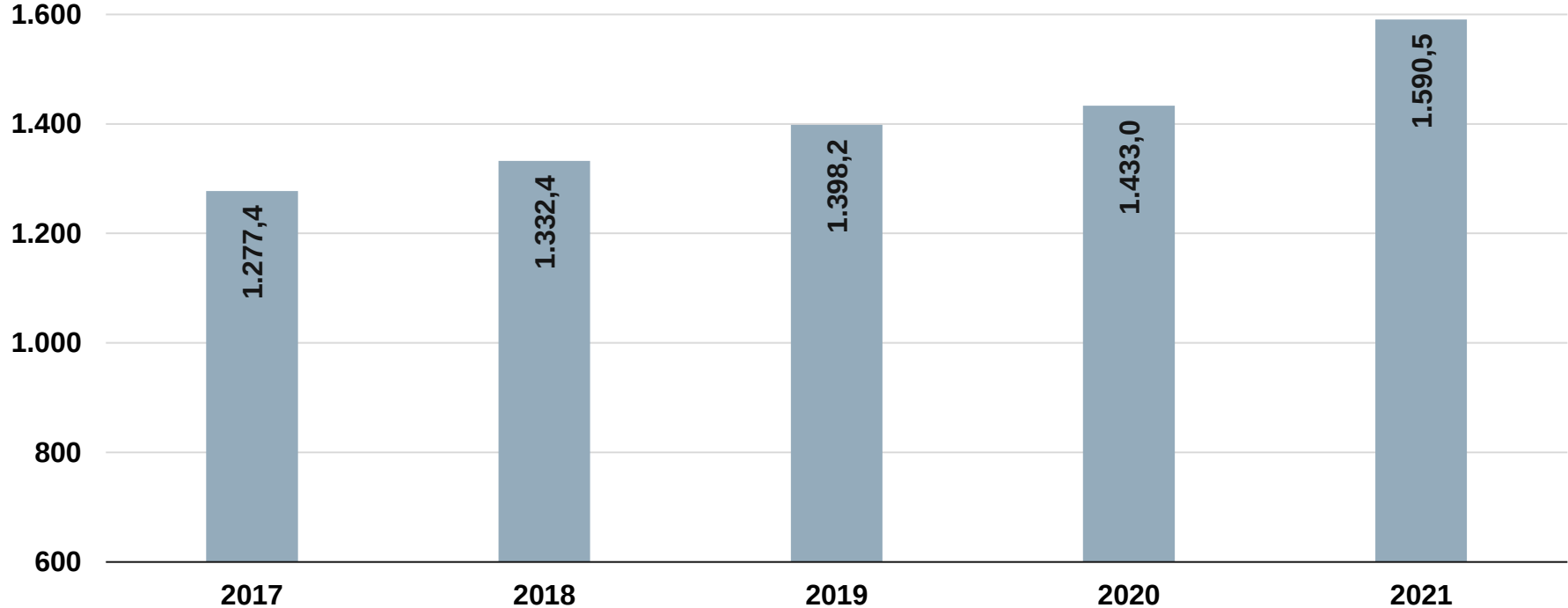
Fit für die Zukunft. Sto bringt seine Haltung, zusammen mit seinen Partnern am Bau nachhaltige, funktionale, ästhetische und serviceorientierte Lösungen für die Fassade und den Innenraum zu bieten, seit vielen Jahren in wenigen Worten auf den Punkt: Bewusst bauen. Im Jahr 2021 hat Sto seinen Claim emotional aufgeladen und eine Markenkampagne mit dem Titel „Aus Liebe zum Bauen. **Bewusst bauen.**“ entwickelt. Sie ist die Verbindung von Emotionalität und Rationalität, mit der das Team von Sto und seine Partner tagtäglich arbeiten und Großartiges schaffen.

Foto: Martin Baitinger, Böblingen

Umsatz Sto-Konzern

Kontinuierliches Wachstum, bisheriger Bestwert erzielt

in Mio. EUR



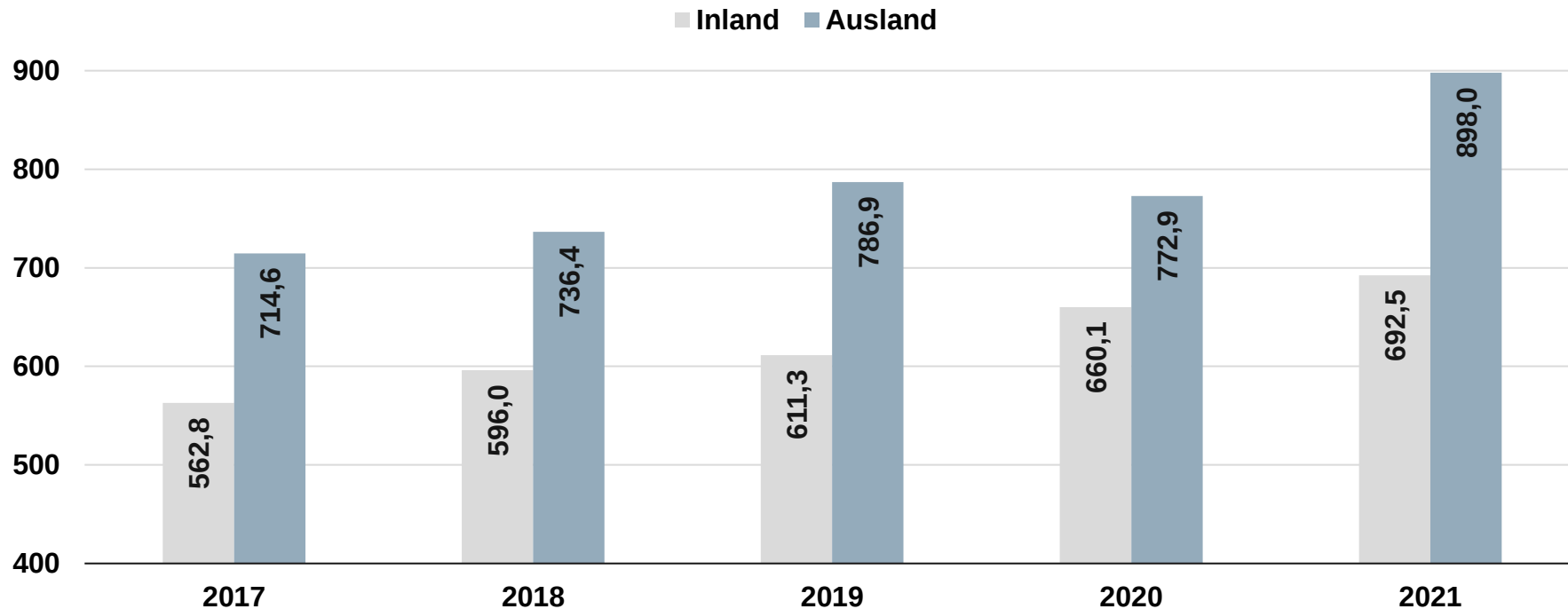
Angaben gem. IFRS



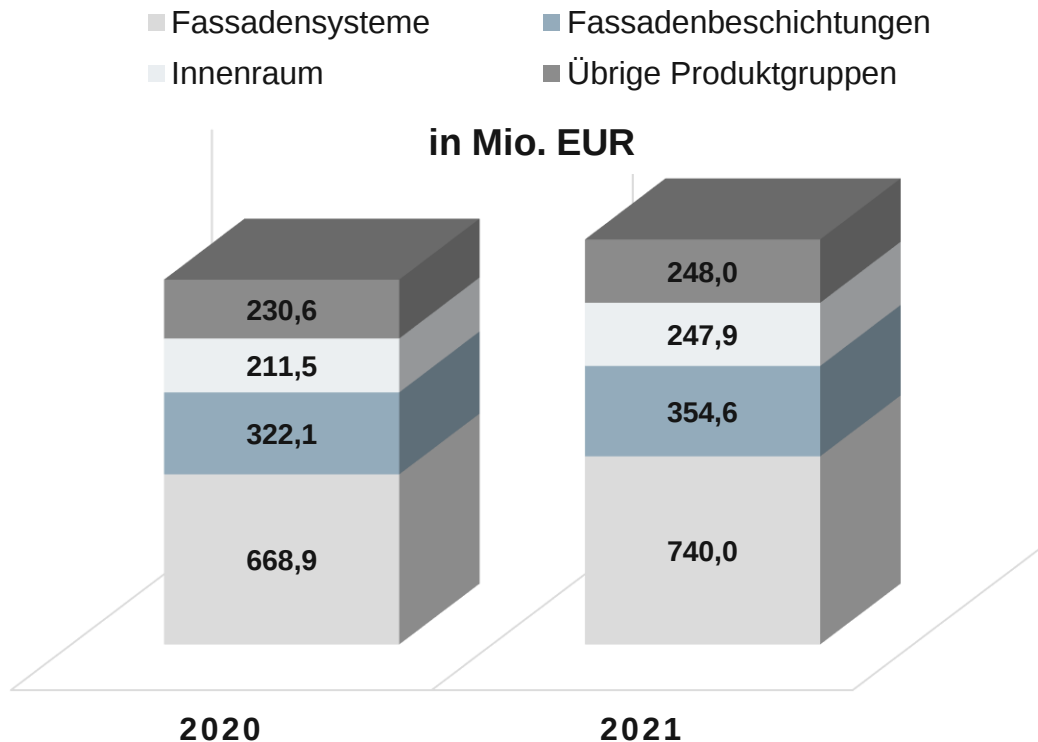
**Erwerb der restlichen Anteile JONAS Farben GmbH in Wülfrath/Deutschland;
Vollkonsolidierung im Geschäftsjahr 2021**

Positive Entwicklung im In- und Ausland

in Mio. EUR

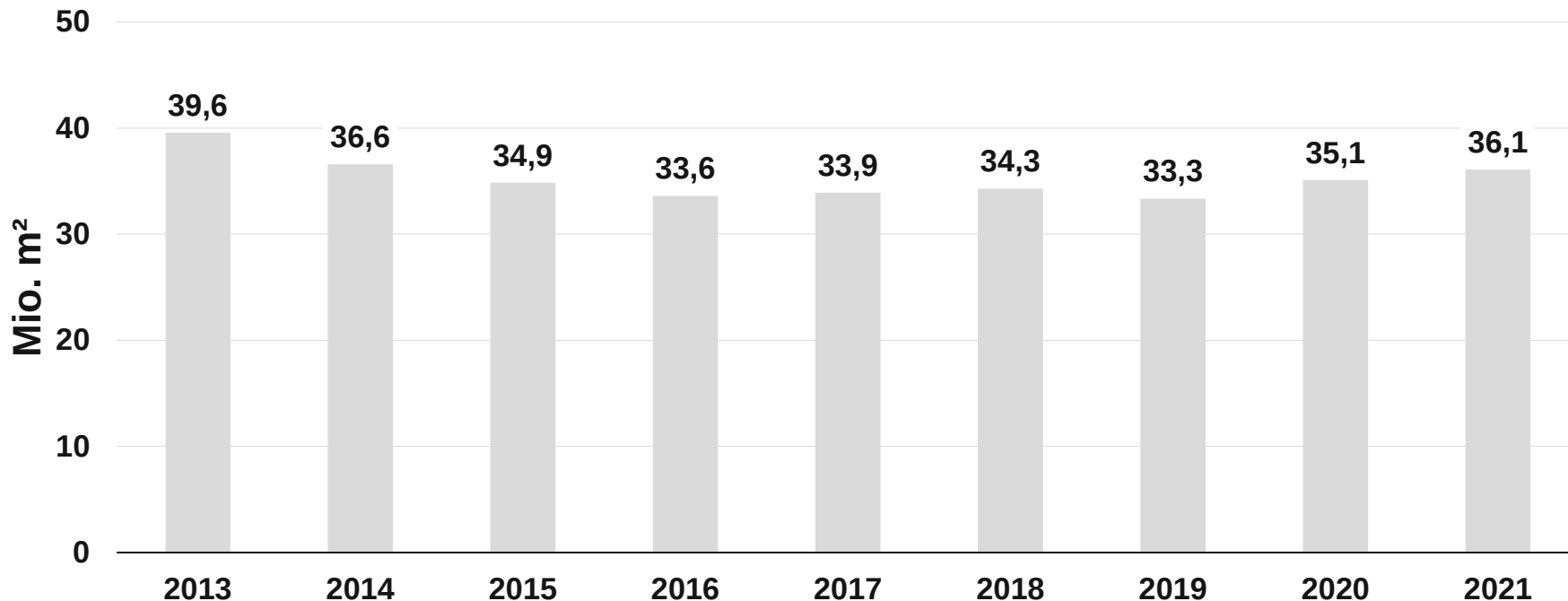


Angaben gem. IFRS



Entwicklung WDV-S-Markt Deutschland

Marktvolumen in 2021 auf 7-Jahreshoch angestiegen



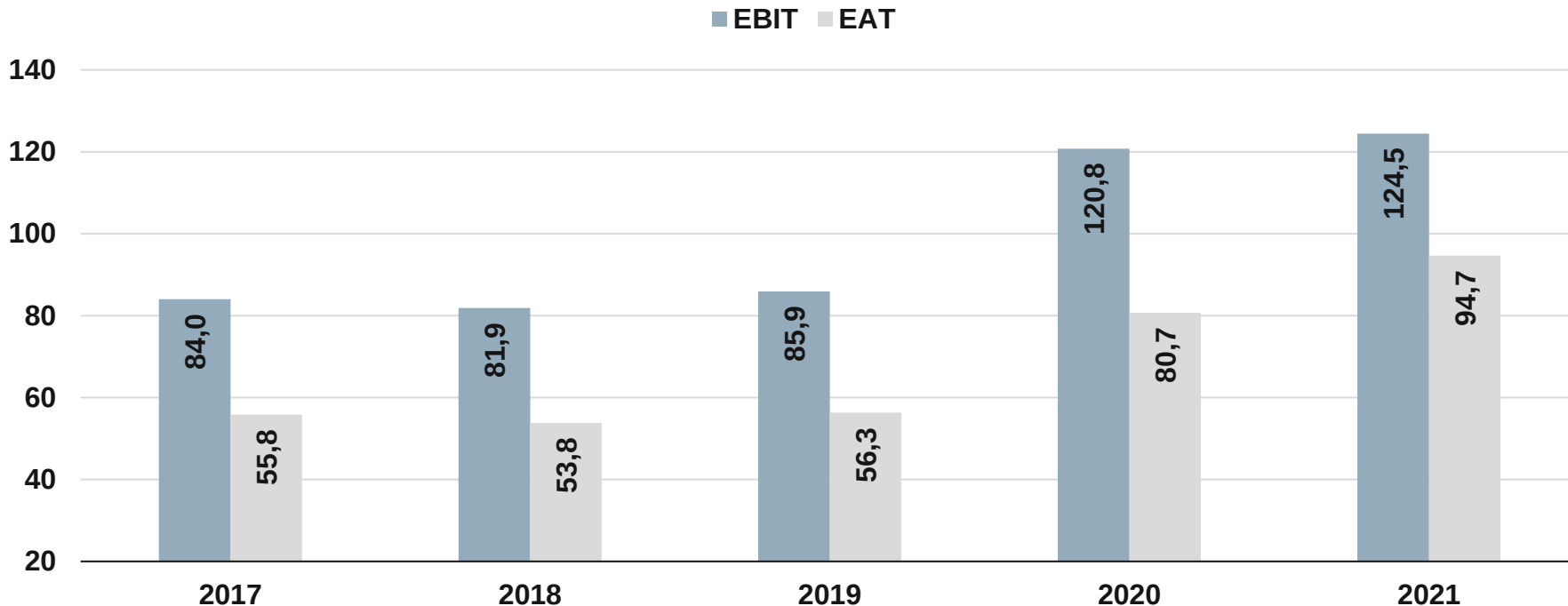
Quelle: B+L Marktdaten GmbH: Quartalsbericht Q3 2021 WDV-S

B+L Marktdaten GmbH durch B+L rückwirkend aktualisiert.

EBIT & EAT Sto-Konzern

Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr, bisherige Bestwerte

in Mio. EUR



Angaben gem. IFRS

GuV in Mio. EUR	2021	2020	Differenz	
Gesamtleistung	1.604,9	1.432,9	172,0	12,0%
Sonstige betriebliche Erträge	25,5	21,4	4,1	19,2%
Materialaufwand	-760,5	-628,4	-132,1	-21,0%
Personalaufwand	-405,0	-384,3	-20,7	-5,4%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-269,5	-252,5	-17,0	-6,7%
Wertminderungsaufwand (netto)	-2,9	-2,6	-0,3	-11,5%
EBITDA	192,5	186,5	6,0	3,2%
Abschreibungen	-68,0	-65,7	-2,3	-3,5%
EBIT	124,5	120,8	3,7	3,1%
Finanzergebnis	3,4	-1,8	5,2	288,9%
EBT	127,9	119,0	8,9	7,5%
Ertragsteuern	-33,2	-38,3	5,1	-13,3%
EAT	94,7	80,7	14,0	17,3%

Angaben gem. IFRS

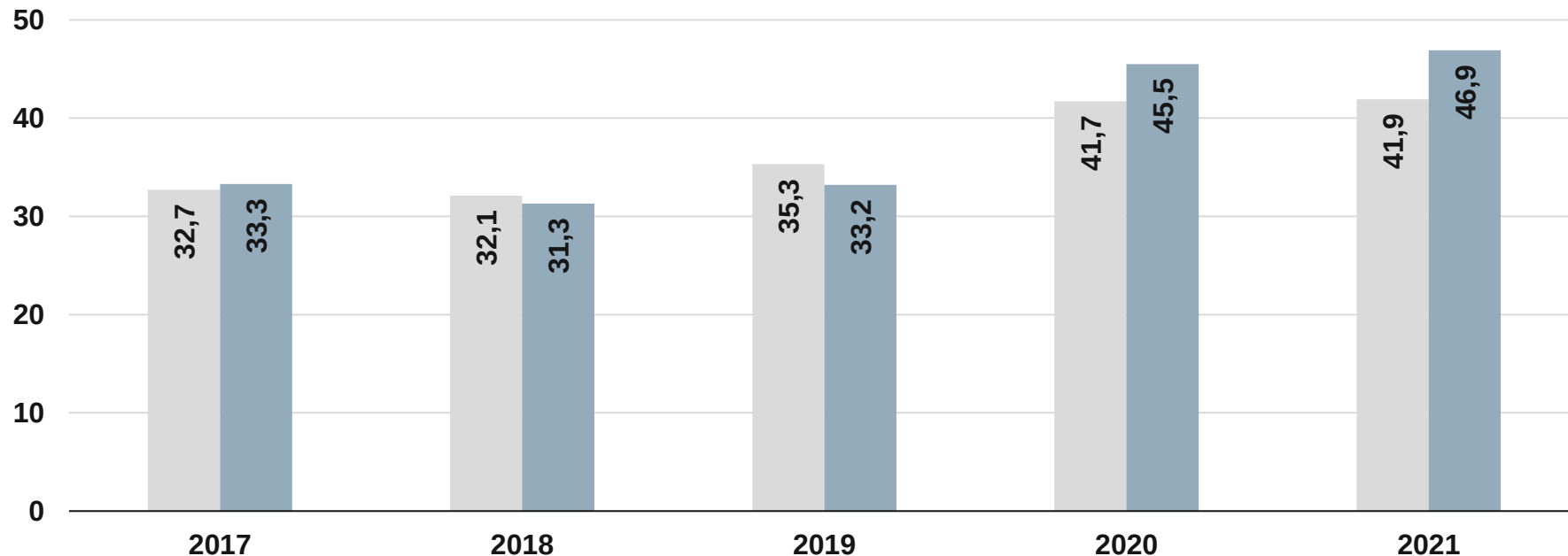
Cashflow in Mio. €	2021	2020	Differenz	
aus laufender Tätigkeit	111,4	177,2	-65,8	-37,1%
aus Investitionstätigkeit	-51,1	-123,7	72,6	58,7%
aus Finanzierungstätigkeit	-57,1	-49,2	-7,9	-16,1%
Wechselkurseffekte	3,9	-2,9	6,8	234,5%
Zahlungsmittel Anfangsbestand	130,0	128,6	1,4	1,1%
Veränderung	7,1	1,4	5,7	407,1%
Zahlungsmittel Endbestand	137,1	130,0	7,1	5,5%

Investitionen und Abschreibungen Sto-Konzern

Kontinuierliche Investitionen in weiteres Wachstum

in Mio. EUR

■ Investitionen ■ Abschreibungen



Angaben gem. IFRS; jedoch ohne Effekte aus IFRS 16, ohne Investitionen und Abschreibungen auf Finanzanlagen

Investition SÜDWEST Lacke + Farben

Höhere Kapazitäten, schnellere Prozesse

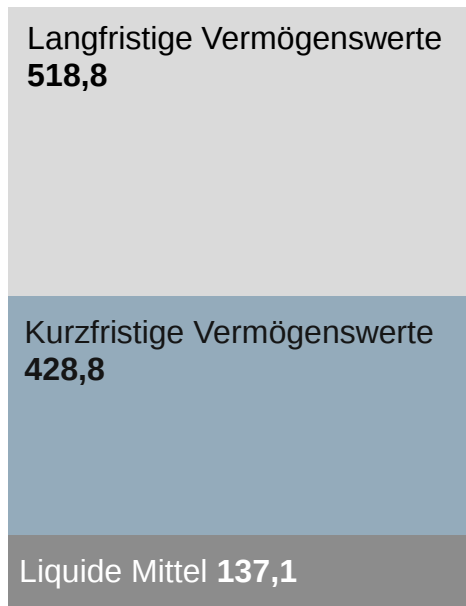


Mit der **Eröffnung** des neuen **Logistikzentrums** bereitet die SÜDWEST Lacke + Farben den Weg für weiteres **Wachstum** vor

Bilanz Sto-Konzern

Sehr solide Bilanzstruktur per 31.12.2021, starke EK-Basis

in Mio. EUR



AKTIVA

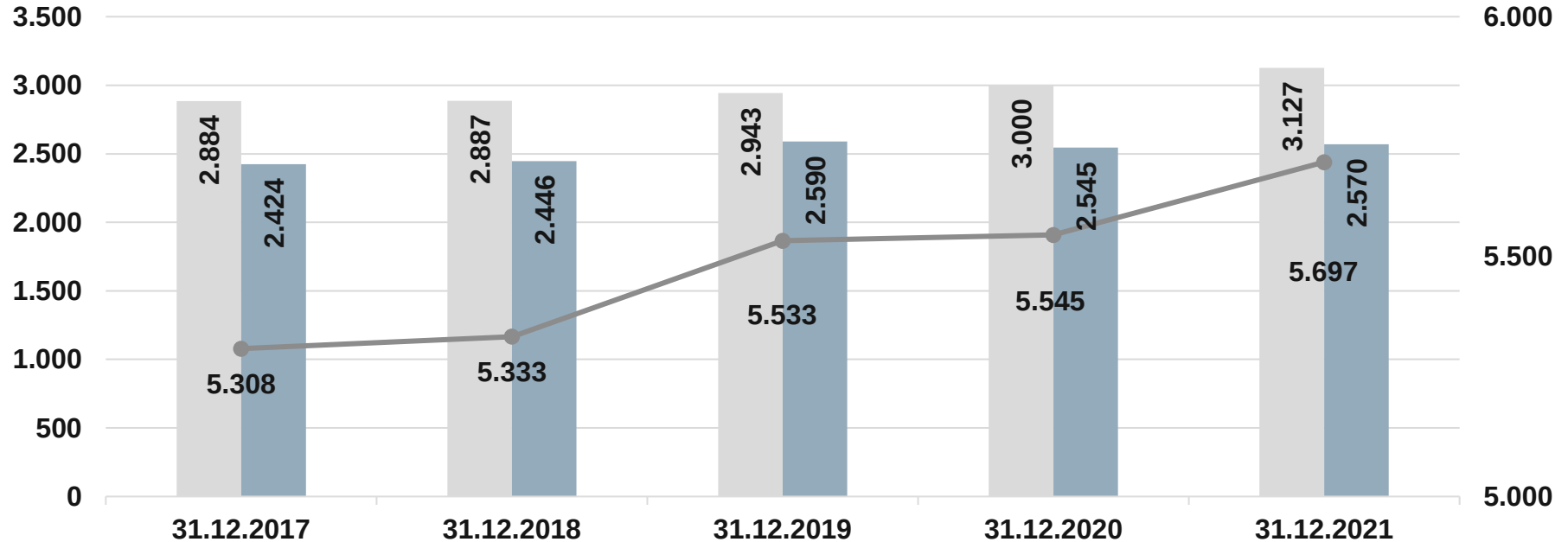


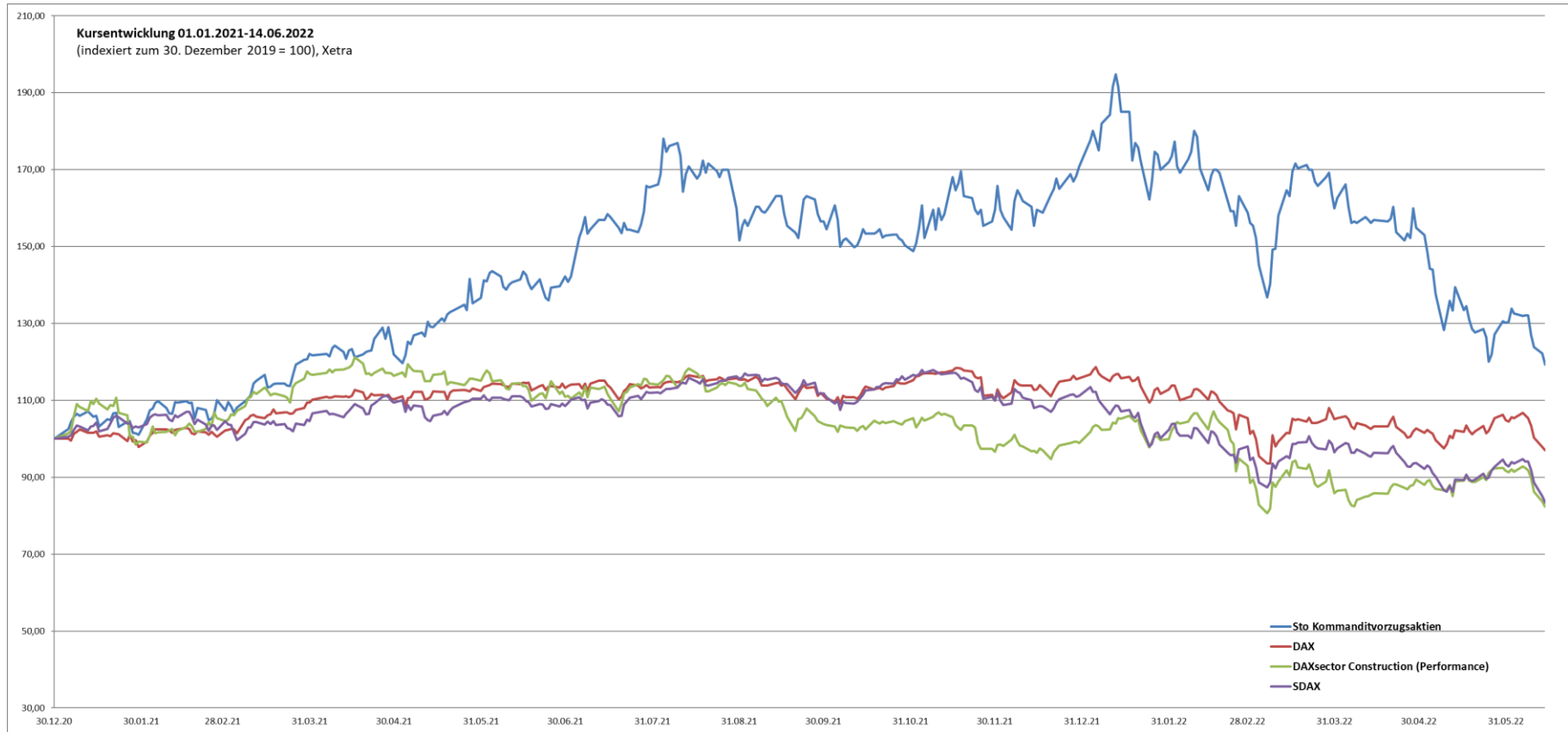
PASSIVA

Mitarbeiter Sto-Konzern

Moderater Anstieg in 2021

■ Inland ■ Ausland ● Sto-Konzern





Ziele der neuen Strategie im Überblick

Kundenfokus

Wir sind der verlässliche und flexible Partner, stehen für eine kompetente Beratung, funktionale Produkte und erlebbare Nachhaltigkeit



Leistungspotenziale

Wir nutzen und forcieren die Potenziale in den Bereichen Marktpräsenz, Lösungsführerschaft und operative Exzellenz

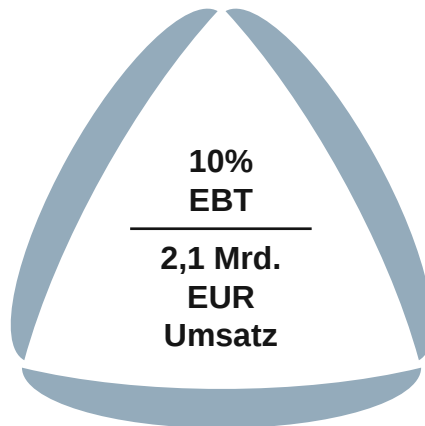
Engagierte MitarbeiterInnen

Wir entwickeln und fördern unsere MitarbeiterInnen und bilden so das Fundament für den nachhaltigen Unternehmenserfolg

3 strategische Dimensionen mit 14 Kerninitiativen

Wachstumsinitiativen

1. Kernsegment Wärmedämm-Verbundsysteme
2. Zweistufiger Vertrieb
3. Marktpotenziale neben WDVS
4. Renovationssysteme
5. Effizienzsteigernde - digital unterstützte - Gesamtlösungen
6. Neue Verkaufskanäle, Kundengruppen und Märkte
7. New Business



Gewinninitiativen

10. Zentral gesteuerte Supply Chain
11. Effiziente Prozessorganisation
12. Reduzierte Komplexität
13. Regionalisierung und Shared Services
14. Fokus auf Verlustgesellschaften

Kernkompetenzinitiativen

8. Forschungs- und Technologieaktivitäten
9. Nachhaltigkeit als Kernkompetenz

Die ersten Produkte der **AimS®** Familie werden auf dem deutschen und weiteren europäischen Märkten eingeführt



Sto überträgt traditionelle Fassadenmaterialien auf optisch hochwertige, energieeffiziente Fassadensysteme



Klinker



Keramik

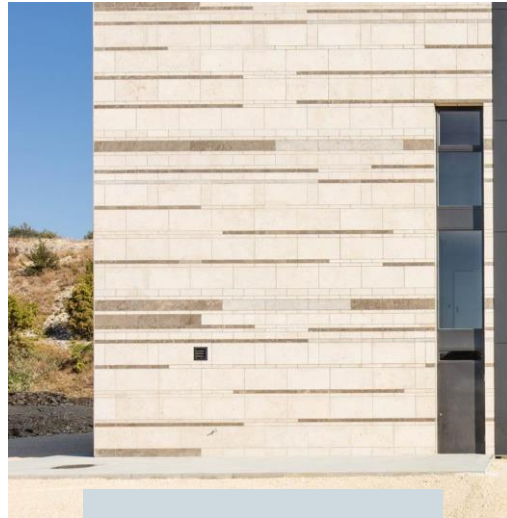


Verblendstein

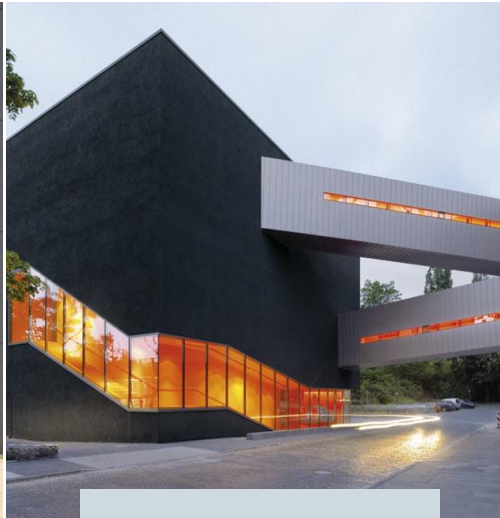


Deko-Profile

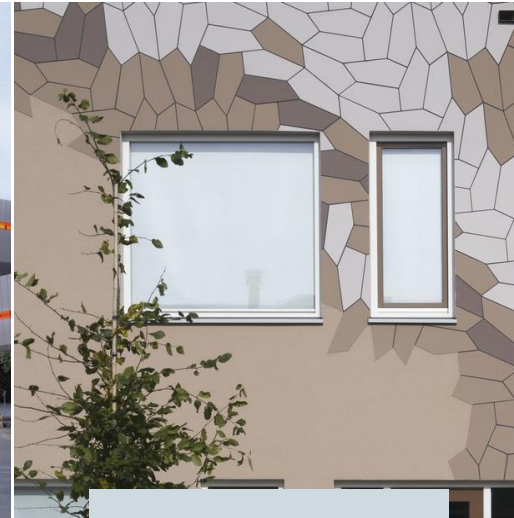
Sto überträgt traditionelle Fassadenmaterialien auf optisch hochwertige, energieeffiziente Fassadensysteme



Naturstein



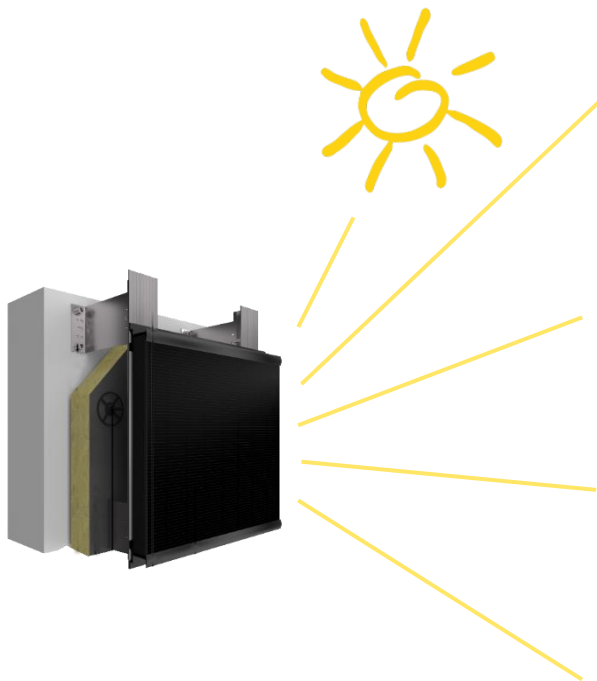
Putz



Ecoshapes

Strategieumsetzung

Beispiel | StoVentec Photovoltaics Inlay



1) Nachhaltig

Solare Energiegewinnung, Wärme- und Witterungsschutz durch Dämmung, Schallschutz, Langlebigkeit, Rückbau- und Recyclingfähigkeit

2) Erfahren

Langjährige Erfahrungen mit Systemfassaden und Anschlussdetails

3) Ästhetisch

Umfassende Gestaltungsmöglichkeiten in Kombination mit anderen Fassadenbekleidungen und -beschichtungen

4) Fortschrittlich

Das einzige Gesamtsystem einer PV-Fassade im Markt mit vielen Anschlussmöglichkeiten im System

Wechsel von Dünnschicht- auf monokristalline Technologie

-  38% mehr Leistung
- € 34% niedrigere Kosten
-  58% höherer Wirkungsgrad
-  Ansprechende Optik durch attraktives All black-Modul
-  Lokale Produktion in Österreich



Beispiel | Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen 2021

Klimaschutz	Umweltschutz	Kreislaufwirtschaft	Gesundheit & Wohlbefinden	Transparenz & Soziale Verantwortung
				
▪ Energieeffizienz steigern (1% p.a.) ▪ Sto Gruppe Klimaneutral bis 2025 ▪ Produkte mit geringem CO₂-Fußabdruck	▪ ISO 14001 an eigenen Standorten und in der Lieferkette ▪ Vermeidung kritischer Inhaltsstoffe ▪ Erhalt von Biodiversität (Blühpatenschaften, WDVS-Nistkästen)	▪ Kreislaufführung von Produkten und Verpackungen ▪ Wiederverwendung von Rohstoffen ▪ Lange Nutzungsdauern und Abfallvermeidung	▪ Emissionsarme Produkte ▪ Gesundheitsprogramme ▪ Vereinbarkeit von Familie & Beruf	▪ Menschenrechte achten ▪ Compliance und Fairness umsetzen ▪ Stakeholder informieren ▪ Bedürftige unterstützen

Taxonomie-Kennzahlen

in TEUR	Gesamt	Taxonomie- fähig	Anteil taxonomie- fähig	Anteil nicht taxonomie- fähig
UMSATZ	1.590.529	851.874	53,6%	46,4%
CAPEX	118.526	53.313	45,0%	55,0%
OPEX	38.931	8.635	22,2%	77,8%

Die Sto-Gruppe betreibt taxonomiefähige Tätigkeiten im Kerngeschäft

Vollsortimenter verfügt über 10.000 Palettenstellplätze auf einer Lagerfläche von **11.500 Quadratmetern** und bevorratet das komplette Sortiment der Sto-Gruppe



Bisheriger Jahresverlauf 2022

Highlights 01 – 03 2022



368,0

Mio. EUR Umsatz

+21,2% zum VJ



5,6

Mio. EUR Investitionen*

-50,4% zum VJ



5.773

Mitarbeiter

+1,2% zum VJ



Konzernergebnis
über Vorjahr

* ohne: Finanzanlagen und IFRS 16; Angaben gem. IFRS

Prognose | Ausblick für das Gesamtjahr 2022

	2022*
Umsatz	1,74 Mrd. EUR
EBIT	114 - 134 Mio. EUR
EBT	112 - 132 Mio. EUR
Umsatzrendite	6,4 - 7,6 %
ROCE	15,9 - 18,7 %

*ohne den Einfluss des Russland-Ukraine-Konflikts.

Es muss darauf hingewiesen werden, dass der für die Geschäftsentwicklung des Sto-Konzerns wichtige Witterungsverlauf maßgeblichen Einfluss auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2022 haben kann. Die Visibilität der Nachfrage für das verbleibende Jahr bleibt darüber hinaus insbesondere aufgrund des Russland-Ukraine-Konflikts und der Coronavirus-Pandemie nach wie vor erheblich eingeschränkt. Die Risiken und Chancen für das Geschäftsjahr 2022 sind im Lagebericht des Geschäftsberichts 2021 ausführlich dargestellt.

Rechtliche Anpassungen bergen gewisse Risiken für Sto...



EU-Chemikalienstrategie für Nachhaltigkeit

- Umfangreiche und generell **Verschärfung des Chemikalienrechts ab 2023** erwartet
- **Umsetzung** im Laufe der folgenden **5-10 Jahren**

Potenzielle Risiken:

- **Verbot** von erprobten und sicheren Anwendungen und **Produkten**
- Performance von Produkten nur mit **erhöhtem Aufwand** aufrecht zu erhalten
- ...



Proaktiver Ansatz von Sto:

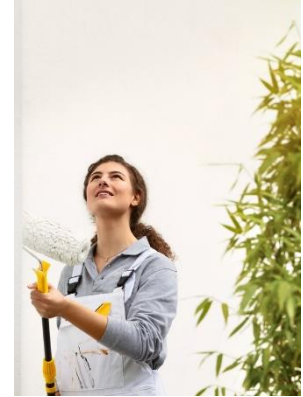
- **Anpassung** von **Formulierungen**
- Enge **Zusammenarbeit** mit **Verbänden** und **Politik**
- ...

... jedoch überwiegen die zusätzlichen Chancen – speziell durch den Green Deal

EUROPEAN GREEN DEAL

Ziele:

Europäischer Kontinent bis 2050 klimaneutral
Reduktion der Treibhausgasemissionen um 55% bis 2030



Auf Gebäude entfallen:

- > **40%** des Energieverbrauchs
- > **36%** der energiebedingten Treibhausgasemissionen

- **35 MILLIONEN** Gebäude könnten **RENOVIERT** werden
- **160.000 zusätzliche GRÜNE ARBEITSPLÄTZE** könnten im Bausektor geschaffen werden

Der Gebäudesektor und Sto spielen eine relevante Rolle beim Klimaschutz

Erfolgreicher Start der 360° Markenkampagne „Aus Liebe zum Bauen. Bewusst bauen.“





* Vergabe 2-jährig



Beste Objektberatung

Farben und Lacke





- Jochen Stotmeister scheidet aus dem Stiftungsvorstand aus
- Christoph M. Stolz wird neuer Vorstand und Schatzmeister

Prof. Ralf Pasel (Rat Architektur), Jochen Stotmeister, Till Stahlbusch (Vorsitzender Stiftungsvorstand), Carlo Stotmeister (stellvertretender Stiftungsvorstand), Gregor Botzet (Rat Handwerk), Anne Bambauer (Rätin Kommunikation), Christoph M. Stolz (Vorstand & Schatzmeister)

Herzlichen Dank für die erfolgreiche Zusammenarbeit



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sto SE & Co. KGaA

22.06.2022
Hauptversammlungspräsentation

Empfangsgebäude der Sto SE & Co. KGaA
Planung: Wilford Schupp Architekten, Stuttgart, DE
Orange Blu, Stuttgart, DE

